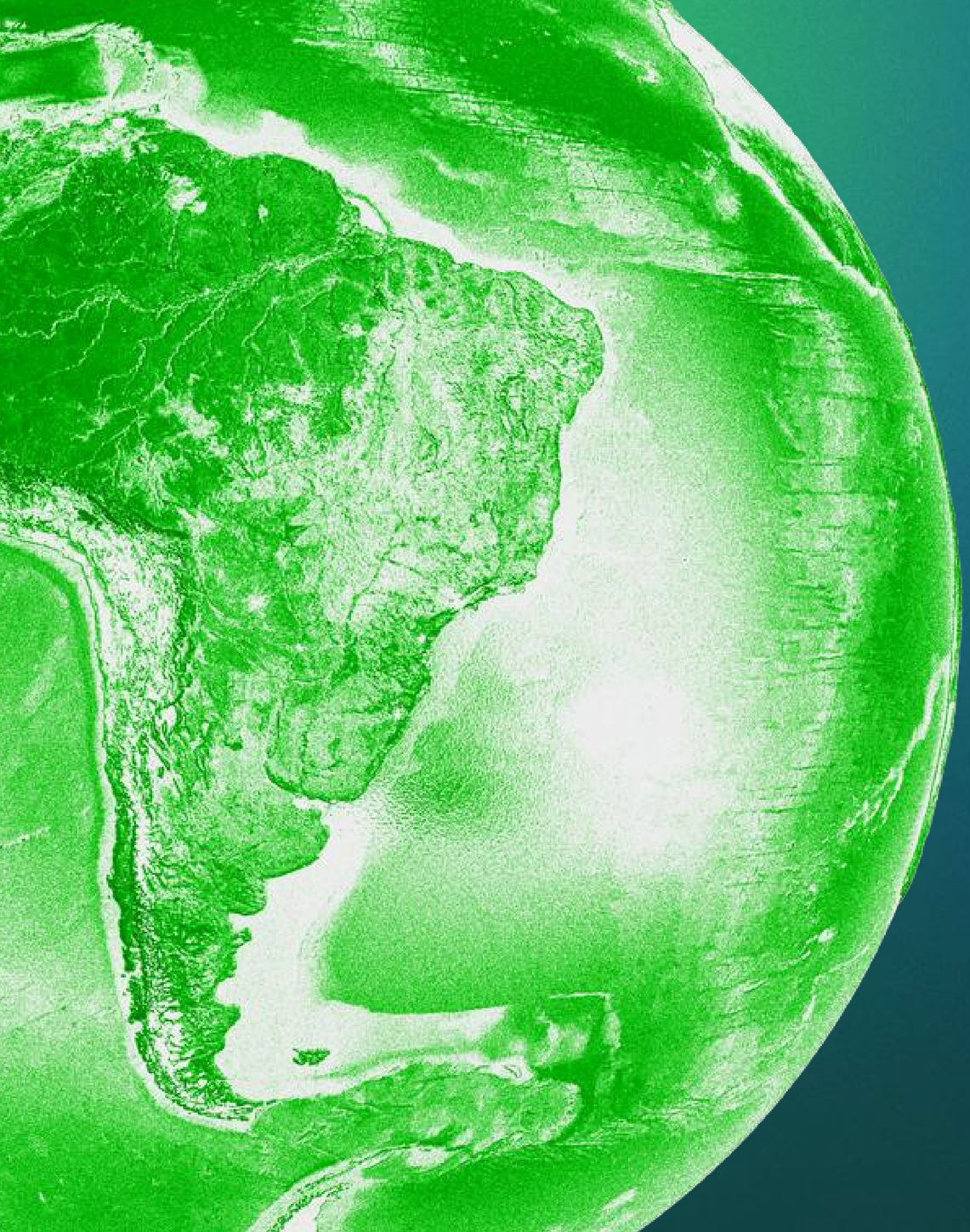


RELATÓRIO *DE* SUSTENTABILIDADE 2025

SUMÁRIO

MENSAGEM DA **ADMINISTRAÇÃO**

PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
DIRETOR-PRESIDENTE

A **ALLOHA FIBRA**

TRAJETÓRIA E ENCERRAMENTO DE UM CICLO
GIGA+ FIBRA, A UNIDADE B2C
GIGA+ EMPRESAS, A UNIDADE B2B
RECONHECIMENTOS DE 2025

O ANO EM **SÍNTESE**

O QUE ACONTECEU
O QUE MUDOU NOS RESULTADOS
ONDE CHEGAMOS EM SUSTENTABILIDADE

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

O CONTEXTO DO ANO
RECEITA E BASE DE CLIENTES
EBITDA E O QUARTO TRIMESTRE
RESULTADO DO EXERCÍCIO
GERAÇÃO DE CAIXA
GESTÃO DE PASSIVO E ACESSO A CRÉDITO
INVESTIMENTO EM INFRAESTRUTURA
MODELO COMERCIAL E EXPERIÊNCIA DO CLIENTE
INFRAESTRUTURA E INOVAÇÃO

PESSOAS

REORGANIZAÇÃO DA ESTRUTURA
CULTURA ORGANIZACIONAL
ATRAÇÃO, RETENÇÃO E DESENVOLVIMENTO
INCLUSÃO PRODUTIVA DE JOVENS
EDUCAÇÃO CORPORATIVA
PROGRAMA GIGANTES DE FIBRA
DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO
SAÚDE E SEGURANÇA
PROGRAMA ALLOHA BEM-ESTAR

GOVERNANÇA E **GESTÃO DE RISCOS**

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA
A TRANSIÇÃO DE COMANDO
CRITÉRIOS DE INDICAÇÃO E COMPOSIÇÃO
COMPROMISSO COM A GOVERNANÇA
INTEGRIDADE E COMPLIANCE
GESTÃO DE RISCOS E PREVENÇÃO A FRAUDES
GOVERNANÇA TRIBUTÁRIA
PRIVACIDADE DE DADOS E SEGURANÇA CIBERNÉTICA

SUSTENTABILIDADE NA **ESTRATÉGIA**

ESTRUTURA DE GESTÃO DA AGENDA ESG
COMPROMISSOS PÚBLICOS
RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS
AVALIAÇÃO DE MATERIALIDADE

COMUNICAÇÃO E **ENGAJAMENTO**

ALLO, COMUNICAÇÃO COM OS TIMES OPERACIONAIS
GIRO ALLOHA, INFORMAÇÃO PARA TODA A COMPANHIA
CHEGA MAIS, CONEXÃO COM A REDE COMERCIAL
ALLOHA DAY, DIÁLOGO COM INVESTIDORES
UMA COMUNICAÇÃO ALINHADA AO MOMENTO DA COMPANHIA

INCLUSÃO DIGITAL E COMUNIDADE

REDES DO FUTURO
FAVELA 3D
APOIO COMUNITÁRIO
INCLUSÃO DIGITAL COMO ESTRATÉGIA

DESEMPENHO **AMBIENTAL**

ECONOMIA CIRCULAR E LOGÍSTICA REVERSA
ENERGIA
EMISSÕES E MUDANÇAS CLIMÁTICAS
SELO PRATA DO GHG PROTOCOL
GESTÃO AMBIENTAL E CADEIA DE VALOR

SOBRE O **RELATÓRIO**

O CONTEXTO DESTA EDIÇÃO

ANEXOS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

CRÉDITOS

MENSAGEM*DA***ADMINISTRAÇÃO**

O Brasil ainda convive com um enorme desafio de infraestrutura digital. Milhões de pessoas, empresas e comunidades dependem de conexões cada vez mais robustas para estudar, trabalhar, empreender e acessar serviços essenciais. É nesse cenário que a Alloha Fibra reafirma sua ambição de ser protagonista da transformação digital do país.

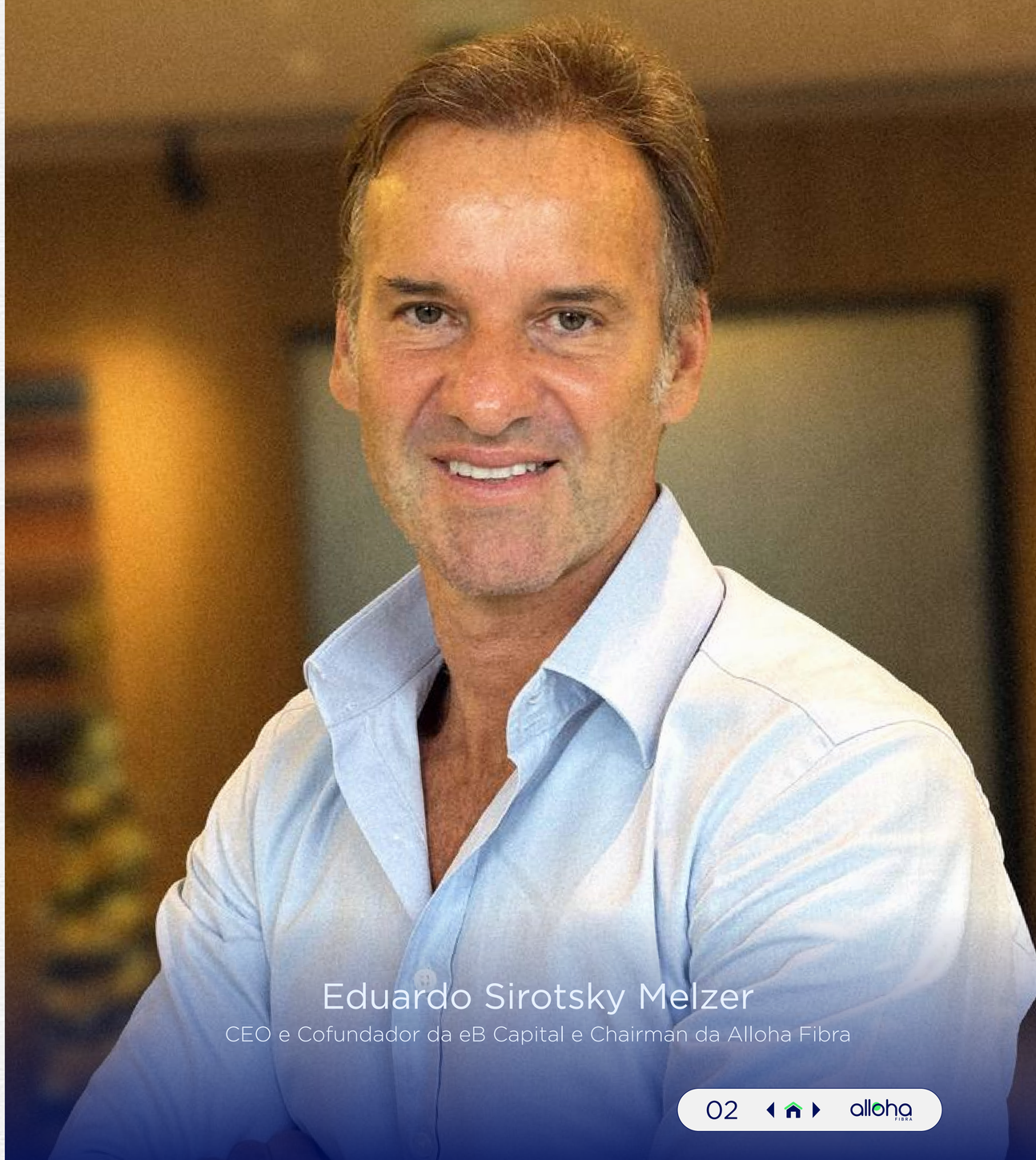
Acreditamos que ampliar o acesso à conectividade de qualidade é uma das formas mais concretas de contribuir para o desenvolvimento econômico e social do Brasil. E temos orgulho do papel que desempenhamos nessa transformação.

Em 2025, seguimos fortalecendo as bases da Companhia para sustentar nosso próximo ciclo de crescimento. Avançamos na evolução da nossa governança, no desenvolvimento de pessoas, no relacionamento com clientes e comunidades e no aprimoramento contínuo de nossas operações. Também refinamos nossa estratégia comercial e implementamos medidas estruturantes que fortaleceram a resiliência e a sustentabilidade econômico-financeira da Companhia.

Para nós, sustentabilidade não é uma agenda paralela ao negócio. É a forma como construímos uma empresa cada vez mais forte, eficiente e preparada para o futuro.

Acreditamos que a próxima grande etapa do desenvolvimento do Brasil passa pela infraestrutura digital. Por isso, seguimos investindo, inovando e ampliando nossa presença, levando conectividade de qualidade para milhares de pessoas, empresas e comunidades em todo o país. E estamos confiantes de que todo o caminho que pavimentamos ao longo do ano passado criou condições para um ciclo mais próspero e previsível a partir de 2026.

Agradecemos a confiança de nossos colaboradores, clientes, acionistas, parceiros e credores, que tornam possível a construção desse futuro todos os dias.



Eduardo Sirotsky Melzer

CEO e Cofundador da eB Capital e Chairman da Alloha Fibra

MENSAGEM*DO*DIRETOR-**PRESIDENTE**

O ano de 2025 foi um período de transformação para a nossa companhia. No primeiro semestre, a Alloha concluiu o seu ciclo de aquisições e integrações, pavimentando o caminho para uma nova etapa de consolidação e foco em suas operações. Com a aprovação do Conselho de Administração, assumi a liderança da empresa para iniciar uma revisão profunda de nossa governança, estratégia comercial, disciplina financeira e otimização de processos e controles internos. Esse plano de reestruturação está ancorado em pilares fundamentais: vendas saudáveis B2C e B2B; Satisfação dos Clientes; Qualidade de Rede; Eficiência e Financiamento; e Pessoas e Cultura. Nosso objetivo passou a ser o básico bem-feito, com foco total no atendimento ao cliente, priorizando uma base mais qualitativa e rentável, em detrimento de crescimento meramente volumétrico.

No âmbito de governança, promovemos maior disciplina de custos e despesas por meio de uma Gestão Matricial de Custos, e reestruturamos o comitê executivo, reduzindo a complexidade institucional e proporcionando maior agilidade na capacidade decisória. As medidas implementadas, a partir do segundo semestre, apresentaram sinais progressivos de retomada da sustentabilidade econômico-financeira da empresa.

No 4T25, a Companhia registrou o melhor EBITDA trimestral de sua história, totalizando R$ 202,8 milhões, com uma margem de 49,2%. O fluxo de caixa livre também foi destaque, com reversão de queima no primeiro semestre de aproximadamente R$ 199 milhões, para geração positiva no semestre seguinte de R$ 61 milhões, refletindo a evolução do modelo operacional, mais equilibrado e sustentável. Essa virada reflete a eficiência das medidas adotadas e indica a consistência da estratégia que assumimos. E, tudo isso, só foi possível devido à dedicação de todos os colaboradores, em todas as áreas, com a evolução da nossa cultura, e no nível de segurança das operações, que se manteve em patamar de excelência, com o melhor desempenho histórico da Companhia.

Já na agenda de sustentabilidade, avançamos em eficiência energética, na circularidade dos ativos de rede e na gestão responsável das emissões de gases de efeito estufa, que sustentam a competitividade da Alloha no longo prazo, ao mesmo tempo em que respondem à expectativa legítima de clientes, investidores e da sociedade.

Para o futuro, continuaremos fazendo o básico bem-feito e proporcionando aos nossos clientes a melhor experiência, com qualidade técnica e estabilidade de conexão, atendimento ágil e resolutivo. Aos nossos colaboradores, clientes, acionistas e credores que acreditaram e seguem confiando na Companhia, nosso agradecimento. Juntos, vamos fortalecer ainda mais a plataforma de conectividade da Alloha Fibra.



Roger Solé

Diretor-Presidente da Alloha Fibra

01

A ALLOHA FIBRA

GRI 2-1 | 2-6



A **ALLOHA** FIBRA

A Alloha Fibra é uma das maiores operadoras de fibra óptica do Brasil. Atua sob a marca Giga+ e atende clientes residenciais e corporativos em mais de 860 cidades de 22 estados, com uma rede de mais de 150 mil quilômetros de fibra óptica.

A Companhia foi fundada em 2018 pela eB Capital, gestora de investimentos com foco em negócios de impacto social positivo. Nasceu com um propósito definido, conectar pessoas, ideias e negócios, promovendo a inclusão digital e social no Brasil. Esse propósito orienta uma estratégia de atuação concentrada em municípios de pequeno e médio porte, regiões historicamente menos atendidas pelas grandes operadoras.

Levar conectividade de qualidade a essas regiões é, ao mesmo tempo, o modelo de negócio e a principal contribuição social da Alloha Fibra. A agenda ambiental, social e de governança descrita neste relatório parte dessa premissa, ela não é uma camada adicional sobre a operação, e sim a forma como a operação busca gerar valor de maneira responsável e duradoura.



2018

A eB Capital adquire a Sumicity, uma empresa sediada na cidade do Carmo, RJ.

2019

Sumicity dobra o número de assinantes, se tornando o provedor de maior crescimento nacional, segundo a Anatel.

2020

A eB Capital capta mais de R$ 1,5 bi em recursos para investir e, como resultado, adquire a Mob Telecom.

2021

Após adquirir mais de onze marcas, nasce uma empresa nacional presente em mais de 250 cidades, de 20 estados.

2022

Áreas-chave da companhia são centralizadas e as novas marcas comerciais ajustadas em três polos de atuação.

2023

Reorganização dos polos em duas unidades de negócios: B2C, para vendas diretas ao consumidor, e B2B, para clientes corporativos, governo, operadoras e ISPs.

2024

Nova cultura organizacional Jeito de Ser Alloha. Conclusão do processo de migração dos sistemas das marcas adquiridas nos últimos anos e, agora, uma única marca: Giga+.

2025

Sob nova liderança, inicia uma reestruturação dos processos da companhia, com foco em mais eficiência, produtividade, rentabilidade e competitividade.

2026

Com um plano de reestruturação do negócio, voltado ao fortalecimento da sustentabilidade econômico-financeira da companhia e refinamento da estratégia comercial, atua para ser protagonista em excelência operacional e atingir o objetivo de fazer de 2026 o Ano da Virada.

A Giga+ Fibra é a unidade de negócio residencial da Alloha Fibra e responde pela maior parte da base de clientes da Companhia. Sua proposta de valor é levar internet de fibra óptica de alta velocidade, estável e com atendimento próximo a famílias de municípios de pequeno e médio porte, em regiões onde a oferta de banda larga historicamente foi limitada.

O posicionamento da marca é definido menos pela disputa de preço e mais pela combinação entre qualidade de rede, presença local e relação de confiança com o cliente. Em cidades fora dos grandes centros, a proximidade é um diferencial concreto, equipes regionais, lojas físicas e um atendimento que fala a linguagem do cliente sustentam a preferência pela Giga +. Em 2025, essa lógica foi reforçada pela nova orientação comercial da Companhia, que passou a priorizar a qualidade e a rentabilidade da base em vez do crescimento por volume.

Conectividade e tecnologia

O portfólio residencial da GIGA+ Fibra é organizado em planos de banda larga 100% fibra óptica, com faixas de velocidade que vão de 400 Mega a 1 Giga de download. A tecnologia de fibra é levada até dentro da residência do cliente, o que assegura alta capacidade de upload, atributo cada vez mais relevante para trabalho remoto, videochamadas, jogos on-line e criação de conteúdo.

Todos os planos a partir de 600 Mega incluem roteadores com tecnologia Wi-Fi 6, a geração mais recente do padrão de conexão sem fio. O Wi-Fi 6 amplia a velocidade de navegação, permite conectar mais dispositivos simultaneamente, melhora o alcance do sinal e reduz a interferência, levando qualidade de conexão a todos os cômodos da casa, um diferencial em residências com muitos aparelhos conectados ao mesmo tempo.

Os planos têm valores fixos garantidos por 12 meses, sem reajustes ou surpresas no período, e o cliente escolhe a forma de pagamento, cartão de crédito ou boleto. O pagamento por cartão de crédito oferece desconto exclusivo por 12 meses e automatiza a quitação mensal, garantindo a continuidade do serviço sem a necessidade de o cliente lembrar da fatura.

Entretenimento e serviços de valor agregado

A oferta de conectividade é complementada por um ecossistema de entretenimento e serviços de valor agregado, integrados ao plano de internet, que ampliam a experiência do cliente e agregam valor à assinatura.

Na frente de vídeo, a Giga+ TV é a solução de televisão por streaming da unidade, desenvolvida em parceria com a Watch TV, que entrega canais ao vivo e conteúdo sob demanda pela própria infraestrutura de fibra. O portfólio de conteúdo é ampliado por parcerias com plataformas e canais premium, entre eles Globoplay, Premiere, Max, Paramount+ e Telecine, oferecidos de forma integrada ao plano. A parceria com o Globoplay dá acesso a produções brasileiras originais, novelas, séries, documentários, realities e transmissões ao vivo de eventos esportivos e culturais.

Os Serviços de Valor Agregado, SVAs, ampliam a experiência digital para além do vídeo. O catálogo inclui acesso a livros digitais, com mais de 12 mil títulos de todos os gêneros, audiobooks, minibooks, jornais e revistas de renome do Brasil e do mundo, e conteúdo voltado ao público geek, como quadrinhos, mangás e graphic novels. Os SVAs são disponíveis em diferentes níveis de oferta e contribuem para a fidelização do cliente e para o valor percebido do plano.

O portfólio é complementado por planos com telefonia fixa, que oferecem estabilidade nas ligações, qualidade de voz e ligações ilimitadas para telefones fixos quando combinados ao pacote de internet, um serviço relevante para famílias e para regiões em que a telefonia fixa segue cumprindo papel de comunicação e segurança.



Compra segura e ampliação de cobertura

A jornada de contratação da GIGA+ Fibra incorporou tecnologia de reconhecimento facial como forma de validação de identidade do cliente no momento da compra. O recurso, disponível nas vendas em todas as cidades atendidas pela marca, aumenta a segurança do processo e reduz o risco de fraude na ativação, tema que ganhou prioridade na revisão do modelo comercial conduzida em 2025.

Para ampliar o acesso à internet em localidades onde a rede de fibra óptica ainda não está disponível, a GIGA+ Fibra mantém uma parceria com a Starlink, serviço de internet via satélite de órbita baixa. Ao consultar a disponibilidade de endereço no site da GIGA+, o cliente sem cobertura de fibra é direcionado à contratação da solução via satélite. A parceria amplia o alcance da conectividade a regiões remotas e reforça o propósito de inclusão digital da Companhia, levando acesso a quem está fora da malha de fibra.

Experiência do cliente

A Alloha investe de forma contínua na experiência do cliente, com canais de atendimento digitais, automação de processos de suporte, atendimento humanizado e manutenção disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana. A prioridade declarada para o ciclo é oferecer um serviço estável o suficiente para reduzir a necessidade de suporte e, quando o contato for necessário, resolvê-lo com agilidade.

O resultado desse esforço aparece na avaliação dos clientes. O aplicativo da Giga+ Fibra, canal de relacionamento e autoatendimento, alcançou nota 4,8 de um máximo de 5,0 na Play Store, indicador direto da satisfação do cliente com a experiência digital da marca. A unidade mantém ainda boa reputação nas plataformas públicas de avaliação de consumidores.

Quem servimos

O perfil socioeconômico da base de clientes da GIGA+ Fibra confirma a coerência entre o propósito da Companhia e a sua execução. O mapeamento da base indica que a maior parte dos clientes pertence às classes C, D e E, com formação escolar predominante até o ensino médio, e que cerca de três quartos das cidades atendidas são consideradas de pequeno ou médio porte.

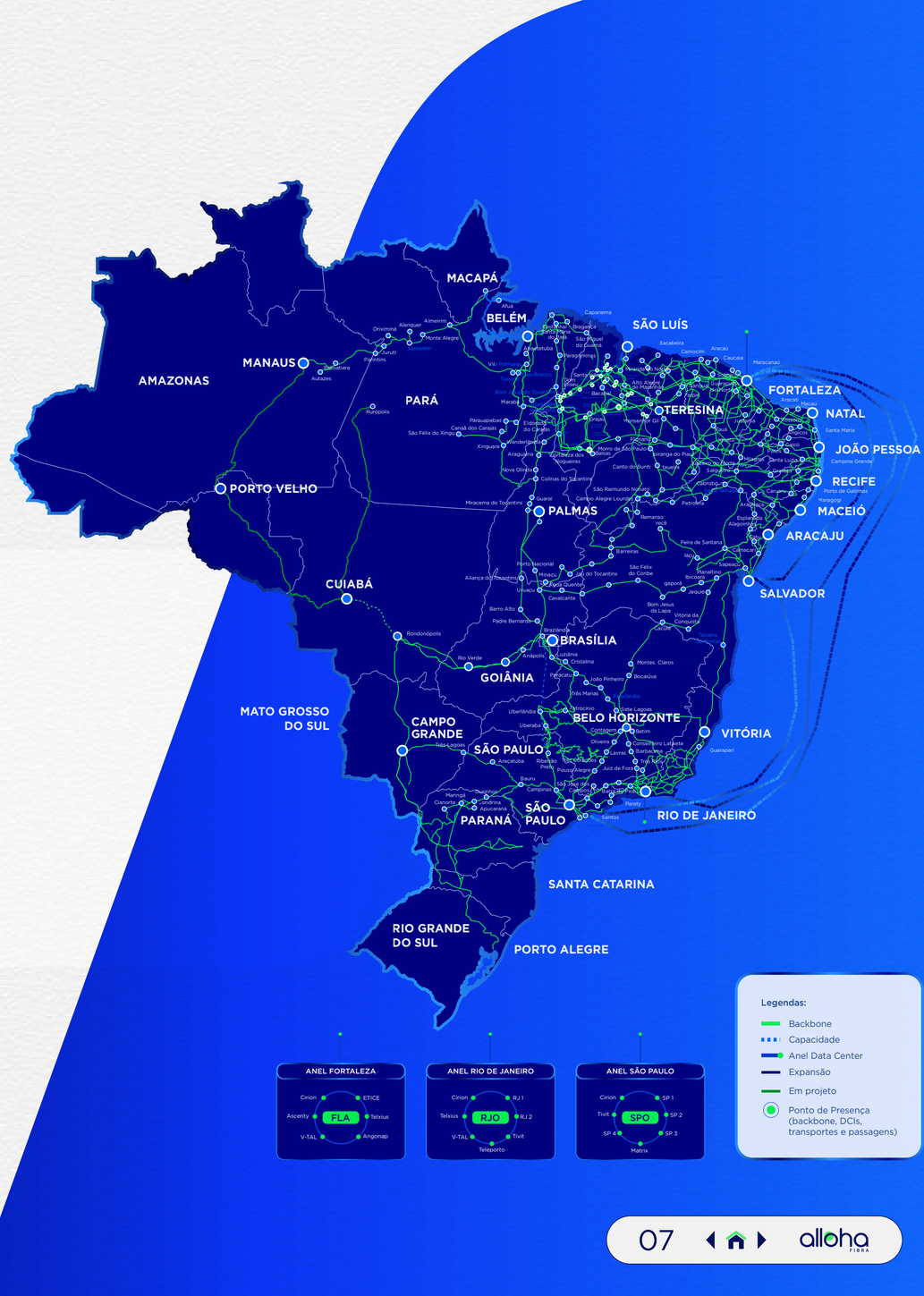
Atender esse público exige um modelo de negócio específico, conhecimento técnico para operar em condições adversas, capilaridade comercial regional, atendimento próximo e comunicação direta.

A pesquisa TIC Domicílios indica que parcela significativa da população brasileira ainda não conta com conectividade considerada satisfatória, com forte desigualdade entre classes sociais e regiões. É nessa lacuna estrutural que a Giga+ Fibra atua, e é dela que vem boa parte do impacto social da Companhia, conectar quem tem menos acesso é, ao mesmo tempo, o negócio e a contribuição da unidade.

4,8 *DE* **5,0** ***AVALIAÇÃO*** DO APLICATIVO DA ***GIGA+ FIBRA*** NA PLAY STORE

12 *ESTADOS* E O DISTRITO FEDERAL COM ***OPERAÇÃO B2C***

400MB *A* **1GB** FAIXA DE VELOCIDADE DOS ***PLANOS RESIDENCIAIS***



GIGA+EMPRESAS

A UNIDADE B2B

A Giga+ Empresas é a unidade de negócio corporativa da Alloha Fibra. Atende empresas de todos os portes, órgãos públicos, operadoras nacionais e outros provedores de internet, oferecendo soluções que vão da conectividade de alta capacidade a serviços de tecnologia mais complexos. É uma frente de atuação com perfil de cliente, ciclo de venda e portfólio distintos da operação residencial.

O segmento B2B é um mercado com espaço relevante de expansão, em que as soluções que vão além da conectividade tradicional, tecnologia, nuvem e segurança, agregam maior valor e tendem a fortalecer a relação com o cliente. A presença nacional da rede de fibra permite à Giga+ Empresas oferecer serviços corporativos em praças onde a Companhia já opera no varejo, aproveitando a infraestrutura existente e ampliando o retorno sobre o investimento em rede.

Portfólio de produtos e foco

O portfólio da Giga+ Empresas é estruturado em torno de quatro frentes. A primeira é a conectividade corporativa, com links dedicados de internet, alta disponibilidade e níveis de serviço acordados, voltada a empresas que dependem de conexão estável para operar. A segunda é a infraestrutura de tecnologia da informação, com soluções de data center e nuvem. A terceira é a segurança da informação, com proteção contra ameaças cibernéticas, cada vez mais relevante para clientes corporativos. A quarta são os serviços de software e soluções de gestão.

O Hub de Soluções Integradas e Inteligentes é o eixo que articula esse portfólio. Por meio dele, a marca corporativa utiliza a infraestrutura própria da Companhia para distribuir produtos e serviços de conectividade e tecnologia, levando soluções corporativas a áreas remotas e gerando impacto econômico nas regiões atendidas. O atendimento ao cliente corporativo é estruturado para acompanhar o ciclo completo da relação, do projeto à operação assistida.

Presença da GIGA+ Empresas

A operação B2B se apoia na malha nacional de fibra óptica da Alloha Fibra, com um backbone moderno e capilaridade que atravessa mais de 800 cidades. Essa abrangência permite atender clientes corporativos em praças de pequeno e médio porte, onde a oferta de soluções corporativas robustas costuma ser escassa, um diferencial competitivo da unidade.

+800 *CIDADES* ALCANÇADAS PELA MALHA DE FIBRA B2B

+22 *MIL* **EMPRESAS** NOS SETORES PÚBLICO E PRIVADO

BACKBONE *NACIONAL* MODERNIZADO COM INVESTIMENTO DE R$ 130 MILHÕES ANUNCIADO EM 2025



RECONHECIMENTOS *DE* 2025

O ano de 2025 trouxe reconhecimentos relevantes para a Alloha Fibra, tanto no desempenho de negócio quanto na qualidade percebida pelos clientes e na gestão da sustentabilidade.

PRÊMIO ABRINT TELECO

Primeiro lugar na categoria Provedores Regionais acima de 200 mil acessos, uma das mais relevantes premiações do setor de telecomunicações do país.

O prêmio reconhece os provedores de internet que mais se destacaram em eficiência de negócio e em boas práticas de mercado.

PRÊMIO MELHOR PLANO 2025

Giga+ Fibra é reconhecida em cinco categorias: **Melhor Velocidade**, com 48 cidades contempladas, **Maior Estabilidade**, com 28, Melhor **Internet Gamer**, com 27, **Maior Satisfação**, com 6, e **Melhor Provedor**, com 6 cidades.

O prêmio avalia a qualidade do serviço de banda larga percebida pelos consumidores.

PRÊMIO MELHOR ESCOLHA 2025

Reconhecida na categoria Melhor Internet Fixa no estado do Espírito Santo.

SELO PRATA DO PROGRAMA BRASILEIRO GHG PROTOCOL

Concedido pela Fundação Getulio Vargas, o selo reconhece as empresas que atestam o mapeamento completo de suas emissões de gases de efeito estufa.

Foi a segunda vez que a Alloha Fibra recebeu o reconhecimento, e ele valida o trabalho de inventário de emissões iniciado no exercício anterior.



02

O ANO EM SÍNTESE

O ano de 2025 foi de transformação para a Alloha Fibra. Encerrados os ciclos de aquisição e integração, a Companhia entrou em uma fase de revisão estratégica do modelo de gestão. As decisões tomadas ao longo do ano pressionaram o resultado contábil de curto prazo e, ao mesmo tempo, reforçaram indicadores operacionais e a posição de caixa, com melhora visível na segunda metade do exercício. Esta seção apresenta o ano em três blocos, o que aconteceu, a mudança nos resultados e os avanços na agenda de sustentabilidade. Os capítulos seguintes desenvolvem cada bloco em profundidade.

Transição de comando

Em agosto de 2025, Roger Solé Rafols assumiu o cargo de Diretor-Presidente.

Plano de Transformação Organizacional

Implementação de gestão matricial de custos e de orçamento base zero e revisão de processos internos.

Revisão do Modelo Comercial

Critérios mais rigorosos de crédito e ativação de clientes, intensificação do combate à inadimplência e à fraude e cancelamento de contratos suspensos.

Reorganização do Comitê Executivo

Novos vice-presidentes nas áreas Financeira, Marketing, Vendas e Atendimento B2C, Vendas e Atendimento B2B, Planejamento de Redes e Engenharia. Mudanças também em Serviços ao Cliente, TI e Jurídico.

Revisão da Estrutura Organizacional

Reorganização do organograma e redução de níveis hierárquicos em diversas áreas, voltada a maior agilidade operacional.

Gestão de Passivos

Renegociação de covenants financeiros com credores e a nona emissão de debêntures, no montante de R$ 750 milhões, realizada em maio de 2025.

O *QUE* MUDOU *NOS* RESULTADOS?

- Receita operacional líquida de R$ 1,716 bilhão, alta de 1,9% sobre 2024.
- Ticket médio global de R$ 110,80 no quarto trimestre, alta de 2,2% no comparativo trimestral.
- EBIT antes do resultado financeiro de R$ 253,2 milhões no ano.
- Maior EBITDA trimestral da história da Companhia no quarto trimestre, R$ 202,8 milhões, com margem de 49,2%.
- Virada na geração de caixa, de queima de cerca de R$ 199 milhões no primeiro semestre para geração positiva de cerca de R$ 61 milhões no segundo semestre.
- CAPEX de R$ 488,9 milhões, alta de 16,1% sobre 2024, concentrado em infraestrutura de rede.

*ONDE*CHEGAMOS*EM*SUSTENTABILIDADE

Em um ano de transformação, a agenda de sustentabilidade da Alloha Fibra avançou em frentes distintas. A frente ambiental consolidou-se como o eixo de maior maturidade, com o reconhecimento externo de boas práticas, a maturação do programa de Logística Reversa e o avanço da matriz de consumo em direção a fontes limpas. Na frente social, dois fatores merecem destaque, o engajamento dos colaboradores melhorou de forma significativa, e os indicadores de saúde e segurança evoluíram com queda expressiva no número de acidentes.



Conquista, pela segunda vez, do Selo Prata do Programa Brasileiro GHG Protocol, da Fundação Getulio Vargas.



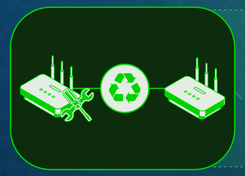
Aproximadamente 68% do consumo de energia da Companhia suprido por energia renovável, através de geração distribuída fotovoltaica.



Pesquisa Jeito de Ser Alloha com favorabilidade em alta nos cinco princípios em junho de 2025, com pontuações entre 84% e 91%.



267.062 recuperadas pelo programa de Logística Reversa no ano, média mensal de 22.255 unidades.



96 toneladas de equipamentos reaproveitados por meio da economia circular.



eNPS de 55 pontos em dezembro de 2025, avanço de 19 pontos (alta de aproximadamente 53%) sobre a média de 2024, com a Companhia passando da Zona de Aperfeiçoamento para a Zona de Qualidade.



Redução de aproximadamente 55% no número de acidentes com afastamento (de 22 para 10) e queda de 46% no LTIFR (de 1,81 para 0,97).

03

DESEMPENHO *ECONÔMICO*-FINANCEIRO

GRI 201-1

DESEMPENHO ECONÔMICO-**FINANCEIRO**

O desempenho econômico-financeiro de 2025 tem duas leituras complementares. Pela contabilidade do ano fechado, o resultado foi negativo, com prejuízo líquido após anos de trajetória ascendente. Pelo desempenho operacional recorrente do quarto trimestre, a Companhia atingiu seu melhor patamar histórico de EBITDA. As duas leituras contam a mesma história, um ano de ajustes profundos que pressionaram o resultado anual e, ao mesmo tempo, prepararam a operação para um ciclo mais sustentável.

O*CONTEXTO*DO**ANO**

Após concluir o ciclo de aquisições e a integração das marcas, a Alloha Fibra entrou em 2025 diante de um desafio distinto do que vinha enfrentando. O crescimento por incorporação havia construído escala, mas também elevado o endividamento e deixado a estrutura financeira sensível ao custo da dívida em um cenário macroeconômico de juros e inflação elevados.

A resposta foi um plano de transformação organizacional, conduzido a partir do segundo semestre, com o objetivo de reforçar a sustentabilidade econômico-financeira do negócio. O plano combinou mudança de comando, revisão dos processos comerciais, redefinição do perfil de cliente buscado, disciplina de custos e renegociação de condições com credores. O esforço pressionou o resultado contábil de curto prazo e trouxe melhora consistente dos indicadores operacionais ao longo do exercício.

*EBITDA*E*O*QUARTO**TRIMESTRE**

O EBIT antes do resultado financeiro fechou 2025 em R$ 253,2 milhões. Em métrica recorrente, considerando o quarto trimestre multiplicado por quatro, o EBITDA anualizado equivaleria a aproximadamente R$ 811 milhões, com margem de 49,2%.

O quarto trimestre foi o ponto de inflexão do ano. A Companhia registrou o maior EBITDA trimestral da história, R$ 202,8 milhões, com alta de 63% no comparativo com o trimestre anterior e em torno de 3,2% na comparação anual. A margem EBITDA do quarto trimestre ficou cerca de 20 pontos percentuais acima do trimestre anterior.

O patamar recorrente do quarto trimestre deve ser interpretado com cautela, ainda precisa ser confirmado em trimestres sucessivos antes de ser considerado um nível estabilizado. Por isso, a projeção anualizada é apresentada como referência de run-rate, e não como resultado consolidado do exercício.

*GERAÇÃO*DE**CAIXA**

A virada na geração de caixa foi o indicador mais relevante do ano do ponto de vista da saúde do negócio. No primeiro semestre, a Companhia registrou queima de caixa livre da ordem de R$ 199 milhões, reflexo do cenário operacional pressionado, dos custos da reestruturação e do peso das despesas financeiras.

No segundo semestre, com os ajustes em curso, a geração de caixa livre passou ao campo positivo, em torno de R$ 61 milhões. A melhora nominal entre os dois semestres foi de aproximadamente R$ 260 milhões. Em comunicação ao mercado, a administração informou que o terceiro trimestre apresentou a maior geração de caixa da história da Companhia, posição que permitiu honrar os investimentos, o serviço da dívida e manter liquidez.

*RECEITA*E*BASE*DE**CLIENTES**

A receita operacional líquida fechou 2025 em R$ 1,716 bilhão, ante R$ 1,683 bilhão em 2024, alta de aproximadamente 1,9%. O avanço foi obtido em paralelo a uma redução intencional da base de clientes e sustentado pela alta de 2,2% no ticket médio global, que alcançou R$ 110,80 no quarto trimestre. A base de clientes encerrou o ano em torno de 1,4 milhão de assinantes, após redução líquida de aproximadamente 242 mil clientes ao longo do exercício. A queda não foi um efeito indesejado, foi uma escolha. A Companhia cancelou ativamente contratos de clientes inadimplentes, adotou critérios mais rigorosos para a ativação de novos assinantes e passou a priorizar a retenção de clientes com maior capacidade de pagamento e menor probabilidade de cancelamento.

O movimento foi explicitado pela administração em comunicação ao mercado. A prioridade deixou de ser o volume e passou a ser a rentabilidade e a geração de caixa de forma sustentável. O efeito sobre a posição competitiva foi assumido, a base de clientes tornou-se menor, porém de melhor qualidade, com inadimplência mais baixa e maior previsibilidade de receita.

RESULTADODO**EXERCÍCIO**

O resultado contábil final de 2025 foi de prejuízo líquido de R$ 128,5 milhões. O dado precisa ser lido em perspectiva. Em 2024, a Companhia havia registrado o primeiro lucro líquido de sua trajetória. A reversão para o campo negativo em 2025 não decorre do desempenho operacional, mas de dois fatores específicos.

O primeiro é o resultado financeiro líquido negativo de R$ 436,4 milhões, decorrente do serviço da dívida da Companhia em um cenário de juros elevados. O lucro antes do resultado financeiro foi positivo, de R$ 253,2 milhões, mas foi absorvido pelo peso das despesas financeiras.

O segundo fator são ajustes não recorrentes registrados no terceiro trimestre, da ordem de R$ 65,7 milhões, ligados a ajustes contábeis e operacionais necessários à reorganização. A administração esclareceu que esses ajustes foram pontuais e não recorrentes.

Os valores de geração e distribuição de riqueza da Companhia são apresentados na planilha ao lado.

GRI 201-1: Valor Econômico Direto Gerado e Distribuído (R$ mil)

	Componente	2025
01	Receita líquida	1.715.774
02	Custos operacionais	853.235
03	Salários e benefícios de empregados	289.190
04	Pagamentos a provedores de capital	498.944
05	Pagamentos ao governo	292.980
06	Investimentos na comunidade	0
07	Valor econômico retido	-128.516

Unidade: R$ mil.

Retificação de informações (GRI 2-4) As demonstrações financeiras de 2025 reapresentam o exercício de 2024, conforme previsto no CPC 23, Práticas Contábeis, Mudança de Estimativa e Retificação de Erro. A retificação decorre da correção na contabilização do plano de pagamento baseado em ações (Stock Options) e do imposto de renda e contribuição social diferidos sobre a amortização fiscal do ágio. O ajuste foi destacado pelos auditores independentes no parágrafo de Ênfase do relatório de auditoria. Como efeito da retificação, o lucro líquido de 2024 passa de R$ 44,9 milhões, valor anteriormente divulgado, para R$ 11,2 milhões, valor reapresentado. Os números financeiros deste relatório referentes a 2024 seguem a base reapresentada, para manter consistência com a Demonstração Financeira vigente.

GESTÃODE**PASSIVOS** E**ACESSO**A**CRÉDITO**

Em maio de 2025, a Companhia realizou sua nona emissão de debêntures, no montante de R$ 750 milhões, com prazo de vencimento entre 6 e 10 anos. A operação foi avaliada pela S&P Global em escala nacional brasileira, com perspectiva estável. Os recursos foram destinados à modernização e à ampliação das redes de transmissão, ao pagamento do principal e dos juros de parcelas com vencimento em 2025 e 2026 e ao reforço de caixa.

A renegociação dos covenants financeiros com os credores, conduzida ao longo do ano, reduziu a pressão sobre a operação. A alavancagem financeira encerrou 2025 em 3,58 vezes a relação entre dívida líquida e EBITDA, abaixo do limite contratual de 3,85 vezes. A proximidade entre o indicador e o limite mantém a gestão do passivo como tema prioritário para o ciclo seguinte.

A Alloha Fibra mantém o registro de emissor de valores mobiliários junto à CVM na Categoria A, sem planos de oferta pública inicial de ações no curto prazo. O foco da administração permanece em governança, fortalecimento do perfil de crédito e acesso a crédito estruturado.

DESEMPENHO ECONÔMICO-**FINANCEIRO**

MODELO**COMERCIAL***E***EXPERIÊNCIA***DO***CLIENTE**

A revisão do modelo comercial é o eixo operacional mais visível da nova fase. A Companhia promoveu maior alinhamento de incentivos com seus parceiros comerciais, ajustou os filtros de crédito para a entrada de novos clientes, intensificou o combate à fraude e adotou postura mais firme em relação à inadimplência.

O ticket médio em alta, o crescimento da receita líquida mesmo com a redução do número de assinantes e a expansão da margem EBITDA no segundo semestre indicam que a nova orientação começou a produzir efeito. A administração sintetizou a posição ao afirmar que a Companhia não pretende adicionar assinantes a qualquer custo, e que o objetivo é a rentabilidade e geração de caixa de forma sustentável.

No âmbito da experiência do cliente, a prioridade passou a ser oferecer um serviço estável e consistente, capaz de reduzir a necessidade de suporte, com canais disponíveis e prazos cumpridos quando o suporte se fizer necessário. A automação dos canais avança, com foco no aumento da resolução em primeiro contato e na redução do tempo de espera, e a maior parte das interações com clientes ocorre por canais de texto. O treinamento das equipes de atendimento permanece como pilar de qualidade.



INFRAESTRUTURA*E*INOVAÇÃO

A operação consolidada do Centro de Operações de Rede (NOC) em Mauá, na Grande São Paulo, é a infraestrutura central de monitoramento da Companhia. O NOC opera 24 horas por dia, com mais de 4,5 milhões de itens monitorados, desde equipamentos instalados nas residências dos clientes até roteadores de alta performance e elementos de transmissão de longa distância. A Companhia mantém ainda um NOC complementar na cidade do Carmo, no Rio de Janeiro, responsável pela gestão da rede de fibra óptica até a residência.

A integração entre o monitoramento de rede e os sistemas operacionais permite a abertura automática de chamados de campo em caso de falha na residência do cliente, reduzindo o tempo médio de reparo. O sistema de correlação de eventos, baseado em inteligência artificial, otimiza a alocação de recursos. A Companhia mantém parcerias tecnológicas voltadas à eficiência operacional, entre elas a parceria com a startup Fintalk, de inteligência artificial conversacional, para o chatbot de atendimento, e com a C&M Software, em soluções de crédito, cobrança, risco e fraude.





INVESTIMENTO*EM*INFRAESTRUTURA

Mesmo em ano de disciplina financeira, o investimento em rede foi preservado. O CAPEX somou R$ 488,9 milhões em 2025, alta de aproximadamente 16,1% em relação aos R$ 421,2 milhões investidos em 2024, com a maior parte dos recursos alocada em infraestrutura de rede e em equipamentos de transmissão e comunicação.

No segundo trimestre, a Companhia anunciou um investimento de R$ 130 milhões na modernização do backbone nacional, voltado a proporcionar latência mais estável, maior eficiência na entrega de conteúdo e velocidade superior de interconexão, preparando a rede para o aumento de tráfego. A Alloha Fibra mantém ainda as linhas de financiamento contratadas junto ao Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e os recursos oriundos do Fundo de Universalização dos Serviços de Telecomunicações (FUST), destinados à ampliação da banda larga fixa em municípios de menor cobertura, em linha com o propósito de inclusão digital da Companhia.

04

PESSOAS

GRI 2-7 | 401-2 | 401-3 | 403-1 A 403-10 | 404-1 | 404-2 | 404-3 | 2-19 | 2-20



PESSOAS

As pessoas sustentam a operação da Alloha Fibra. São os colaboradores que reforçam a presença da Companhia em centenas de cidades, além de fortalecer o modelo de proximidade com os clientes. Em 2025, um ano de transformação organizacional, a gestão de pessoas foi simultaneamente um desafio e uma prioridade, conduzir a mudança preservando o cuidado com as equipes e a cultura.

A Companhia encerrou 2025 com 3.666 profissionais. A força de trabalho permanece distribuída por todas as regiões onde a Alloha Fibra atua, com maior concentração no Sudeste e no Nordeste. Essa distribuição geográfica conecta a operação às realidades locais e sustenta o modelo de atendimento próximo.

GRI 2-7-a: Empregados por gênero e região

	Região	Feminino	Masculino	Total 2025
01	Centro-Oeste	9	52	61
02	Nordeste	276	896	1.172
03	Norte	0	0	0
04	Sudeste	935	1.446	2.381
05	Sul	10	42	52
	TOTAL	1.230	2.436	3.666

GRI 2-7-b-i: Empregados permanentes por gênero e região

	Região	Feminino	Masculino	Total 2025
01	Centro-Oeste	9	51	60
02	Nordeste	255	884	1.139
03	Norte	0	0	0
04	Sudeste	885	1.404	2.289
05	Sul	9	42	51
	TOTAL	1.158	2.381	3.539

GRI 2-7-b-ii: Empregados temporários por gênero e região

	Região	Feminino	Masculino	Total 2025
01	Centro-Oeste	0	1	1
02	Nordeste	21	12	33
03	Norte	0	0	0
04	Sudeste	50	42	92
05	Sul	1	0	1
	TOTAL	72	55	127

GRI 2-7-b-iv: Empregados em tempo integral por gênero e região

	Região	Feminino	Masculino	Total 2025
01	Centro-Oeste	9	51	60
02	Nordeste	254	883	1.137
03	Norte	0	0	0
04	Sudeste	529	1.170	1.699
05	Sul	9	42	51
	TOTAL	801	2.146	2.947

*REORGANIZAÇÃO*DA**ESTRUTURA**

O plano de transformação conduzido a partir do segundo semestre de 2025 incluiu a revisão da estrutura organizacional da Companhia. O objetivo foi tornar a operação mais ágil e eficiente, com processos de decisão mais rápidos e melhor alinhamento entre as áreas.

A reorganização do organograma reduziu o número de níveis hierárquicos em diversas áreas, aproximando a liderança das equipes e da operação. A mudança foi acompanhada da implementação de uma gestão matricial de custos e de orçamento base zero, ferramentas que trouxeram maior disciplina à alocação de recursos. O conjunto dessas medidas levou a uma adequação do quadro de pessoal ao novo desenho organizacional.

GRI 2-7-b-v: Empregados em período parcial por gênero e região

	Região	Feminino	Masculino	Total 2025
01	Centro-Oeste	0	1	1
02	Nordeste	22	13	35
03	Norte	0	0	0
04	Sudeste	406	276	682
05	Sul	1	0	1
	TOTAL	429	290	719

CULTURA ORGANIZACIONAL

A cultura organizacional da Alloha Fibra é articulada em torno do Jeito de Ser, conjunto de propósito e princípios consolidado durante o processo de integração. O propósito é conectar pessoas, ideias e negócios, promovendo a inclusão digital e social no Brasil. Os cinco princípios são tratar a todos como gostaríamos de ser tratados, buscar qualidade em tudo o que fazemos, fazer a coisa certa sempre, entregar o que foi prometido e valorizar a pluralidade.

Um ano de transformação organizacional é também um teste para a cultura. A combinação entre mudança de comando, reestruturação e disciplina de custos exige um esforço deliberado de comunicação interna, escuta e coerência entre o discurso e a prática. Em ambientes de mudança, a cultura é sustentada menos por declarações e mais pela forma como a liderança conduz as decisões difíceis. Em 2025, esse teste produziu um resultado relevante, os indicadores de clima e de cultura, em vez de se deteriorar, evoluíram.

ENPS, DA ZONA DE APERFEIÇOAMENTO PARA A ZONA DE QUALIDADE

Em dezembro de 2025, ao final do ciclo, a Companhia aplicou a última rodada da pesquisa de eNPS do ano, indicador que mede o engajamento e a disposição dos colaboradores em recomendar a empresa como lugar para trabalhar. A nota geral da Alloha Fibra foi de 55 pontos, posicionada na Zona de Qualidade (entre 51 e 75).

O resultado representa um avanço significativo em relação ao ciclo anterior. Em 2024, a média do ano havia ficado em 36 pontos, ainda na Zona de Aperfeiçoamento. A evolução de 36 para 55 pontos, avanço de 19 pontos (alta de aproximadamente 53%) no indicador, reflete a passagem da Companhia para uma nova faixa de maturidade na experiência do colaborador. Jeito de Ser Alloha, favorabilidade em alta nos cinco princípios

A pesquisa Jeito de Ser Alloha mede a percepção dos colaboradores sobre o quanto a Companhia apresenta, no dia a dia, os comportamentos que traduzem seus cinco princípios. Em junho de 2025, todos os cinco princípios apresentaram crescimento da favorabilidade em relação às medições anteriores, de abril e agosto de 2024.

A elevação simultânea do eNPS e da favorabilidade em todos os princípios indica que a percepção dos colaboradores sobre o ambiente de trabalho e sobre a aderência da Companhia aos seus próprios valores avançou em um ano com muitos desafios. É uma evidência concreta de que a transformação foi conduzida sem rompimento com a cultura que sustenta a operação.

PROGRAMA LADO A LADO

Em maio de 2025, a Alloha Fibra realizou o Programa Lado a Lado, iniciativa da área de Gente & Gestão voltada a aproximar a liderança das equipes de campo. O programa criou espaços estruturados de escuta, diálogo e reconhecimento, com encontros que reforçaram o vínculo entre as pessoas e o propósito da Companhia.



Tratar a todos como gostaríamos de ser tratados, favorabilidade de ***84%***, alta de 8 pontos percentuais sobre abril de 2024.

Fazer a coisa certa sempre, favorabilidade de ***90%***, alta de 4 pontos.

Valorizar a pluralidade, favorabilidade de ***91%***, alta de 3 pontos.

Buscar qualidade em tudo o que fazemos, favorabilidade de ***85%***, alta de 4 pontos.

Entregar o que foi prometido, favorabilidade de ***88%***, alta de 6 pontos.

*ATRAÇÃO, **RETENÇÃO** E* **DESENVOLVIMENTO**

A Política de Remuneração da Companhia foi estruturada com apoio de consultoria externa, com tabelas salariais, pesagem de cargos e critérios de definição de salários, e é supervisionada pelo Comitê de Gente & Gestão. A política prevê remuneração variável vinculada ao resultado financeiro para cargos elegíveis e remuneração variável baseada em resultados para as equipes de vendas.

A Política de Benefícios oferece assistência médica e odontológica, auxílio refeição ou alimentação, seguro de vida em grupo, auxílio para filhos com deficiência e vale transporte. A Companhia é adepta ao Programa Empresa Cidadã, do Governo Federal, com licença parental estendida, 180 dias para mães e 20 dias para pais, incluindo os casos de adoção. A Avaliação de Desempenho é um processo estruturado de acompanhamento da evolução dos colaboradores.

GRI 404-3.a: Percentual de cada categoria na avaliação de desempenho (taxa de cobertura)

	Categoria funcional	% 2025
01	Alta Liderança	100,00%
02	Média Liderança	79,80%
03	Liderança Operacional	81,10%
04	Não Líderes	65,70%
	TOTAL ABSOLUTO DE AVALIADOS	2.541 colaboradores

Nota metodológica: foram considerados elegíveis colaboradores ativos admitidos até agosto de 2025, garantindo tempo mínimo para participação no ciclo de avaliação realizado em outubro.

GRI 404-3.a: Percentual de cada gênero na avaliação de desempenho (taxa de cobertura)

	Gênero	% 2025
01	Masculino	71,80%
02	Feminino	60,20%

GRI 401-3.a: Empregados com direito a licença maternidade/paternidade

	Gênero	Nº 2025
01	Homens	2.436
02	Mulheres	1.230
	TOTAL	3.666

GRI 401-3.b: Empregados que tiraram licença

	Gênero	Nº 2025
01	Homens	106
02	Mulheres	157
	TOTAL	263

GRI 401-3.c: Empregados que retornaram após licença

	Gênero	Nº 2025
01	Homens	104
02	Mulheres	146
	TOTAL	250

GRI 401-3.d: Empregados que continuaram 12 meses após retorno

	Gênero	Nº 2025
01	Homens	12
02	Mulheres	18
	TOTAL	30

GRI 401-3.e: Taxa de retenção 12 meses após retorno

	Gênero	2025
01	Homens	11,32%
02	Mulheres	11,46%

GRI 401-3.e: Taxa de retorno ao trabalho

	Gênero	2025
01	Homens	98,1%
02	Mulheres	93,0%

INCLUSÃO PRODUTIVA DE JOVENS

Para boa parte dos jovens que chegam à Alloha Fibra, a Companhia é a primeira porta de entrada no mercado de trabalho formal. Em municípios de pequeno e médio porte, onde a oferta de primeiro emprego qualificado é escassa, essa porta tem peso concreto. A inclusão produtiva de jovens não é um programa isolado, é uma forma de atuação que combina estágio, aprendizagem e contratação efetiva, e que conecta a agenda de pessoas ao propósito de inclusão social que orienta o negócio.

A entrada de jovens na Companhia acontece por três caminhos complementares. O estágio, por meio do programa Giga+ Talentos, abre espaço para estudantes em formação. A aprendizagem, por meio do programa de Jovem Aprendiz, cumpre a função social e legal de qualificar adolescentes e jovens para o mundo do trabalho. E a contratação efetiva, em regime CLT, recebe jovens diretamente em posições operacionais, técnicas e administrativas, sem que o estágio ou a aprendizagem sejam pré-requisito. Os três caminhos se somam e fazem da Alloha Fibra um empregador relevante para a juventude nas regiões onde atua.

GIGA+ TALENTOS

O Giga+ Talentos é o programa de estágio da Alloha Fibra, conduzido anualmente para atrair estudantes em formação e aproximá-los da realidade da Companhia. O programa é estruturado por projetos, de modo que cada estagiário é direcionado a uma frente de trabalho concreta, com entregas definidas, acompanhamento de gestores e contato direto com a operação. Essa lógica de projetos diferencia o estágio de uma simples vivência, ela posiciona o estudante como parte ativa de uma entrega real, ao mesmo tempo em que oferece à Companhia um canal contínuo de identificação de talento.

Em 2025, o programa recebeu uma turma de 35 estagiários, distribuídos pelas áreas da Companhia conforme os projetos prioritários do ciclo. Parte do valor do Giga+ Talentos está justamente na transição que ele viabiliza, o estágio funciona como um período de conhecimento mútuo que abre caminho para a efetivação ao fim do contrato, transformando a passagem pela Companhia em início de carreira.

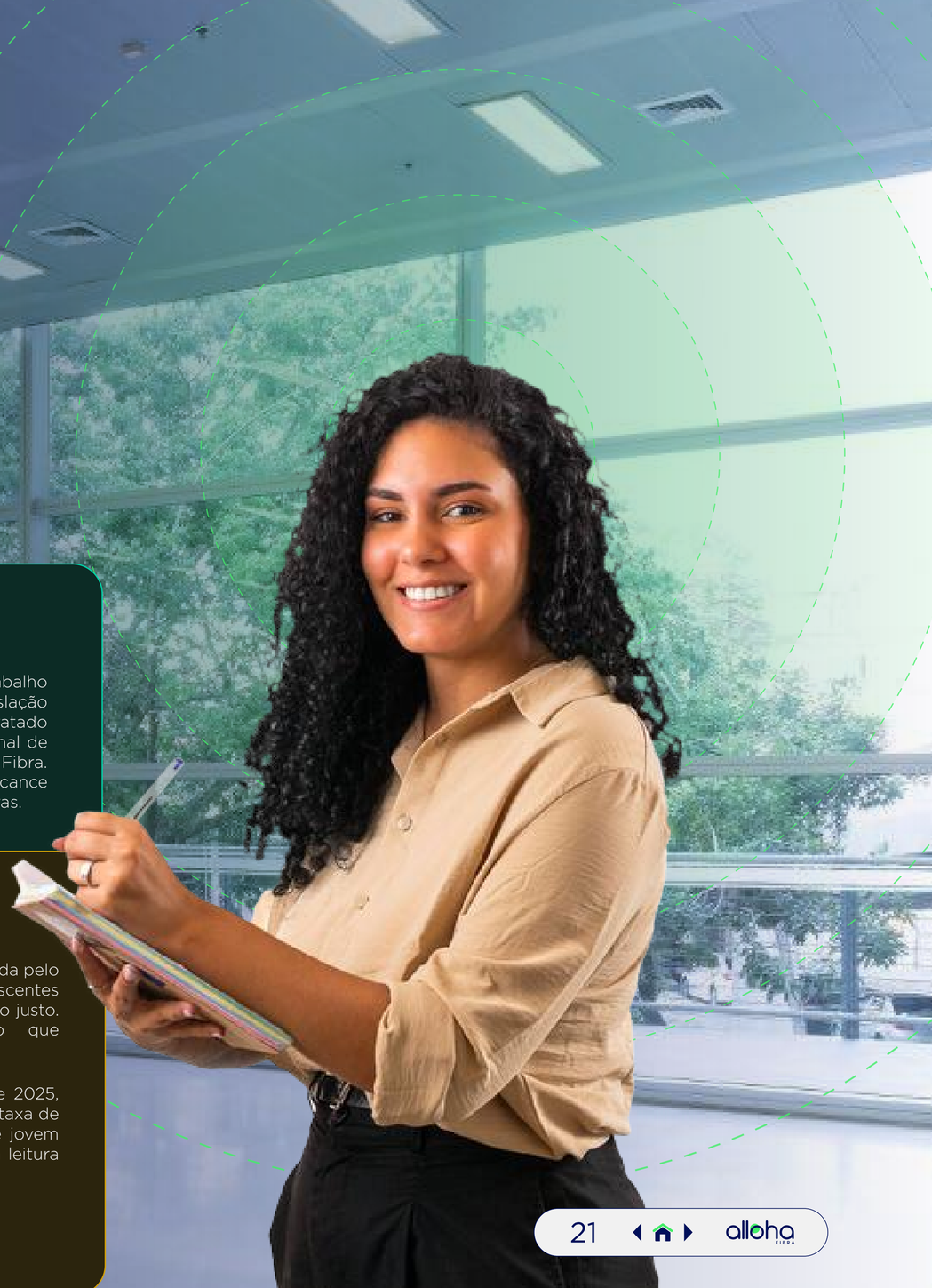
GIGA+ TALENTOS JOVEM APRENDIZ

A Companhia mantém de forma contínua o programa de Jovem Aprendiz, que combina trabalho e formação técnico-profissional para adolescentes e jovens, em conformidade com a legislação de aprendizagem. Mais do que o cumprimento de uma obrigação legal, o programa é tratado como uma frente de inclusão produtiva, oferece a muitos jovens o primeiro vínculo formal de trabalho e uma formação que amplia suas possibilidades futuras, dentro ou fora da Alloha Fibra. A presença da Companhia em municípios de menor porte dá a essa contribuição um alcance social ainda maior, em territórios onde oportunidades estruturadas de qualificação são raras.

1MiO

A Alloha Fibra é signatária do programa 1 Milhão de Oportunidades, o 1MiO, iniciativa liderada pelo UNICEF que mobiliza empresas, sociedade civil e governos para ampliar o acesso de adolescentes e jovens, especialmente em situação de vulnerabilidade, a formação profissional e trabalho justo. A adesão ao 1MiO formaliza, em um compromisso público, a atuação que a Companhia já exerce na prática por meio de seus programas próprios.

No âmbito desse compromisso, a Companhia contratou centenas de jovens em 2024 e 2025, em diferentes regiões, com destaque para a região Nordeste, uma das regiões com maior taxa de desemprego do país. As oportunidades abrangeram posições efetivas, de estágio e de jovem aprendiz, o que evidencia a integração entre os três caminhos de entrada e reforça a leitura da Alloha Fibra como porta de acesso ao trabalho formal para a juventude.



EDUCAÇÃO CORPORATIVA



Em ano de mudança intensa, a educação corporativa ganha peso adicional, e é por meio dela que novos processos, estruturas e prioridades são internalizados. A Companhia mantém uma estrutura de desenvolvimento que combina trilhas técnicas, formação de lideranças e capacitação para o atendimento ao cliente.

Entre os principais programas estão o Ativação, plataforma de autodesenvolvimento baseada em modelo de gestão de aprendizagem, com hub de treinamentos multidisciplinares e catálogo de cursos livres; o programa de formação de Multiplicadores, que prepara colaboradores para coordenar treinamentos em suas áreas; e o programa estruturado de Atendimento ao Cliente, com jornada inicial de capacitação para novos colaboradores e rotina de reciclagem para as equipes.

GRI 404-1.a: Média de horas de capacitação por gênero

	Gênero	2025
01	Masculino	16,62h
02	Feminino	7,21h

GRI 404-1.a: Média de horas de capacitação por categoria funcional

	Categoria funcional	2025
01	Alta Liderança	0,07h
02	Média Liderança	1,45h
03	Liderança Operacional	1,83h
04	Não Líderes	20,49h

PROGRAMA**GIGANTES***DE***FIBRA**

Os técnicos de campo são protagonistas da entrega da Alloha Fibra. São eles que instalam a rede, fazem a conexão chegar à casa do cliente e zelam pelo funcionamento contínuo da infraestrutura, em todas as cidades onde a Companhia opera. Reconhecer essa centralidade e investir de forma estruturada no desenvolvimento desses profissionais é o que orienta o Programa Gigantes de Fibra, iniciativa criada para valorizar, capacitar, avaliar e reconhecer a equipe técnica que sustenta a excelência operacional na linha de frente.

O programa está estruturado em quatro pilares, que se complementam para construir uma jornada coerente do técnico dentro da Companhia.

Trilha de Carreira

O primeiro pilar é a definição de um caminho claro de crescimento para o técnico de campo, baseado em meritocracia e em oportunidades reais de evolução. A trilha de carreira torna visível o que se espera em cada nível e o que cada técnico precisa para avançar, eliminando a incerteza sobre o futuro profissional e dando previsibilidade à jornada.

Capacitação

O segundo pilar é o desenvolvimento técnico e comportamental contínuo, conduzido por meio de treinamentos práticos e teóricos. A capacitação combina o conhecimento técnico necessário para a operação com competências comportamentais relevantes para o atendimento ao cliente e para o trabalho em equipe, em um setor em constante evolução tecnológica.

Performance

O terceiro pilar é o reconhecimento por mérito, sustentado em critérios transparentes de mensuração de produtividade, como segurança, qualidade e eficiência.

A gestão da performance utiliza indicadores objetivos, conhecidos pela equipe, e cria uma base sólida para decisões de evolução de carreira.

Reconhecimento

O quarto pilar é a valorização concreta dos profissionais que se destacam, por meio de premiações, visibilidade interna e encontros com a liderança. Reconhecer publicamente quem entrega resultados de excelência reforça a cultura de mérito do programa e dá aos técnicos um vínculo direto com a alta liderança da Companhia.

Juntos, esses quatro pilares constroem um ecossistema de valorização do técnico de campo. A premissa é simples, a qualidade da conexão que chega ao cliente começa pela qualidade da relação que a Companhia constrói com quem está na ponta da operação.

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

GRI 405-1

A diversidade é parte da identidade da Alloha Fibra, e está explícita no quinto princípio do Jeito de Ser Alloha, valorizar a pluralidade, e se manifesta concretamente na composição da Companhia. Levar conectividade a mais de 860 cidades em 22 estados, em todas as regiões do país, com clientes das mais variadas origens, formações e realidades, exige uma empresa que se pareça com o Brasil que atende. A pluralidade da nossa base de clientes é refletida no nosso quadro de colaboradores, distribuído nacionalmente, com forte presença no Sudeste e no Nordeste, e com a diversidade de perfis que essa amplitude territorial naturalmente comporta.

Esse vínculo entre presença nacional e diversidade não é casual. É um traço estrutural do modelo de negócio da Companhia, e é o que dá concretude ao princípio de valorizar a pluralidade. Equipes diversas, próximas das suas comunidades, com diferentes vivências, são o que sustenta a relação de confiança com o cliente e a operação consistente em territórios tão distintos.

GRI 405-1.b: Diversidade - sexo biológico (% do quadro)

	Sexo biológico	% 2025
01	Homens	60,9%
02	Mulheres	39,1%
	TOTAL	100%

GRI 405-1.b: Diversidade - faixa etária (% do quadro)

	Faixa etária	% 2025
01	Abaixo de 30 anos	52,8%
02	De 30 a 50 anos	43,8%
03	Acima de 50 anos	3,4%
	TOTAL	100%

GRI 405-1.b: Diversidade - gênero autodeclarado

	Gênero autodeclarado	% 2025
01	Cisgênero	85,68%
02	Transgênero	0,68%
03	Não Binário	0,42%
04	Prefiro não informar	13,22%
	TOTAL	100%

GRI 405-1.b: Diversidade - grupo étnico autodeclarado

	Grupo étnico	% 2025
01	Negros	48,42%
02	Brancos	38,36%
03	Amarelos	2,79%
04	Indígenas	1,04%
05	Prefiro não informar	9,39%
	TOTAL	100%

GRI 405-1.b: Diversidade - orientação sexual autodeclarada

	Orientação sexual	% 2025
01	Heterossexual	83,47%
02	LGBTQIAPN+	5,08%
03	Prefiro não informar	11,45%
	TOTAL	100%

COMPOSIÇÃO DA FORÇA DE TRABALHO

A composição da força de trabalho em 2025 reflete a pluralidade que orienta a Companhia. As tabelas a seguir, derivadas do Censo, detalham a composição por sexo biológico, faixa etária, gênero autodeclarado, grupo étnico e orientação sexual.

CENSO DE DIVERSIDADE

A Alloha Fibra realiza o Censo de Diversidade, ferramenta de coleta voluntária e autodeclaratória que permite mapear a composição da força de trabalho em dimensões que vão além das informações cadastrais convencionais, gênero autodeclarado, identidade de gênero, orientação sexual, grupo étnico, pessoas com deficiência e faixa etária. O Censo é o instrumento que dá visibilidade à pluralidade real da Companhia e fundamenta as ações de inclusão, equidade e pertencimento.

Em 2025, o Censo seguiu sendo o principal mecanismo de leitura da diversidade interna. Para 2026, está mapeado um conjunto de melhorias no processo do Censo, em alinhamento às melhores práticas de mercado em diversidade e inclusão. As melhorias contemplam revisão da metodologia, ampliação da comunicação interna sobre a importância do preenchimento, atualização das categorias de autodeclaração e fortalecimento das ações que decorrem dos resultados, de modo que o Censo cumpra cada vez mais seu papel como ferramenta de gestão, e não apenas de medição.

SAÚDE E SEGURANÇA

A saúde e a segurança dos colaboradores são valores inegociáveis na Alloha Fibra. O compromisso da Companhia com a integridade física e o bem-estar das pessoas é um pilar permanente da gestão, que não é submetido a ciclos econômicos ou à pressão de metas operacionais. Em uma empresa cuja atividade exige presença em campo todos os dias, em escadas, postes, redes de energia e estradas, esse compromisso é o que orienta cada decisão da operação.

A gestão de saúde e segurança da Companhia é estruturada para proteger vidas e para construir uma cultura de prevenção. Sustenta-se em quatro pilares, uma política corporativa que define os princípios; normativas internas que detalham os procedimentos; comitês formais que monitoram a operação; e programas de engajamento que envolvem os colaboradores no dia a dia.

POLÍTICA E NORMATIVAS

A Política Corporativa de Saúde e Segurança orienta toda a atuação da Companhia no tema. A ela se somam normativas internas específicas que cobrem trabalho em altura, trabalho próximo à redes de energia, comunicação e investigação de acidentes, uso de equipamentos de proteção individual e uso de uniformes.

Cada normativa estabelece procedimentos detalhados, requisitos de treinamento e responsabilidades, e é revisada periodicamente para incorporar aprendizados e adequações regulatórias.



REGRAS DE OURO
ALLOHA FIBRA

O Programa Regras de Ouro reúne, em um só lugar, as cinco regras inegociáveis de segurança da Companhia, criadas para proteger vidas e garantir que cada colaborador atue com tranquilidade, confiança e eficiência. As regras são divulgadas regularmente pela liderança e reforçadas por campanhas preventivas, e seu descumprimento intencional é considerado falta grave e enseja medidas disciplinares.

1. Uso dos EPIs

Utilização obrigatória dos equipamentos de proteção individual para a realização das atividades.

2. Trabalho em altura

Somente pessoas treinadas estão autorizadas a realizar trabalho em altura e devem seguir, na íntegra, a normativa interna, com destaque para a proibição de trabalhos em telhados sem linha de vida.

3. Trabalho próximo à eletricidade

Somente pessoas treinadas estão autorizadas a realizar trabalho próximo à eletricidade, com cumprimento integral da normativa e uso da caneta detectora de tensão elétrica.

4. Segurança no trânsito

Conduzir os veículos da frota respeitando as leis de trânsito e as regras da Política de Frota, com limites de 100 km/h em situações rotineiras e 110 km/h em ultrapassagens.

5 Álcool e drogas

Todos os colaboradores devem trabalhar livres do efeito de álcool e drogas ilícitas.

Atuar em conformidade com as Regras de Ouro reforça os princípios do Jeito de Ser Alloha e fortalece a cultura de segurança em toda a operação.

COMITÊS **FORMAIS** *E* PROCESSOS *DE* **DECISÃO**

A gestão de saúde e segurança conta com comitês formais, como o Comitê Executivo e o Comitê Executivo de Operações, que se reúnem mensalmente para analisar indicadores, avaliar ações e tomar decisões estratégicas. Todos os dias, os Diálogos Diários de Segurança são uma prática essencial para reforçar diretrizes e incentivar a cultura de segurança em todas as operações.

As Comissões Internas de Prevenção de Acidentes, CIPAs, estão presentes nas unidades corporativas e operacionais e desempenham um papel ativo na representação dos trabalhadores, assegurando que suas demandas sejam consideradas pela gestão. A Companhia mantém um calendário unificado de eleição das CIPAs, em colaboração estreita com a área de saúde e segurança, ampliando o alcance e a representatividade dessas comissões.

RISCOS **PRIORITÁRIOS** *E* PREVENÇÃO

Em razão da natureza da atividade, o maior número de ocorrências da Companhia está relacionado a trabalhos em altura, batidas e escoriações, acidentes em escadas convencionais e acidentes envolvendo eletricidade, questão historicamente sensível para o setor de telecomunicações devido a aspectos não gerenciáveis do ambiente de trabalho. Focada na prevenção e gestão efetiva de riscos, além do cumprimento dos requisitos legais aplicáveis, a Alloha adota um conjunto consistente de medidas mitigatórias.

- Inspeções em campo para promover diálogos, orientações e apoio às equipes.
- Definição das Regras de Ouro e monitoramento contínuo da aplicação.
- Eliminação, por proibição, de trabalhos em telhados sem linha de vida.
- Campanhas e mobilizações com foco na segurança dos colaboradores.
- Treinamentos voltados aos riscos mais significativos.
- Integração de Segurança do Trabalho dos novos colaboradores.
- Diálogos Diários por meio do informativo Saúde e Segurança em Foco.
- Normativas internas aplicáveis aos riscos existentes.

ENGAJAMENTO *DOS* **COLABORADORES**

Uma diretriz fundamental da Alloha Fibra é promover a participação ativa dos colaboradores na gestão de saúde e segurança por meio de iniciativas estruturadas. A Companhia conta com um time corporativo especializado e uma equipe técnica regionalizada, que garantem suporte contínuo aos trabalhadores em todas as praças de atuação.

Entre os principais mecanismos de engajamento estão a agenda periódica Momentos e Diálogos Saúde e Segurança, voltada a compartilhar percepções e promover boas práticas, e o boletim semanal Saúde e Segurança em Foco, que orienta as equipes técnicas sobre medidas preventivas e temas prioritários.

As inspeções em campo, os treinamentos contínuos e as campanhas de mobilização completam o conjunto de práticas que sustentam a cultura de segurança no dia a dia da operação.

INDICADORES *DE* **2025**

Os indicadores consolidados de 2025 confirmam o avanço da agenda de saúde e segurança da Alloha Fibra. A Companhia manteve, pelo segundo ano consecutivo, a operação sem nenhum óbito relacionado ao trabalho e sem doenças profissionais registradas. Zero fatalidade é o indicador que a Companhia considera o mais relevante de todos.

Os indicadores quantitativos avançaram de forma significativa. O número de acidentes com afastamento (LTIF) caiu de 22, em 2024, para 10, em 2025, uma redução de aproximadamente 55%.

A taxa de acidentes com afastamento por milhão de horas trabalhadas, o LTIFR, recuou de 1,81 para 0,97, uma redução de cerca de 46%. As horas trabalhadas no ano somaram 10.290.452, e as comunicações obrigatórias totais foram de 54.

A composição dos eventos registrados em 2025 envolve as ocorrências mais comuns à operação de campo do setor, torções, quedas em mesmo nível, quedas com diferença de nível, ocorrências em trânsito e acidentes de trajeto. A leitura sistemática dessas ocorrências orienta a atualização contínua das medidas preventivas, dos treinamentos e dos diálogos diários com as equipes.

O resultado de 2025 não é circunstancial. É consequência direta da combinação entre as Regras de Ouro, os comitês formais de decisão, a agenda permanente de engajamento dos colaboradores e a maturação dos programas de prevenção construídos ao longo dos últimos ciclos. Cada ocorrência é investigada de forma estruturada, com identificação de causas raiz e implementação de medidas corretivas, e cada aprendizado é incorporado à operação.

Os indicadores completos de saúde e segurança ocupacional são apresentados a seguir.

PROGRAMA *ALLOHA* BEM-**ESTAR**

O Programa Alloha Bem-estar reúne iniciativas voltadas à saúde física e mental dos colaboradores, um canal exclusivo com as gerenciadoras dos planos de saúde, o acompanhamento de quadros de saúde críticos, campanhas de conscientização como Outubro Rosa e Novembro Azul, a licença parental estendida e o benefício para incentivo à prática de atividade física.

GRI 403-9 /403-10: Acidentes e doenças profissionais

	Indicador	*2025*
01	*Óbitos por acidente de trabalho*	*0*
02	*Acidentes com afastamento (LTIF)*	*10*
03	*Comunicação obrigatória total*	*54*
04	*Horas trabalhadas*	*10.290.452*
05	*Índice LTIF (por 1M horas)*	*0,97*
06	*Óbitos por doença profissional*	*0*
07	*Doenças profissionais registradas*	*0*

05

GOVERNANÇA *E* GESTÃO *DE* RISCOS

GRI 3-3 | 2-9 A 2-18 | 205-1 | 205-2 | 205-3 | 207-1 A 207-3



A governança da Alloha Fibra foi posta à prova em 2025. A combinação entre transição de comando, plano de transformação, renegociação com credores e reorganização do Comitê Executivo exigiu uma estrutura de decisão capaz de sustentar a operação no curto prazo e preservar a estratégia de longo prazo. O Conselho de Administração assumiu papel ativo na condução do ciclo, e os comitês de assessoramento operaram em ritmo intensificado.

A TRANSIÇÃO DE COMANDO

A Alloha Fibra é investida pela eB Capital, gestora de investimentos. A estrutura de governança é composta pela Assembleia Geral, pelo Conselho de Administração, pelos Comitês de Assessoramento, de Gente e Gestão, Operacional e Financeiro, e pela Diretoria Executiva. Os conselheiros são eleitos pela Assembleia Geral, e os membros dos comitês e da Diretoria Executiva são eleitos pelo Conselho de Administração.

O Conselho de Administração da Alloha Fibra é presidido por Eduardo Sirotsky Melzer, cofundador e CEO da eB Capital. Os conselheiros não exercem funções executivas, com exceção do Diretor-Presidente, que acumula assento no Conselho. O Conselho é o órgão colegiado deliberativo, responsável por definir as principais diretrizes de negócio, enquanto os comitês atuam no suporte ao Conselho em assuntos estratégicos, sem função deliberativa ou executiva.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

A mudança mais relevante na governança da Companhia em 2025 foi a transição de comando. Em agosto, o Conselho de Administração deliberou a substituição do Diretor-Presidente. Lorival Luz Júnior, que havia assumido o cargo em 2023 com a missão de integrar as empresas adquiridas e conduzir a reorganização societária, deixou a posição. Roger Solé Rafols, então membro do Conselho de Administração, foi eleito novo Diretor-Presidente, com mandato de dois anos iniciado em 15 de agosto.

A decisão foi apresentada pelo Conselho como o encerramento de um ciclo. Concluídas a integração e a reorganização societária, a Companhia passou a apontar para uma direção de crescimento orgânico e a se preparar para os movimentos de consolidação do setor. Roger Solé acumula cerca de 25 anos de experiência em telecomunicações, no Brasil e no exterior, com passagens por operadoras nacionais e internacionais.

A transição não se limitou ao cargo de Diretor-Presidente. O Comitê Executivo foi reorganizado com a chegada de novos vice-presidentes nas áreas Financeira, Marketing, Vendas e Atendimento B2C, Vendas e Atendimento B2B, Planejamento de Redes e Engenharia. Mudanças também em Serviços ao Cliente, TI e Jurídico. A nova composição executiva conduziu o plano de transformação ao longo do segundo semestre.

CRITÉRIOS DE INDICAÇÃO E COMPOSIÇÃO

A composição dos órgãos de governança e os critérios de indicação dos membros são regidos pelo Estatuto Social e pelo Acordo de Acionistas, em conformidade com a Resolução CVM nº 80, de 2022. A integridade pessoal e a reputação ilibada são critérios formais. É vedada a indicação ao Conselho de pessoas que atuem em empresas concorrentes ou que tenham conflito de interesses com a Companhia, e os membros dos órgãos de governança declaram, no momento da posse, eventuais impedimentos.

A Companhia ainda não dispõe de uma política formal de indicação com critérios específicos de diversidade para os órgãos de governança, e a composição atual desses órgãos não reflete plenamente o compromisso da Companhia com a diversidade e a equidade de gênero. A evolução nessa frente é um objetivo reconhecido para os próximos ciclos.

INTEGRIDADE *E* COMPLIANCE

O Programa de Integridade da Alloha Fibra é baseado em ética e busca assegurar que todas as atividades estejam alinhadas aos valores e princípios da Companhia. O Código de Ética e Conduta orienta o comportamento dos colaboradores e é complementado por um conjunto de políticas: a Política Anticorrupção, a Política de Conflito de Interesses, a Normativa para Transações com Partes Relacionadas, o Regimento da Comissão de Ética e a Normativa para Doações, Patrocínios e Contribuições.

O Programa Embaixadores de Ética mantém uma rede de colaboradores que atuam como multiplicadores da cultura ética nas diversas regiões, com encontros periódicos e acompanhamento da liderança de Compliance. O Compliance Day, evento aberto a todos os colaboradores, conta com a participação da Alta Liderança e do Conselho de Administração.

COMPROMISSO *PARA* 2026

Para o ciclo de 2026, a Alloha Fibra já tem programada uma força-tarefa específica para engajamento e conclusão mandatória dos treinamentos de compliance por toda a base de colaboradores. O objetivo é elevar, de forma consistente, o indicador apurado pela nova metodologia, ampliando a cobertura efetiva dos treinamentos e reforçando a cultura de integridade em toda a Companhia.

CANAL CONFIDENCIAL

Relatos sobre desconformidades podem ser feitos pelo Canal Confidencial, que funciona 24 horas por dia, 7 dias por semana, com garantia de confidencialidade e possibilidade de denúncia anônima. O canal é administrado por uma empresa independente, e os relatos são apurados por profissionais especializados da área de Compliance.

Telefone: 0800 882 0408. **Site:** www.canalconfidencial.com.br/alloha

Comunicação e capacitação em combate à corrupção

Os indicadores de comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção, reportados conforme o GRI 205-2, exigem uma nota importante de transparência metodológica nesta edição.

No ciclo de reporte de 2024, a Companhia reportou 100% de adesão aos treinamentos de compliance, considerando como referência os colaboradores com registro de aceite do Código de Conduta e/ou conclusão do treinamento na plataforma disponível à época. O cálculo não contemplava a totalidade dos colaboradores elegíveis, incluindo aqueles que não haviam realizado o treinamento. Em 2025, em movimento de aprimoramento da metodologia e de aderência ao requisito original do indicador GRI, a Companhia passou a calcular o percentual considerando a base total real de colaboradores. Com esse critério mais rigoroso, o indicador apurado em 2025 alcança 80% de cobertura, considerando os colaboradores treinados e comunicados sobre as políticas de combate à corrupção, número inferior aos 100% reportados na metodologia anterior.

A mudança não representa um retrocesso no compromisso da Companhia com a integridade, e sim uma evolução na qualidade do reporte. Adotar a base correta para o cálculo é condição para que o indicador reflita a realidade do alcance dos treinamentos no conjunto dos colaboradores e para que a Companhia possa atuar de forma estruturada onde ainda há lacunas. A transparência sobre essa mudança é, em si, parte da postura ética que orienta o Programa de Integridade.

GRI 205-2.b: Empregados comunicados - anticorrupção (categoria funcional)

	Categoria funcional	Nº 2025
01	Alta Liderança	15
02	Média Liderança	164
03	Liderança Operacional	281
04	Não Líderes	2.501
	TOTAL	2.961

GRI 205-2.b: Empregados comunicados - anticorrupção (região)

	Região	Nº 2025
01	Centro-Oeste	53
02	Nordeste	837
03	Norte	8
04	Sudeste	2.014
05	Sul	49
	TOTAL	2.961

GRI 205-2.e: Empregados capacitados - anticorrupção (categoria)

	Categoria funcional	Nº 2025
01	Alta Liderança	15
02	Média Liderança	164
03	Liderança Operacional	281
04	Não Líderes	2.501
	TOTAL	2.961

GRI 205-2.e: Empregados capacitados - anticorrupção (região)

	Região	Nº 2025
01	Centro-Oeste	53
02	Nordeste	837
03	Norte	8
04	Sudeste	2.014
05	Sul	49
	TOTAL	2.961

GESTÃO *DE* **RISCOS** *E* PREVENÇÃO *A* **FRAUDES**

O modelo de Gestão de Riscos Corporativos da Companhia ganha relevância renovada em ciclos de transformação. O mapeamento integrado dos principais riscos corporativos, conduzido no ciclo anterior, definiu, em conjunto com o Conselho de Administração, os níveis de exposição considerados aceitáveis.

Em 2025, o tema Prevenção a Fraudes ganhou protagonismo. O combate à inadimplência e à fraude na ativação de clientes foi um dos eixos centrais da revisão do modelo comercial. O tema é acompanhado continuamente com o objetivo de reduzir a exposição a riscos a níveis aceitáveis. Tanto a Gestão de Riscos quanto a Prevenção a Fraudes contam com o suporte da Auditoria Interna e Compliance. Adicionalmente, os assuntos relacionados à ética e integridade são reportados e acompanhados pela Comissão de Ética.

GOVERNANÇA *TRIBUTÁRIA*

GRI 207-1 | 207-2 | 207-3

A estratégia fiscal da Companhia busca otimizar os benefícios tributários disponíveis para o setor de telecomunicações em conformidade com a legislação vigente. A governança fiscal é supervisionada pela Vice-Presidência de Finanças, integrada aos processos de precificação dos serviços e ao monitoramento mensal dos tributos pagos ou provisionados. Os riscos fiscais são gerenciados por uma área interna especializada, com apoio de consultores tributários externos. O relacionamento com as autoridades fiscais segue os procedimentos de cada órgão arrecadador, com postura colaborativa em processos de fiscalização.

PRIVACIDADE *DE* **DADOS** *E* SEGURANÇA **CIBERNÉTICA**

GRI 3-3 | 418

Como empresa que se relaciona com milhões de clientes em todo o Brasil e que é responsável por um grande tráfego de informação, a Alloha Fibra trata o sigilo dos dados como compromisso permanente. A solidez das práticas de proteção construídas nos últimos ciclos é o que sustenta a confiança dos clientes, dos parceiros e dos órgãos reguladores na operação da Companhia, e essa solidez se mantém em 2025.

A estrutura de governança em privacidade e segurança da informação é definida por duas políticas internas. A Política de Segurança da Informação estabelece os princípios de proteção dos dados e a Política de Privacidade de Dados, alinhada à Lei Geral de Proteção de Dados e às boas práticas globais, estão disponíveis ao público no portal alloha.com/politica-de-privacidade. Ambas são revisadas periodicamente para acompanhar a evolução do cenário regulatório e das ameaças cibernéticas.

No plano operacional, a Companhia mantém o Security Operations Center (SOC) em funcionamento 24 horas por dia, 7 dias por semana, com monitoramento contínuo do ambiente de segurança e cobertura de Dark Web, Deep Web e Surf Web. O Firewall de Aplicação Web (WAF) segue protegendo as aplicações da Companhia contra ataques e vulnerabilidades, e o fluxo estruturado de controle das solicitações de acesso a dados pessoais de clientes assegura registro do histórico e da finalidade de cada acesso concedido, mitigando o risco de exposição indevida.

Em 2025, o foco da gestão foi a manutenção e o aprimoramento contínuo dos controles existentes. A área de Tecnologia da Informação consolidou os procedimentos de gerenciamento de incidentes implementados no ciclo anterior, manteve a rotina de notificação a órgãos reguladores nos casos previstos em lei e seguiu com o programa de revisão periódica das políticas e dos controles técnicos. A maturidade dos processos é resultado de um trabalho consistente ao longo dos anos, e essa estabilidade é, em si, um indicador da solidez da gestão.

O relacionamento com governos e órgãos reguladores permanece como um dos pilares da governança em privacidade. A Companhia mantém o rigoroso cumprimento das obrigações regulatórias junto à Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD), à Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) e à Comissão de Valores Mobiliários (CVM), e mantém a capacitação contínua dos colaboradores no tema, condição essencial para que as práticas de proteção funcionem em todos os níveis da operação.



06

SUSTENTABILIDADE NA ESTRATÉGIA

GRI 3-1 | 3-2 | 3-3 | 2-23 | 2-24 | 2-29

SUSTENTABILIDADE *NA* ESTRATÉGIA

GRI 3-1 | 3-2 | 3-3 | 2-23 | 2-24 | 2-29

Em um ano de transformação, a agenda de sustentabilidade da Alloha Fibra foi submetida a uma pergunta direta, por que ela segue sendo prioridade quando o negócio passa por dificuldade? A resposta da Companhia é que a sustentabilidade não é um adendo da gestão, está integrada à viabilidade do negócio.

A eficiência energética é uma questão estrutural do setor de telecomunicações, com impacto direto no custo operacional. A economia circular dos equipamentos de instalação é um mecanismo concreto de redução do custo de aquisição de modems e roteadores. A governança sólida é pré-requisito para o acesso ao crédito que sustentou a operação no ano. A inclusão digital é o próprio propósito do negócio. E o respeito às pessoas é condição para a retenção de talento qualificado. Em 2025, essa integração foi posta à prova, e as frentes que mais avançaram, a economia circular e a gestão de emissões, foram justamente as mais conectadas à eficiência da operação.

COMPROMISSOS PÚBLICOS

A Alloha Fibra é signatária do Pacto Global da ONU no Brasil, compromisso que alinha a Companhia aos Princípios e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. A Companhia mantém o Inventário público de Gases de Efeito Estufa, com base na metodologia GHG Protocol, dando continuidade ao trabalho iniciado no exercício anterior.

Em 2025, esse trabalho foi reconhecido com o Selo Prata do Programa Brasileiro GHG Protocol, da Fundação Getulio Vargas, segunda vez que a Companhia recebe a distinção. O reconhecimento é detalhado no capítulo Desempenho Ambiental.

RELACIONAMENTO *COM* STAKEHOLDERS

Os stakeholders prioritários da Companhia são clientes, colaboradores, investidores, órgãos reguladores e fornecedores. A definição resulta de um mapeamento técnico que considera quatro critérios, a importância para o negócio, o grau de influência, a relação de interdependência e a relevância regulatória e de mercado.

Em um ano de renegociação com credores e de captação via debêntures, o relacionamento com investidores e com o mercado financeiro ganhou centralidade em 2025. Os canais de relacionamento incluem o site institucional, o portal de Relações com Investidores, os portais das marcas GIGA+ Fibra e GIGA+ Empresas e o canal sustentabilidade@alloha.com, dedicado a demandas relacionadas à agenda de sustentabilidade.

AVALIAÇÃO DE MATERIALIDADE

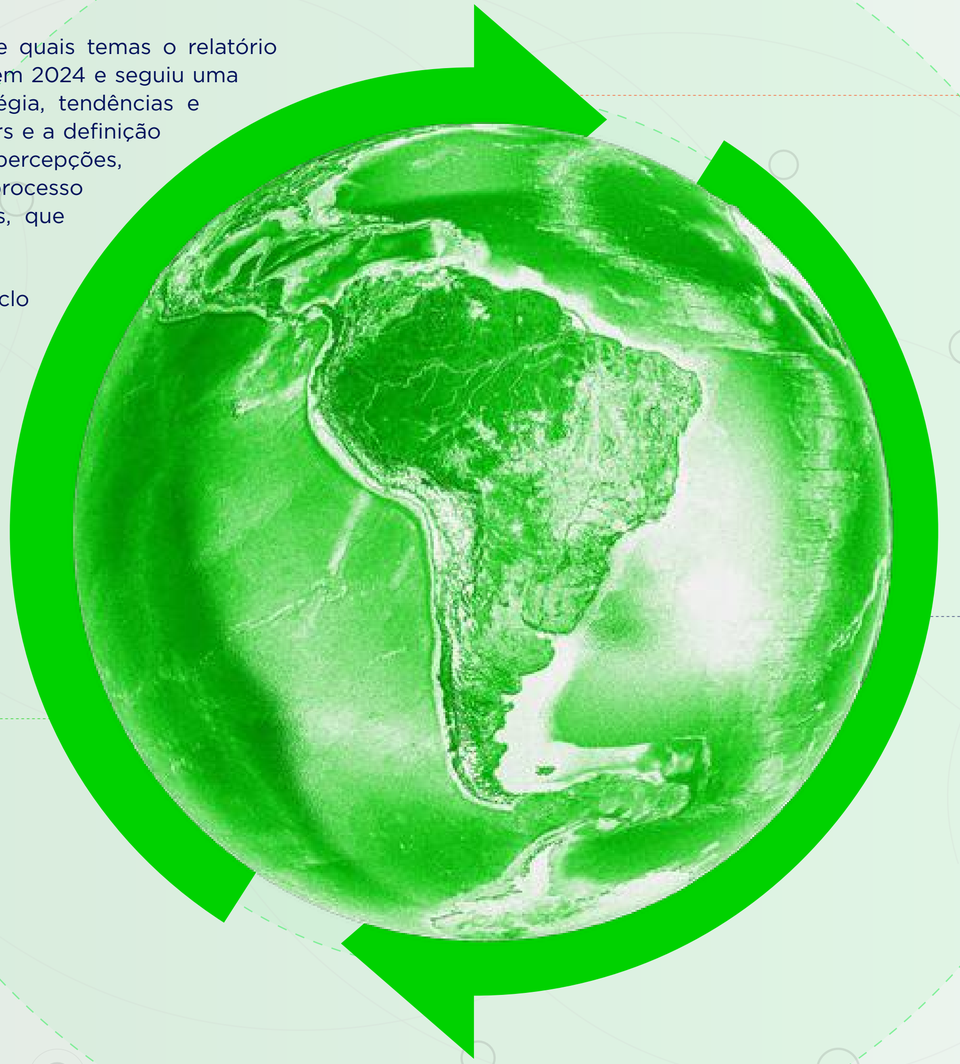
GRI 3-1 | 3-2 | 3-3 | 2-23 | 2-24 | 2-29

A Avaliação de Materialidade é o instrumento que define sobre quais temas o relatório se concentra. A primeira avaliação da Companhia foi conduzida em 2024 e seguiu uma metodologia em quatro etapas, a análise preliminar de estratégia, tendências e mercado de telecomunicações, a revisão do mapa de stakeholders e a definição dos mecanismos de consulta, a consulta e o ranqueamento das percepções, e a calibração final dos resultados, aprovados pela alta direção. O processo resultou em nove temas materiais, distribuídos em três pilares, que orientam o conteúdo deste relatório.

A metodologia prevê a revisão da matriz de materialidade em ciclo quadrienal ou diante de mudanças organizacionais significativas.

Temas materiais

Cada tema material é desenvolvido no capítulo correspondente do relatório, com a respectiva forma de gestão, conforme o conteúdo GRI 3-3.



PILAR AMBIENTAL

- Economia Circular e Gestão de Resíduos, desenvolvido no capítulo Desempenho Ambiental.
- Adaptação e Resiliência às Mudanças Climáticas desenvolvido no capítulo de Desempenho Ambiental.

PILAR SOCIAL

- Experiência do Cliente e Qualidade dos Serviços, desenvolvido no capítulo Desempenho Econômico-Financeiro.
- Pessoas e Cultura Organizacional, desenvolvido no capítulo Pessoas.
- Inclusão Digital e Responsabilidade Social, desenvolvido no capítulo Inclusão Digital e Comunidade.

PILAR GOVERNANÇA

- Governança, Ética e Compliance, desenvolvido no capítulo Governança e Gestão de Riscos.
- Transformação Digital, Inovação e Infraestrutura, desenvolvido nos capítulos Desempenho Econômico-Financeiro e Desempenho Ambiental.
- Privacidade e Segurança de Dados, desenvolvido no capítulo Governança e Gestão de Riscos.
- Desempenho Financeiro, Crescimento e Expansão, desenvolvido no capítulo Desempenho Econômico-Financeiro.



COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO

07

GRI 2-29

Em um ano de transformação, comunicar bem deixa de ser um apoio à gestão e passa a ser parte da própria gestão. Mudanças de comando, revisão de estrutura e novas prioridades só se sustentam se forem compreendidas pelas pessoas que as vivem, dos times operacionais nas cidades aos investidores que acompanham a Companhia. Por isso, a Alloha Fibra tratou a comunicação com os seus públicos como uma frente estratégica em 2025.

A Companhia entende que transparência não se resume a divulgar resultados. Ela se constrói no dia a dia, com canais consistentes, linguagem adequada a cada público e disposição para informar tanto o que avança quanto o que é difícil. Ao longo do ano, a Alloha Fibra estruturou e fortaleceu um conjunto de canais voltados a aproximar a Companhia de seus diferentes stakeholders, cada um pensado para um público específico.

Allo

comunicação com os times operacionais

O Allo é o canal corporativo de comunicação da Alloha Fibra via WhatsApp, criado para alcançar de forma direta os colaboradores, com atenção especial aos times operacionais. Boa parte da força de trabalho da Companhia atua em campo, em vendas, na instalação e na manutenção da rede, longe de uma estação de trabalho com computador e e-mail corporativo. Para esse público, o WhatsApp é o meio de comunicação mais natural e imediato.

O Allo reconhece essa realidade e leva a comunicação institucional para onde o colaborador está. Por meio dele, a Companhia compartilha informações relevantes, orientações, campanhas internas e conteúdos de segurança no trabalho, garantindo que quem também está na ponta da operação receba a mesma informação que circula nos escritórios. É uma ferramenta de inclusão comunicacional, reduz a distância entre a área corporativa e o campo.

Chega Mais

conexão com a rede comercial

O Chega Mais é o canal de comunicação criado em 2025 para conectar a liderança das áreas Comercial e de Marketing aos times de vendas, aos parceiros e aos empresários que atuam com a Alloha Fibra. É um *vídeocast* voltado a um público decisivo para o nosso resultado: a rede de vendas e os parceiros comerciais.

O lançamento do Chega Mais dialoga diretamente com a estratégia do ano. A revisão do modelo comercial, com novos critérios e maior alinhamento de incentivos, exigiu uma comunicação mais próxima e frequente com quem vende e representa a marca no mercado. O canal aproxima a liderança comercial dessa rede, alinha mensagens, dá visibilidade às prioridades e fortalece o senso de parceria, fatores relevantes em um ano de mudança na estratégia comercial.

Giro Alloha

informação para toda a Companhia

O Giro Alloha é o informativo semanal da Companhia, distribuído por e-mail, com o objetivo de manter todos os colaboradores informados sobre os principais acontecimentos da Alloha Fibra. E mais: um canal cujo protagonista é o próprio colaborador. A cada semana, o Giro reúne as notícias mais relevantes do negócio, das áreas e da cultura organizacional, em um formato direto e de leitura rápida.

Em um ano de mudanças, um canal regular de informação cumpre um papel importante, dá previsibilidade e reduz o espaço para o ruído. Ao garantir que as novidades da Companhia cheguem de forma organizada e consistente, o Giro Alloha contribui para que os colaboradores acompanhem a evolução do negócio a partir de uma fonte oficial e confiável.

Alloha Day

diálogo com investidores

A relação com investidores e com o mercado financeiro ganhou centralidade em 2025, ano de renegociação com credores e de captação via emissão de debêntures. Como desdobramento desse esforço de transparência, a Companhia estruturou o Alloha Day, um evento dedicado a investidores, criado para apresentar a estratégia, os resultados e as perspectivas da Alloha Fibra de forma aberta e direta.

A primeira edição do Alloha Day foi realizada em março de 2026, já no ciclo seguinte ao coberto por este relatório. Sua concepção e preparação, no entanto, ocorreram ao longo de 2025 e refletem o compromisso da Companhia em ampliar os canais de diálogo com o mercado, em linha com os padrões de transparência exigidos de uma companhia aberta registrada na Comissão de Valores Mobiliários (CVM).



08

INCLUSÃO DIGITAL *E* COMUNIDADE

GRI 203-1 / 203-2 / 413-1

INCLUSÃO DIGITAL E COMUNIDADE

A inclusão digital é o eixo central do propósito da Alloha Fibra, e não uma frente acessória da agenda social. As iniciativas comunitárias da Companhia traduzem esse propósito em ação direta, com foco em escolas públicas e em comunidades em situação de vulnerabilidade. Em 2025, mesmo em ano de disciplina financeira, esses programas foram mantidos, o que evidencia que a inclusão digital é entendida como parte do negócio.

APOIO COMUNITÁRIO

O programa de Apoio Comunitário oferece serviços de internet isentos de contribuição a centenas de organizações da sociedade civil que geram impacto social positivo nas regiões onde a Companhia atua. Toda organização beneficiada passa por um processo de análise socioeconômica e de compliance, que assegura a transparência da relação e a elegibilidade da instituição.





FAVELA 3D

O projeto Favela 3D, sigla para Digna, Digital e Desenvolvida, é liderado pela ONG Gerando Falcões em parceria com a iniciativa privada e busca desenvolver tecnologias sociais inovadoras e replicáveis para transformar favelas em ambientes inclusivos. Desde 2023, a Alloha Fibra integra o projeto, com foco na Favela dos Sonhos, em Ferraz de Vasconcelos, na região metropolitana de São Paulo.

A implementação da fibra óptica, realizada em 2023, levou conectividade de alta velocidade a 190 famílias da comunidade, com manutenção e suporte contínuos. O projeto vai além da conectividade, atua em cidadania digital, regularização de documentos e acesso a oportunidades de emprego e moradia.

REDES DO FUTURO

A parceria com o Instituto Redes do Futuro, antigo Instituto Escola Conectada, organização dedicada à inclusão digital e ao avanço educacional, leva internet de alta velocidade gratuita a escolas públicas brasileiras. A parceria teve início em 2021, por meio da operadora Sumicity, e desde então conectou escolas em diferentes estados, beneficiando dezenas de milhares de estudantes. A iniciativa dialoga com uma agenda nacional de universalização do acesso à internet nas escolas públicas, e a atuação da Alloha Fibra, concentrada em municípios de pequeno e médio porte, soma-se a esse esforço nas regiões onde a Companhia opera com rede de fibra óptica. A parceria já conectou 74 escolas ao redor do Brasil e beneficia mais de 40 mil alunos.





09

DESEMPENHO
AMBIENTAL

GRI 301-1 | 301-3 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5

DESEMPENHO AMBIENTAL

GRI 3-3 | 301-1 | 301-3 | 302-1 | 302-4 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 306-1 A 306-5

A frente ambiental foi a que mais avançou na agenda de sustentabilidade da Alloha Fibra em 2025. A maturação do programa de Logística Reversa, o aumento da participação de fontes renováveis na matriz de energia e o reconhecimento, pela segunda vez, do Selo Prata do Programa Brasileiro GHG Protocol são os resultados mais consistentes do ano. Não por acaso, são também as frentes mais conectadas à eficiência da operação.

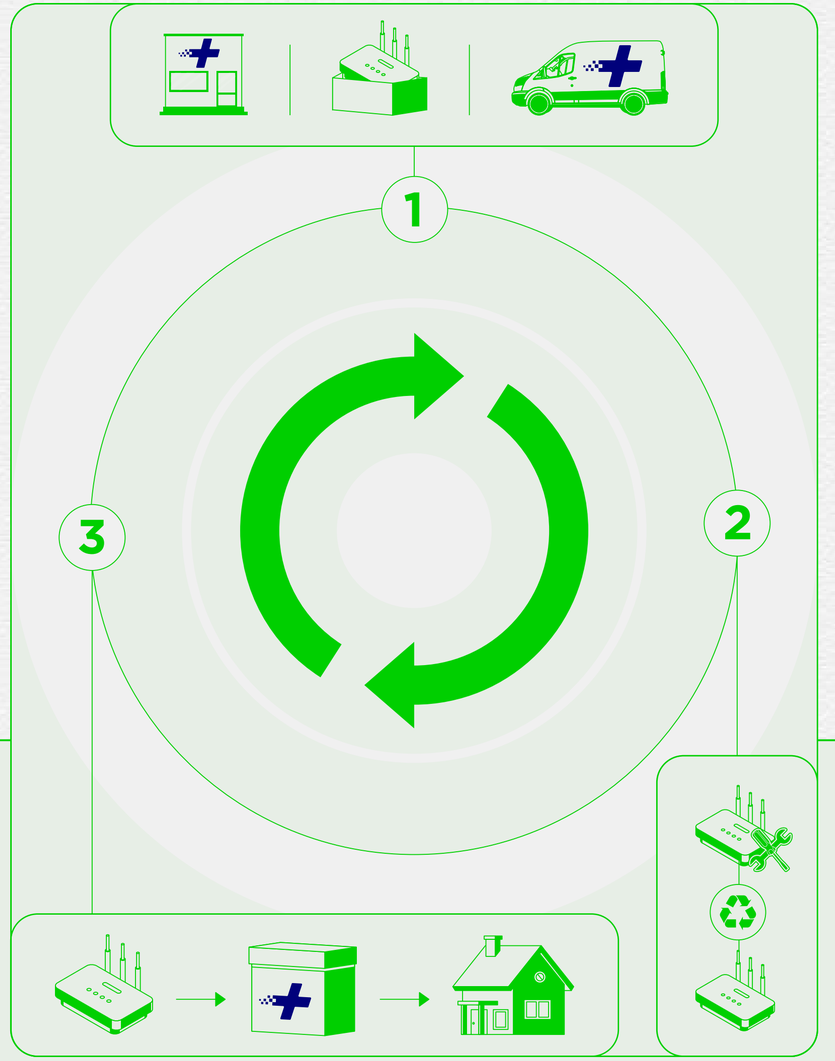
ECONOMIA CIRCULAR E LOGÍSTICA REVERSA

GRI 301-1 | 301-3 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5

O setor de telecomunicações tem relação direta com o desafio do lixo eletrônico, e o Brasil está entre os maiores produtores mundiais de resíduos eletroeletrônicos. Para a Alloha Fibra, transformar a logística reversa em um pilar estratégico foi uma escolha que combina coerência ambiental e eficiência operacional, recondicionar um equipamento custa menos do que adquirir um novo.

Os números consolidados de 2025 mostram a maturação do programa. Ao longo do ano, a Alloha Fibra recuperou 267.062 ONUs, sigla em inglês para Optical Network Unit, os equipamentos de instalação que conectam a residência do cliente à rede de fibra óptica. O volume representa uma média mensal de 22.255 unidades reaproveitadas e supera em quase 5% o desempenho do exercício anterior.

Considerando o peso médio de 0,36 kg por equipamento, o volume total reaproveitado em 2025 foi o equivalente a 96 toneladas de resíduos eletrônicos, que seriam reciclados, mas que foram aproveitados por meio da economia circular, permitindo aumento de vida útil dos equipamentos. Mais do que o número absoluto, importa como esse volume foi tratado. A predominância do reparo sobre a reciclagem respeita rigorosamente a hierarquia da circularidade, prioriza a extensão da vida útil do ativo antes da sua destinação final como resíduo, mantendo cada equipamento em operação pelo maior tempo possível.



A engrenagem que sustenta esses números combina três frentes. A primeira é a logística da devolução, com pontos de coleta nas lojas Giga+, recolhimento ativo em domicílio e envio gratuito pelos Correios. A segunda é a automação, com a ampliação do uso do WhatsApp e a integração de sistemas de gestão de processos e de relacionamento com o cliente, que elevou a taxa de devolução de equipamentos pelos clientes de cerca de 58% para aproximadamente 66%. A terceira é a triagem técnica, com prestadores homologados conduzindo testes, troca de componentes e recondicionamento.

Os equipamentos que não podem ser recuperados seguem para destinação ambientalmente correta, com prestadores homologados, Manifesto de Transporte de Resíduo e Certificação de Destinação Final. Os dados são registrados em sistemas digitais que rastreiam todo o ciclo, da origem à destinação final, com acompanhamento junto aos órgãos ambientais. O programa também é responsável pela destinação adequada de resíduos das operações, sucata, baterias, materiais de estoque, ferramentais e equipamentos de proteção.

AMBIENTAL

GRI 3-3 | 301-1 | 301-3 | 302-1 | 302-4
305-1 | 305-2 | 305-3 | 306-1 A 306-5

Em conformidade com a Resolução nº 715, de 2019, a Companhia opera o processo de logística reversa para reduzir os impactos do descarte incorreto de resíduos eletroeletrônicos e para conscientizar os clientes sobre a destinação correta dos modems ao fim da vida útil. Os equipamentos utilizados são homologados pela Anatel.

GRI 306-5: Resíduos destinados para disposição final (t, 2025)

	Operação de disposição	Perigosos	Não perigosos	Total 2025
01	Incineração com recuperação de energia	0	3,35	3,35
02	Incineração sem recuperação de energia	0	0	0
03	Confinamento em aterro	0	54,27	54,27
04	Outras operações de disposição	0	0	0
	TOTAL	0	57,62	57,62

Nota: restos de fibra óptica provenientes de instalação, reparo e manutenção, destinados a aterro licenciado e a coprocessamento (incineração com recuperação de energia), fora da organização, com MTR e CDF. Não houve disposição de resíduos perigosos.

GRI 306-4.a: Resíduos não destinados (resumo, toneladas)

	Categoria	2025 (t)
01	Resíduos perigosos	7,79
02	Resíduos não perigosos	178,40
03	Total não destinado	186,19
04	Resíduos evitados (reutilização)	96,14

GRI 306-4: Resíduos não destinados - detalhe por operação (t, 2025)

	Operação	Dentro org.	Fora org.	Total 2025
	Resíduos perigosos			
01	Preparação para reutilização	0,00	0,00	0,00
02	Reciclagem	0,00	7,79	7,79
03	Outras operações	0,00	0,00	0,00
	Subtotal perigosos	0,00	7,79	7,79
	Resíduos não perigosos			
04	Preparação para reutilização	96,14	0,00	96,14
05	Reciclagem	0,00	82,26	82,26
06	Outras operações	0,00	0,00	0,00
	Subtotal não perigosos	96,14	82,26	178,40
	TOTAL GERAL	96,14	90,05	186,19

GRI 306-3.a: Resíduos gerados por composição (toneladas)

	Composição	2025 (t)
01	Pilhas e baterias inservíveis	7,79
02	Fibra óptica	58,57
03	Papelão e papel	1,01
04	Resíduos eletrônicos	35,32
05	Sucata ferrosa	8,50
06	Madeira	19,69
07	Plástico	4,47
08	Outros	2,97
	TOTAL	138,32

GRI 301-1.a: Materiais não renováveis utilizados (2025)

	Material	2025	Unidade
01	Filme Stretch	5.000	kg
02	Saco plástico para embalagem	82.000	unid.
03	Caixa de Papelão N5 (50x30x25)	8.000	unid.
04	Fita Adesiva Transparente	2.500	rolo (45m)
05	Etiqueta BOPP Branca	250.000	unid.

Energia

GRI 302-1 | 302-4

A eficiência energética é um tema material e uma questão estrutural do setor. O consumo de energia para a operação da infraestrutura, data centers, elementos de transmissão, escritórios e equipamentos, é um dos principais riscos ambientais e operacionais do negócio, e também uma das principais linhas de custo. Em 2025, a Companhia consolidou um movimento estratégico relevante na composição de sua matriz de consumo, com forte presença de fonte solar fotovoltaica.

Uma matriz de consumo predominantemente renovável

Em 2025, aproximadamente 68% do consumo de energia elétrica da Alloha Fibra foi suprido por geração distribuída fotovoltaica, por meio de oito contratos vigentes regulados pela Lei 14.300/2022 e pela Resolução Normativa ANEEL nº 1.059/2023. Mais de dois terços do que a Companhia consome para operar sua infraestrutura, atender clientes e movimentar seus escritórios é, na prática, energia solar.

O direcionamento estratégico da Alloha Fibra é o de buscar ativamente fontes de baixo impacto, tanto pelo benefício ambiental quanto pela maior previsibilidade de custo que esse tipo de contrato proporciona. A solar fotovoltaica em geração distribuída ocupa hoje o centro dessa estratégia, e a Companhia segue ampliando sua presença na composição do consumo.

Rigor metodológico no inventário de carbono

Apesar da forte presença de energia solar no consumo, a Alloha Fibra adota uma postura conservadora e transparente em seu inventário de emissões de Escopo 2. Em respeito às rígidas diretrizes do Programa Brasileiro GHG Protocol, conforme orientado na pergunta 85 do FAQ do Programa, essa energia não é contabilizada formalmente como renovável na contabilidade oficial de emissões. A razão é metodológica.

Os oito contratos vigentes em 2025 são contratos de desconto tarifário, e não de cessão do atributo ambiental da energia gerada. Como não há, neste momento, a transferência formal do atributo via certificados de energia renovável (I-RECs) nem a autodeclaração expressa dos geradores, a Companhia é tecnicamente classificada como uma organização sem propriedade ou controle operacional das usinas. Por isso, opta por reportar a energia consumida sem reivindicar o atributo de renovável no Escopo 2, mesmo sabendo que, na realidade física, a maior parte do consumo veio do sol.

Essa transparência metodológica é, em si, uma escolha de governança climática. Reportar o que se pode comprovar formalmente é mais sólido do que reivindicar um benefício que não tem rastreabilidade. A Companhia entende que credibilidade no inventário de emissões é condição para evoluir na agenda climática.

A jornada de maturidade já está mapeada. A evolução dos contratos atuais para modelos que incluam rastreabilidade formal do atributo ambiental, por meio de I-RECs ou de instrumentos equivalentes, é uma das frentes em desenvolvimento para os próximos ciclos. Esse passo permitirá que a forte participação solar no consumo da Alloha Fibra seja, no futuro, também reconhecida nas contas de emissão.

GRI 302-1: Consumo de energia dentro da organização (2025)

	Indicador	2025	Unidade
01	Combustível de fontes não renováveis	54.162,28	GJ
02	Combustível de fontes renováveis	17.625,83	GJ
03	Eletricidade adquirida da rede	58.123,25	GJ
04	Consumo total de energia	129.911,37	GJ
05	Consumo total de energia	129,91	TJ
06	% combustível	55,30%	
07	% eletricidade	44,70%	
08	% renovável	43,90%	

Nota metodológica: O GRI 302-1 reporta o consumo total de energia da organização, incluindo o combustível de fontes próprias (combustão móvel e estacionária) e a eletricidade adquirida da rede. Os combustíveis foram convertidos para gigajoules pelos poderes caloríficos do BEN 2023, com separação das frações fóssil e renovável. A energia é classificada como renovável pela natureza da fonte, incluindo o etanol e o biodiesel dos combustíveis e a eletricidade renovável adquirida por geração distribuída. O percentual renovável é de 43,9% sobre o consumo total e 67,9% sobre a eletricidade; a diferença decorre do peso do combustível fóssil da frota no total. Essa classificação segue a lógica de contabilidade de energia do GRI e independe da titularidade de atributos renováveis. No Escopo 2 do inventário (abordagem de mercado), os contratos de geração distribuída sob a Lei 14.300/2022 são desconto tarifário e não transferem atributos, não sendo reivindicados como instrumento de mercado.

Emissões e mudanças climáticas

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3

O setor de telecomunicações tem uma relação próxima com as questões climáticas. A produção de equipamentos eletrônicos demanda minérios de alto valor agregado, a operação demanda energia em volume relevante e a infraestrutura é vulnerável aos impactos diretos das mudanças climáticas, regimes desequilibrados de ventos, chuvas e incêndios afetam a continuidade dos serviços, sobretudo nas regiões onde a base de clientes é mais vulnerável.

Para uma empresa com a dimensão geográfica da Alloha Fibra, a frota de veículos usada na instalação e na manutenção da rede é uma das principais fontes de emissão direta. Em 2025, esse ponto recebeu atenção específica, no último trimestre, a Companhia reduziu consideravelmente as emissões móveis nos estados do Sudeste por meio de ajustes operacionais na frota. O resultado indica o potencial de ganho ambiental existente na otimização logística e na roteirização da operação de campo.

O inventário de emissões de 2025

O inventário de gases de efeito estufa da Alloha Fibra é elaborado com base na metodologia GHG Protocol e organiza as emissões da Companhia em três escopos. O Escopo 1 reúne as emissões diretas, originadas principalmente da frota própria e de fontes de combustão sob controle da operação. O Escopo 2 corresponde às emissões associadas à energia elétrica adquirida para operar a infraestrutura, os data centers e os escritórios. O Escopo 3 abrange as emissões indiretas que ocorrem ao longo da cadeia de valor, fora das fronteiras operacionais diretas da Companhia.

O ciclo de 2025 foi marcado menos por mudanças no perfil de emissões e mais pela evolução da forma como elas são medidas. Nos Escopos 1 e 2, não houve variações estruturais relevantes em relação ao exercício anterior, o que reflete a estabilidade das fontes diretas e do consumo de energia da operação. A diferença mais significativa está no Escopo 3.

As emissões reportadas no Escopo 3 cresceram na comparação com o exercício anterior. Esse aumento não decorre de uma piora do desempenho ambiental da Companhia, e sim da evolução do método de inventário e da governança de dados. A ampliação da rastreabilidade das informações ao longo da cadeia, a inclusão de categorias antes não capturadas e o refinamento das fontes de dados elevaram a cobertura do inventário. Em outras palavras, a Companhia passou a enxergar e a reportar uma parcela maior das emissões que já existiam, e não a emitir mais. Essa é a direção correta de amadurecimento de um inventário, mais completude e mais qualidade de dado tornam o retrato das emissões mais fiel à realidade.

A leitura desse movimento é coerente com a postura adotada no tratamento do Escopo 2, descrita anteriormente. Em ambos os casos, a Companhia escolhe a completude e a comprovação do dado em vez do número mais favorável. Um inventário que amplia sua cobertura e melhora sua rastreabilidade é mais difícil de comparar ano a ano no curto prazo, mas é mais sólido como base para a definição de metas de redução e para a verificação externa nos próximos ciclos.

As emissões de gases de efeito estufa da Companhia, detalhadas por escopo, são apresentadas a seguir.

GRI 305-1 / 305-2 / 305-3: Emissões de gases de efeito estufa por escopo (tCO2eq, 2025)

Escopo	Atividade	Emissões (tCO2e)
Escopo 1	Combustão móvel	3.912,28
Escopo 1	Combustão estacionária	35,84
Escopo 1	Emissões fugitivas	970,41
	Total Escopo 1	4.918,53
Escopo 2	Aquisição de energia elétrica (abordagem por localização)	742,99
	Total Escopo 2	742,99
Escopo 3	1. Bens e serviços comprados	18.687,03
Escopo 3	2. Bens de capital	5.995,72
Escopo 3	3. Combustível e energia não inclusos nos Escopos 1 e 2	1.766,44
Escopo 3	4. Transporte e distribuição (upstream)	148,98
Escopo 3	5. Resíduos gerados nas operações	111,08
Escopo 3	6. Viagens a negócios	770,55
Escopo 3	7. Deslocamento casa-trabalho	473,28
Escopo 3	8. Bens arrendados (a organização como arrendatária)	2.376,21
	Total Escopo 3	30.329,29
	TOTAL GERAL (Escopos 1 + 2 + 3)	35.990,81

Selo Prata do GHG Protocol

O reconhecimento ambiental mais relevante de 2025 foi a conquista, pela segunda vez, do Selo Prata do Programa Brasileiro GHG Protocol, iniciativa da Fundação Getulio Vargas. O selo reconhece as empresas que atestam o mapeamento completo de suas emissões de gases de efeito estufa e que publicam seus inventários com transparência.

O reconhecimento valida um trabalho que começou no exercício anterior, com a publicação do primeiro Inventário de Gases de Efeito Estufa da Companhia, e estabelece um ponto de partida. O Programa Brasileiro GHG Protocol prevê níveis de reconhecimento, e o caminho da Companhia nos próximos ciclos é trabalhar pela evolução para níveis superiores, o que exige, além do mapeamento, metas de redução e a verificação externa do inventário.

Gestão ambiental e cadeia de valor

A Companhia contrata prestadores de serviço homologados e certificados de acordo com normas ambientais reconhecidas para a gestão de resíduos, garantindo que os resíduos gerados nas operações diretas e nas etapas anteriores e posteriores da cadeia sejam gerenciados de forma adequada. A gestão é segregada entre os resíduos de operação técnica e os resíduos administrativos.

O engajamento com fornecedores e clientes é parte da estratégia ambiental. É na cadeia de valor que estão tanto o maior potencial de impacto quanto as maiores oportunidades de melhoria, e a Companhia entende que práticas ambientais consistentes precisam ultrapassar suas operações diretas.

10

SOBRE O RELATÓRIO

GRI 2-2 | 2-3 | 2-4 | 2-5

SOBRE O **RELATÓRIO**

GRI 2-2 | 2-3 | 2-4 | 2-5

Este é o segundo Relatório de Sustentabilidade da Alloha Fibra. O documento reúne os principais resultados, compromissos e práticas da Companhia em sustentabilidade no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025, mesmo ciclo das demonstrações financeiras, e é publicado em periodicidade anual.

O relatório foi elaborado com referência nas Normas GRI, padrão internacional mais utilizado para a divulgação de informações sobre temas ambientais, sociais e de governança. São utilizadas a GRI 1, Fundamentos, a GRI 2, Conteúdos Gerais, e a GRI 3, Temas Materiais, além dos Conteúdos Temáticos das séries 200, 300 e 400 vinculados aos temas materiais da Companhia. O Sumário de Conteúdo GRI, ao final deste relatório, indica a localização de cada conteúdo reportado.

O escopo cobre as operações consolidadas da Companhia, em todas as regiões de atuação. As informações financeiras seguem a base de consolidação indicada na nota metodológica do capítulo Desempenho Econômico-Financeiro. Eventuais reformulações de informações divulgadas na edição anterior estão sinalizadas ao longo do texto, em atendimento ao conteúdo GRI 2-4.

A elaboração contou com a participação da Alta Liderança e foi coordenada pela Gerência de Sustentabilidade, vinculada à Vice-Presidência Jurídica, responsável por representar os temas de sustentabilidade no Comitê Executivo e no Conselho de Administração. Os canais para dúvidas, comentários e sugestões constam na seção Créditos.



O contexto desta edição

Esta edição cobre um exercício de transição. Ao longo de 2025, a Companhia revisitou seu modelo de gestão, sua estrutura organizacional e sua disciplina financeira, em um esforço de fortalecimento da sustentabilidade econômico-financeira do negócio. O relatório apresenta o desempenho do ano nesse contexto, com atenção tanto aos resultados quanto às decisões que orientam os ciclos seguintes.

11

ANEXOS

ANEXOS

Os anexos reúnem os indicadores quantitativos completos referenciados ao longo do relatório e o Sumário de Conteúdo GRI. O conteúdo quantitativo é entregue na planilha de dados que acompanha este relatório, com a coluna referente a 2025 preenchida, os comparativos com 2024 e as notas metodológicas aplicáveis.

GRI 401-1.a: Novas contratações por faixa etária

	Faixa etária	Nº 2025
01	Abaixo de 30 anos	420
02	De 30 a 50 anos	293
03	Acima de 50 anos	20
	TOTAL	733

GRI 401-1.b: Rotatividade por faixa etária

	Faixa etária	Nº 2025
01	Abaixo de 30 anos	187
02	De 30 a 50 anos	230
03	Acima de 50 anos	20
	TOTAL	437

GRI 406-1: Casos de discriminação e medidas corretivas

	Indicador	2025
01	Casos totais de discriminação	4

GRI 406-1.b: Situação atual dos casos e as providências tomadas

No período reportado, foram registrados quatro casos relacionados a possíveis situações de discriminação ou condutas incompatíveis com as diretrizes de respeito, diversidade e inclusão. Todos os casos foram analisados por meio dos procedimentos internos de apuração, assegurando confidencialidade, imparcialidade e tratamento adequado das manifestações.

Após a análise, um dos casos foi considerado procedente. Para essa ocorrência, foram adotadas as providências cabíveis, incluindo feedback, orientações corretivas e reforço das diretrizes do Código de Conduta e Ética, com foco na prevenção de reincidências e no fortalecimento da cultura organizacional de respeito.

Os demais casos, após análise, não foram considerados procedentes, tendo sido devidamente encerrados, com registro interno e, quando aplicável, orientações preventivas para reforço das boas práticas e diretrizes institucionais.

GRI 405-2.a: Proporção salarial por gênero (razão F/M, 2025)

	Categoria funcional	Razão F/M Remuneração	Razão F/M Salário Base
01	Alta Liderança	0,98	1,00
02	Média Liderança	0,98	0,94
03	Liderança Operacional	1,00	0,95
04	Não Líderes	0,99	1,00
05	Outros	0,00	0,00

Metodologia: razão calculada como salário e remuneração das mulheres dividido pelos dos homens em cada categoria funcional. Valor próximo de 1,00 indica paridade.

GRI 401-1.b: Rotatividade por gênero

	Gênero	Nº 2025
01	Masculino	289
02	Feminino	148
	TOTAL	437

GRI 206-1: Ações judiciais por concorrência desleal, truste e monopólio

	Indicador	2025
01	Ações judiciais pendentes ou encerradas	11
02	Decisões judiciais ou sentenças	0

GRI 201-4: Apoio financeiro recebido do governo

	Indicador	2025
01	Valor total do apoio financeiro (R$)	0
02	Participação do governo na estrutura acionária	Não há

GRI 401-1.a: Novas contratações por gênero

	Gênero	Nº 2025
01	Masculino	464
02	Feminino	269
	TOTAL	733

GRI 401-1.b: Rotatividade por região (2025)

	Região	Nº 2025
01	Centro-Oeste	3
02	Nordeste	86
03	Norte	0
04	Sudeste	341
05	Sul	7
	TOTAL	437

GRI 418-1: Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados

Em 2025, a Alloha Fibra recebeu 51 queixas relacionadas à privacidade de dados de clientes. Após apuração interna, 6 foram comprovadas como tratamento irregular por parte da Companhia, e todas foram corrigidas. Não houve registro de queixas junto a agências reguladoras no período.

O ano também registrou 416 ocorrências de vazamento ou perda de credenciais de acesso, que afetaram aproximadamente 422 cliente. A investigação conduzida pela área de Tecnologia identificou que, na maioria absoluta dos casos, a exfiltração das credenciais ocorreu no ambiente do próprio cliente, por meio de engenharia social, phishing ou malware, sem evidência de comprometimento dos servidores ou da infraestrutura da Alloha.

GRI 303-5: Consumo de água

	Indicador	2025 (ML)
01	Consumo total (concessionária e consolidado)	49,8

GRI 405-1.a: Diversidade em órgãos de governança

	Categoria	2025
01	Homens (%)	100%
02	Mulheres (%)	0%
03	Brancos (%)	100%
04	Negros (%)	0%
05	Total de pessoas	6

GRI 418-1: Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados

	Indicador	2025
01	Queixas recebidas	51
02	Queixas comprovadas pela organização	6
03	Queixas de agências reguladoras	0
04	Vazamentos/furtos/perdas de dados	416
05	Clientes afetados	~422

12

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

A Alloha Fibra relatou com referência aos GRI Standards para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025. GRI 1 usada: GRI 1, Fundamentos 2021.

Código	Divulgação	Capítulo	Subcapítulo / Tabela	Pág.	Motivo da omissão	Explicação / informação complementar
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021, 1. A organização e suas práticas de relato						
2-1	Detalhes da organização	A Alloha Fibra		05 a 08		
2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Sobre o Relatório		46		
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Sobre o Relatório | Créditos	Canais de relacionamento	46, 55		
2-4	Reformulações de informações	Desempenho Econômico-Financeiro | Governança | Sobre o Relatório	Nota na tabela GRI 201-1; nota metodológica GRI 205-2	15, 30, 46		
2-5	Verificação externa	Sobre o Relatório		46		Este relatório e o inventário de emissões de GEE não foram submetidos a verificação externa.
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021, 2. Atividades e trabalhadores						
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	A Alloha Fibra	Giga+ Fibra | Giga+ Empresas	05 a 08		
2-7	Empregados	Pessoas	Tabelas GRI 2-7-a a 2-7-b-v	18		
2-8	Trabalhadores que não são empregados				Restrições de confidencialidade	A Companhia optou por não divulgar esse dado nesta edição e está aperfeiçoando a gestão dessas informações.
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021, 3. Governança						
2-9	Estrutura de governança e sua composição	Governança e Gestão de Riscos	Estrutura de governança	29		
2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Governança e Gestão de Riscos	Critérios de indicação e composição	29		
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	Governança e Gestão de Riscos	Estrutura de governança	29		
2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Governança e Gestão de Riscos | Sobre o Relatório | Sumário GRI	Estrutura de governança; Integridade e Compliance	29, 30, 31, 46		Os temas de sustentabilidade e seus impactos são levados ao Comitê Executivo e ao Conselho de Administração pela Gerência de Sustentabilidade, responsável por reportar o andamento da agenda.
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Sobre o Relatório		46		
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Sobre o Relatório		46		
2-15	Conflitos de interesse	Governança e Gestão de Riscos	Critérios de indicação | Integridade e Compliance	29, 30		
2-16	Comunicação de preocupações cruciais	Governança e Gestão de Riscos	Canal Confidencial	30		
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança				Restrições de confidencialidade	A Companhia optou por não divulgar esse dado nesta edição.
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança				Restrições de confidencialidade	A Companhia optou por não divulgar esse dado nesta edição.
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021, 4. Estratégia, políticas e práticas						
2-19	Políticas de remuneração	Pessoas	Atração, retenção e desenvolvimento	20		
2-20	Processo para determinação da remuneração	Pessoas	Atração, retenção e desenvolvimento	20		
2-21	Proporção da remuneração total anual	Sumário GRI				A proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual média de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago) é de 37,8 vezes.
2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Mensagem da Administração | Mensagem do Diretor-Presidente		02, 03		
2-23	Compromissos de política	Sustentabilidade na Estratégia	Compromissos públicos	33		
2-24	Incorporação de compromissos de política	Sustentabilidade na Estratégia	Compromissos públicos	33		
2-25	Processos para reparar impactos negativos				Não disponível	A Companhia ainda está em elaboração e amadurecimento deste tópico.
2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Governança e Gestão de Riscos	Canal Confidencial	30		
2-27	Conformidade com leis e regulamentos				Restrições de confidencialidade	A Companhia optou por não divulgar esse dado nesta edição.

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

A Alloha Fibra relatou com referência aos GRI Standards para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025. GRI 1 usada: GRI 1, Fundamentos 2021.

Código	Divulgação	Capítulo	Subcapítulo / Tabela	Pág.	Motivo da omissão	Explicação / informação complementar
2-28	Participação em associações	Sustentabilidade na Estratégia | Pessoas | Sumário GRI	Pacto Global (p. 33); IMIO (p. 21)	21, 33		Além das associações voltadas à agenda de sustentabilidade, a Alloha Fibra participa de associações setoriais relevantes do setor de telecomunicações.
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021, 5. Engajamento de stakeholders						
2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	Sustentabilidade na Estratégia | Comunicação e Engajamento	Relacionamento com stakeholders	33, 36		
2-30	Acordos de negociação coletiva	Sumário GRI				100% dos empregados diretos são cobertos por acordos ou convenções coletivas de trabalho.
GRI 3: Temas Materiais 2021						
3-1	Processo de definição de temas materiais	Sustentabilidade na Estratégia	Avaliação de materialidade	34		
3-2	Lista de temas materiais	Sustentabilidade na Estratégia	Avaliação de materialidade	34		
3-3	Gestão dos temas materiais	Capítulos temáticos	Abertura de cada capítulo	14, 30, 31, 34, 40, 42, 43		
Tema material: Desempenho financeiro, crescimento e expansão						
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Desempenho Econômico-Financeiro	Tabela GRI 201-1	15		
201-3	Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria				Não aplicável	A empresa não implementou plano de previdência privada.
201-4	Apoio financeiro recebido do governo	Anexos	Tabela GRI 201-4	48		
Tema material: Inclusão digital						
203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Inclusão Digital e Comunidade		38		
203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	Inclusão Digital e Comunidade		38		
413-1	Operações com envolvimento da comunidade local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento	Inclusão Digital e Comunidade	Apoio Comunitário | Favela 3D | Redes do Futuro	38		
Tema material: Governança, ética e compliance						
205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados com a corrupção	Governança e Gestão de Riscos	Integridade e Compliance | Gestão de Riscos e Prevenção a Fraudes	30, 31		
205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Governança e Gestão de Riscos	Tabelas GRI 205-2-b a 205-2-e	30		
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Governança e Gestão de Riscos | Sumário GRI	Integridade e Compliance	30		Não houve casos confirmados de corrupção em 2025.
206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Anexos	Tabela GRI 206-1	48		
207-1	Abordagem tributária	Governança e Gestão de Riscos	Governança Tributária	31		
207-2	Governança, controle e gestão de riscos tributários	Governança e Gestão de Riscos	Governança Tributária	31		
207-3	Engajamento dos stakeholders e gestão das preocupações relacionadas com tributos	Governança e Gestão de Riscos	Governança Tributária	31		
Tema material: Economia circular e gestão de resíduos						
301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Desempenho Ambiental	Economia Circular e Logística Reversa; tabela GRI 301-1-a	40, 41		
301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados				Não aplicável	
301-3	Produtos e suas embalagens reaproveitados	Desempenho Ambiental	Economia Circular e Logística Reversa	40		

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

A Alloha Fibra relatou com referência aos GRI Standards para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025. GRI 1 usada: GRI 1, Fundamentos 2021.

Código	Divulgação	Capítulo	Subcapítulo / Tabela	Pág.	Motivo da omissão	Explicação / informação complementar
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados	Desempenho Ambiental	Economia Circular e Logística Reversa	40, 41		
306-2	Gestão dos impactos significativos relacionados com os resíduos	Desempenho Ambiental	Economia Circular e Logística Reversa	40, 41		
306-3	Resíduos gerados	Desempenho Ambiental	Tabela GRI 306-3-a	41		
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	Desempenho Ambiental	Tabelas GRI 306-4-a e 306-4	41		
306-5	Resíduos destinados para disposição final	Desempenho Ambiental	Economia Circular e Logística Reversa; tabela GRI 306-5	40, 41		
Tema material: Adaptação e resiliência às mudanças climáticas						
302-1	Consumo de energia dentro da organização	Desempenho Ambiental	Energia; tabela GRI 302-1	42		
302-2	Consumo de energia fora da organização				Não aplicável	A empresa não possui esse modelo de consumo.
302-3	Intensidade energética				Informação indisponível / incompleta	Métrica de eficiência energética ainda em estruturação, além da gestão do consumo bruto das fontes.
302-4	Redução do consumo de energia	Desempenho Ambiental	Energia	42		
302-5	Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços				Informação indisponível / incompleta	Não mensurado.
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de GEE	Desempenho Ambiental	Emissões e mudanças climáticas; tabela GRI 305	43		
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de GEE	Desempenho Ambiental	Emissões e mudanças climáticas; tabela GRI 305	42, 43		
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de GEE	Desempenho Ambiental	Emissões e mudanças climáticas; tabela GRI 305	43		
305-4	Intensidade das emissões de GEE				Informação indisponível / incompleta	Métrica de intensidade prevista para ciclos futuros, após consolidação da série histórica do inventário.
305-5	Redução de emissões de GEE				Informação indisponível / incompleta	Plano de redução previsto para ciclos futuros, após consolidação da série histórica do inventário.
305-6	Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)				Não aplicável	Não aplicável para o modelo de negócio da Companhia.
305-7	Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas				Não aplicável	Não aplicável para o modelo de negócio da Companhia.
Tema material: Água e efluentes						
303-1	Interações com a água como recurso compartilhado				Não aplicável	O abastecimento de água é realizado através de rede pública e poços próprios monitorados.
303-2	Gestão dos impactos relacionados com o descarte de água				Informação indisponível / incompleta	A Companhia mensura a captação de água, mas não mensura separadamente o descarte.
303-3	Captação de água				Não aplicável	O abastecimento de água é realizado através de rede pública e poços próprios, sem processo de captação industrial.
303-4	Descarte de água				Informação indisponível / incompleta	A Companhia não mensura separadamente o volume de descarte, apenas os dados de captação.
303-5	Consumo de água	Anexos	Tabela GRI 303-5	48		
Tema material: Pessoas e cultura organizacional						
401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	Anexos	Tabelas GRI 401-1-a e 401-1-b	48		
401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Pessoas	Atração, retenção e desenvolvimento	20		
401-3	Licença maternidade/paternidade	Pessoas	Tabelas GRI 401-3-a a 401-3-e	20		
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Pessoas	Saúde e Segurança | Política e normativas	25		
403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Pessoas	Riscos prioritários e prevenção	26		

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

A Alloha Fibra relatou com referência aos GRI Standards para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025. GRI 1 usada: GRI 1, Fundamentos 2021.

Código	Divulgação	Capítulo	Subcapítulo / Tabela	Pág.	Motivo da omissão	Explicação / informação complementar
403-3	Serviços de saúde do trabalho	Pessoas	Programa Alloha Bem-estar	27		
403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Pessoas	Comitês formais | Engajamento dos colaboradores	26		
403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Pessoas	Regras de Ouro | Engajamento dos colaboradores	25, 26		
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	Pessoas	Programa Alloha Bem-estar	27		
403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Pessoas	Riscos prioritários e prevenção	26		
403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Pessoas | Sumário GRI	Saúde e Segurança	25		100% dos empregados diretos são cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho da Companhia.
403-9	Acidentes de trabalho	Pessoas	Indicadores de 2025; tabela GRI 403-9/403-10	27		
403-10	Doenças profissionais	Pessoas	Indicadores de 2025; tabela GRI 403-9/403-10	27		
404-1	Média de horas de capacitação por ano por empregado	Pessoas	Educação corporativa; tabelas GRI 404-1-a	22		
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Pessoas	Educação corporativa | Programa Gigantes de Fibra	22, 23		
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Pessoas	Tabelas GRI 404-3-a	20		
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	Pessoas | Anexos	Tabelas GRI 405-1-b (p. 24) e GRI 405-1-a (p. 48)	24, 48		
405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Anexos	Tabela GRI 405-2-a	48		
406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Anexos	Tabela GRI 406-1 e nota 406-1-b	48		
407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Sumário GRI				A Companhia respeita a liberdade sindical e a negociação coletiva. 100% dos empregados diretos são cobertos por acordos coletivos, integralmente cumpridos. Não foram identificadas operações em que esses direitos estejam em risco.
Tema material: Experiência do cliente e qualidade dos serviços						
417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços				Não aplicável	Não aplicável ao serviço de internet oferecido. A única obrigação regulatória é fornecer ONUs devidamente aprovados pela Anatel, adquiridos já certificados.
417-2	Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços				Não aplicável	Não houve casos de não conformidade relacionados a este tema.
417-3	Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing				Não aplicável	Não houve casos de não conformidade.
Tema material: Privacidade e segurança de dados						
418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Governança e Gestão de Riscos | Anexos	Privacidade de dados; tabela GRI 418-1	31, 48		

13

CRÉDITOS

CRÉDITOS

Coordenação geral

Gerência de Sustentabilidade e Gerência de Comunicação Corporativa.

Coordenação técnica e elaboração de conteúdo

Gerência de Sustentabilidade, com apoio das áreas de Gente & Gestão, Finanças, Compliance, Gestão de Riscos, Tecnologia da Informação e das demais áreas da Companhia.

Edição, redação e supervisão editorial

Gerência de Sustentabilidade e Gerência de Comunicação Corporativa.

Canais de relacionamento

Dúvidas, comentários e sugestões sobre este relatório ou sobre a Alloha Fibra podem ser encaminhados para o canal sustentabilidade@alloha.com.

Página institucional www.alloha.com

Relações com investidores www.allohari.com

Produtos gigamaisfibra.com.br e gigamaisempresas.com.br

alloha
FIBRA