

Relatório de Sustentabilidade 2024

SUMÁRIO

Mensagem da Administração 3

Destaques em 2024 5

A Alloha Fibra 6

Nossas Pessoas 19

Desempenho Econômico 36

Sustentabilidade na Estratégia de Negócios 43

Governança e Gestão de Riscos 48

Relacionamento com a Comunidade 56

Desempenho Ambiental 59

Sobre o Relatório 65

Anexos 67

Créditos 79



Mensagem do **Conselho**

GRI 2-22

Quando a eB Capital entrou no setor de telecomunicações em 2018, tínhamos uma visão clara: levar conectividade para regiões onde ela está menos presente. A internet é um dos principais motores do progresso e, no Brasil, seu impacto vai muito além da garantia do acesso à informação. Ela tem a capacidade de fortalecer a economia, trazer inovação e, principalmente, reduzir desigualdades. **Acreditamos firmemente que o acesso ao ambiente digital não deve ser visto como um privilégio, mas como um direito fundamental para todos.**

E foi com essa convicção que investimos na Alloha Fibra, uma empresa hoje sólida e com alto potencial de retorno para seus acionistas. Seu crescimento contínuo valida essa afirmação: **em seis anos, a Companhia ampliou sua atuação para mais de 860 cidades, atendendo mais de 1,6 milhão de clientes B2C e B2B.** Em 2024, a Alloha registrou um crescimento financeiro consistente, refletindo a execução de uma estratégia de ganho de eficiência bem estruturada, que incluiu a unificação de nove marcas em uma única, a Giga+. Esse avanço é resultado também de um plano efetivo de expansão, com foco na excelência operacional e no compromisso em atender de forma comprometida seus clientes.

Agora, a Alloha Fibra dá mais um passo em suas práticas de governança e lança seu primeiro Relatório de Sustentabilidade, que traz indicadores, objetivos e a aplicação das melhores práticas de mercado. Com isso, a quarta maior empresa do setor em assinantes e extensão de fibra óptica no Brasil se destaca não só como consolidadora entre as operadoras de fibra em um segmento cada vez mais competitivo, mas também pelo seu compromisso com a transparência e a responsabilidade com seus stakeholders.

Com a expansão de sua cobertura para pequenas e médias cidades e suas iniciativas voltadas para o desenvolvimento sustentável, a companhia continuará na missão de levar sua rede para as regiões mais remotas do País e para milhões de brasileiros, ajudando a conectar pessoas, ideias e negócios.

O desafio é grande, mas ela está pronta para fazer história em 2025.



Eduardo Sirotsky Melzer
CEO, Cofundador da eB Capital e Chairman da Alloha Fibra



Lorival Luz
CEO Alloha Fibra

Um marco de **FIBRA**

Nosso primeiro relatório de sustentabilidade traz um significado importante para a Companhia e a nossos públicos de relacionamento. **Com a conclusão do processo de integração no ano passado, tornamos a Companhia mais forte, sólida e ágil** na adaptação às novas oportunidades, inclusive do ponto de vista da sustentabilidade. Na Alloha, este é um tema transversal, como deve realmente ser, permeia as áreas de negócio e conecta nossa gente a uma agenda fundamental para o presente e futuro da humanidade.

Promovemos iniciativas que fortaleceram nossa jornada de sustentabilidade há alguns anos. Em governança, aderimos à Rede Brasil do Pacto Global da ONU, reforçando nosso compromisso com práticas empresariais éticas e sustentáveis. No âmbito ambiental, realizamos a economia circular dos nossos equipamentos e aparelhos de instalação de internet, reinserindo-os em nossa cadeia, reforçando o compromisso com a excelência, inovação e a responsabilidade ambiental.

Já na agenda social, com o objetivo de ampliar a inclusão digital, atuamos para levar conectividade nas comunidades onde estamos presentes. Em parceria com o Instituto Escola Conectada e a ONG Gerando Falcões proporcionamos internet banda larga 100% fibra óptica, de qualidade, para dezenas de escolas públicas de diversos estados, beneficiando mais de 43 mil alunos.

A implantação do Jeito de Ser Alloha, nossa cultura corporativa, também foi um momento marcante para todos nós. Através dela, nossos times atuam com o propósito de conectar pessoas, ideias e negócios, em sintonia com cinco princípios: tratar a todos como gostaríamos de ser tratados; buscar qualidade em tudo o que fazemos; fazer a coisa certa sempre; entregar o que foi prometido e valorizar a pluralidade.

O fortalecimento dessa cultura ainda resultou na conquista do certificado GPTW (Great Place to Work), o que reforça **nosso compromisso contínuo com um ambiente de respeito, confiança e acolhedor para todos os colaboradores espalhados por todas as regiões do País.**

Acima de tudo, acreditamos que a sustentabilidade necessita ter um papel relevante na tomada de decisão, no jeito de fazer as coisas e em sintonia com nossa estratégia de negócios, agregando valor aos nossos clientes, comunidades, ao mercado e nossos investidores. **Aqui, conjugamos a sustentabilidade no plural!** Em todos os sentidos!

Destaques **2024**

+1,6 mi
Clientes B2B e B2C

4.780
Colaboradores

38%
Negros em cargos de liderança

111
Cidades onde lideramos o mercado

9
Marcas integradas como GIGA+

31%
Mulheres em cargos de liderança

+800
Municípios com cobertura

93,3%
Eficiência na Logística reversa

806 mi
+4,1% de EBITDA

44,9 mi
1º lucro registrado

1º
Inventário público de emissões

A Alloha Fibra

GRI 2-1

14 Onde estamos
16 Perfil socioeconômico dos nossos clientes
17 Reconhecimentos



Cada vez mais integrada às nossas rotinas, a tecnologia não cessa de moldar o nosso mundo com transformações nos estudos, nas profissões, nas oportunidades de trabalhar e empreender, de começar e cultivar relacionamentos, de usufruir da cultura e entretenimento, viajar, cuidar da saúde e tudo o que se tornou mais possível com uma vida conectada.

Em duas décadas, o acesso à internet nos lares brasileiros passou por uma profunda transformação. **Enquanto em 2005 apenas 13% dos lares urbanos tinham acesso à rede, em 2024 a conectividade alcançou 85% das residências,** caminhando para a universalização.

Porém, as grandes operadoras do país concentraram-se em regiões mais urbanizadas e, ainda hoje, existem barreiras à conectividade, principalmente para populações de menor renda e escolaridade, em bairros periféricos das grandes cidades, pequenos municípios, zonas rurais, indígenas, quilombolas e regiões remotas. Dessa forma os desafios de implementação da fibra óptica nessas regiões são solucionados por empresas denominadas Prestadoras de Pequeno Porte (PPPs), reguladas pela Anatel. A importância do serviço prestado por essas empresas está diretamente ligada ao acesso universal à internet nesses territórios.

A desigualdade na qualidade do acesso à internet continua sendo um desafio. Segundo a pesquisa TIC Domicílios 2024[1], apenas 22% da população brasileira com 10 anos ou mais conta com conectividade satisfatória, com variação significativa entre os grupos sociais, regionais e de gênero. Nessa condição, encontram-se 73% dos indivíduos da classe A, em contraste com apenas 3% dos indivíduos das classes D/E. A região Nordeste apresenta o menor índice (11%), enquanto a região Sul registra 33%. Além disso, a conectividade satisfatória é mais comum entre os homens (28%) do que entre as mulheres (16%).

Nesse cenário, surge a Alloha Fibra, **uma empresa criada com a ambição de reduzir essa desigualdade e promover o desenvolvimento social do país por meio da inclusão digital.** Ao priorizar em sua estratégia as localidades sem acesso à internet, ou com conectividade limitada, a empresa desenvolveu conhecimento para se adaptar aos desafios de conectar lugares remotos e operar em condições adversas. Hoje, a Alloha Fibra atende mais de 1,6 milhão de clientes (B2B e B2C), incluindo moradores de comunidades e periferias urbanas, zonas rurais, comunidades indígenas e ribeirinhas.



Aldeias **conectadas**

Em 2024, uma parceria da Alloha Fibra com a operadora Megatelecom viabilizou internet de fibra óptica em 29 aldeias indígenas nos municípios de Baía da Traição, Marcação e Rio Tinto, localizados a 90 quilômetros de João Pessoa, capital da Paraíba. A iniciativa, resultado de um compromisso contratual da Megatelecom, garantiu a infraestrutura necessária para a conexão dessas comunidades, que estão a 90 quilômetros da capital, João Pessoa. O projeto beneficia 5 mil pessoas com internet de qualidade, impulsionando atividades locais como agricultura, pesca e ecoturismo, além de ampliar o acesso a serviços públicos essenciais, como saúde e educação.

1 Em duas décadas, proporção de lares urbanos brasileiros com Internet passou de 13% para 85%, aponta TIC Domicílios 2024. Disponível em: https://cetic.br/pt/noticia/em-duas-decadas-proporcao-de-lares-urbanos-brasileiros-com-internet-passou-de-13-para-85-aponta-tic-domicilios-2024/

Com objetivo de gerar valor por meio de investimentos alternativos que trazem soluções para lacunas estruturais brasileiras, a gestora de private equity eB Capital criou em 2018 a Alloha Fibra. Sua primeira aquisição foi a empresa Sumicity, então a segunda maior provedora regional de internet do Brasil, com atuação em 26 municípios do Rio de Janeiro, Espírito Santo e Minas Gerais.

Em dois anos, a empresa cresceu ainda mais no Sudeste e ganhou escala nacional com a aquisição da MOB no Nordeste, começando assim uma fase de forte expansão no ano de 2020. Nos três anos seguintes vieram mais aquisições, incorporando as marcas Click Telecom, Univox, Vip Telecom, Niu, Giga+ Fibra, Ligue e Wire. **A companhia" partiu de 92 mil assinantes em 2018 para 1,6 milhão em 2024,** onde somando as redes de cobertura B2B e B2C passou a abranger mais de 800 municípios.

Esse crescimento ganhou impulso com a estratégia de Fusões e Aquisições para ampliar a presença nacional, combinada com um aumento da base de clientes e da rede própria de fibra nesses novos mercados. **O critério sempre foi investir em localidades sem acesso a um serviço confiável e que apresentavam oportunidades para melhorias de infraestrutura e na experiência do cliente.** O grande diferencial foi a implementação de processos, governança e gestão de uma empresa de grande porte, mantendo um forte vínculo com a comunidade local.



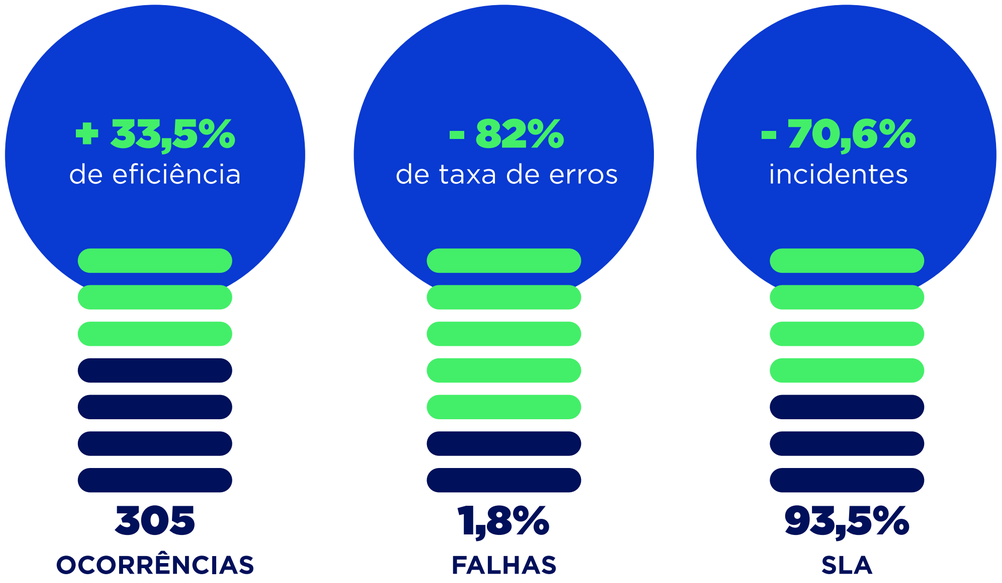


Uma só empresa e **única marca**

Em 2023, a Alloha Fibra assumiu o desafio de integração das empresas e consolidação de suas nove marcas, que atendiam com nomes, sistemas e procedimentos diferentes. A principal etapa do processo de mudança aconteceu em aproximadamente seis meses – entre o último trimestre de 2023 e o primeiro trimestre de 2024 – com eficiência de prazos e recursos. O aproveitamento das equipes internas contribuiu para a otimização da integração e a redução de custos.

A mudança de maior impacto foi a adoção de uma nova estrutura organizacional, agora dividida em três grandes áreas: B2C (Business-to-consumer), voltada para internet residencial e B2B (Business-to-business); e a área de Redes e Serviços ao Cliente que passou a integrar essa estrutura atendendo as duas áreas de negócio. Esse novo modelo, além de assegurar maior agilidade e eficiência nos atendimentos fortalece a atuação das áreas técnicas no sentido de garantir a força da presença regional e do contato mais próximo ao cliente, um dos diferenciais de atuação da Alloha Fibra.

Outra mudança muito significativa foi a centralização da arquitetura digital, que reduziu de 89 para 17 o número de sistemas ativos, unificando os bancos de dados. Essa mudança foi essencial para a redução de falhas, diminuindo a quantidade mensal de incidentes de 1.035 (1º Sem 2024) para 305 (4º Tri 2024), o que minimizou interrupções na operação e elevou o indicador de cumprimento de SLA (Atendimento de Incidentes dentro do Prazo) de 70% (2023) para 93.5% (4º Tri 2024).



Os benefícios de um Programa de *Compliance* estruturado e implementado em todas as empresas adquiridas desde a fundação da empresa contribuíram para o sucesso dessa integração, com as atualizações necessárias em políticas internas já existentes como o Código de Ética e Conduta, Políticas Anticorrupção, e outras normativas. Em 2024 foram fortalecidas ações para o alinhamento dessas diretrizes unificadas.

Em paralelo a todas essas ações, no 2º semestre de 2024 a Alloha Fibra investia na consolidação de sua nova marca sem deixar de lado o foco em sua estratégia de Fusões e Aquisições. Com 64,3 mil clientes, o provedor maranhense Atex Net Telecom foi adquirido e será totalmente integrado às operações em 2025, reforçando a presença no Nordeste.

Todas as realizações deste ano não poderiam acontecer sem a entrega e dedicação de uma equipe diversa, competente e engajada. A partir do segundo trimestre, a Alloha Fibra se dedicou a outra etapa essencial para o processo de integração, a cultura organizacional, que teve o objetivo de aproveitar toda a diversidade de perspectivas de muitas equipes que compõem a marca em todo o Brasil, alinhada a um propósito em comum.



Para identificar e entender como é o **Jeito de Ser Alloha,** depois de tantas transformações, iniciou-se um processo contínuo de escuta ativa com os colaboradores – que antes integravam diferentes empresas, em diversas localidades, com processos de trabalho distintos. O objetivo era compreender suas prioridades e objetivos comuns para uma gestão mais assertiva tanto na gestão de talentos como na construção de uma cultura organizacional unificada.

O **Jeito de Ser Alloha** se expressa em um propósito claro e cinco princípios essenciais.

PRINCÍPIOS

Tratar todos como gostaríamos de ser tratados

Tratamos nossos colegas, clientes, parceiros, comunidade e todas as partes impactadas pelo nosso trabalho com empatia e cuidado. Sabemos que somos interconectados.

Buscar qualidade em tudo o que fazemos

Atuamos com excelência. Somos comprometidos com altos padrões de qualidade. Nos antecipamos ao que os clientes precisam, sempre focados em inovar.

Fazer a coisa certa sempre

Agimos com honestidade, integridade, transparência e ética em todos os momentos.

Entregar o que foi prometido

Garantimos resultados sustentáveis porque sabemos que entregar valor para clientes, acionistas e demais públicos é essencial.

Valorizar a pluralidade

Temos um time diverso e nossos clientes representam toda a multiplicidade regional e social do Brasil.

PROPÓSITO

Conectar pessoas, ideias e negócios, promovendo inclusão digital e social no Brasil.

Agora sob uma mesma marca e com uma estrutura mais eficiente, a empresa está mais preparada para se fortalecer, contando com a contribuição de seus colaboradores e o forte vínculo com seus clientes em todas as regiões onde atua.

Nossa **História**

2018

ONDE TUDO COMEÇOU
A **eB Capital adquire a Sumicity**, uma empresa sediada na cidade do Carmo, RJ.

2019

FORTE CRESCIMENTO
Sumicity dobra o número de assinantes, se tornando o **provedor de maior crescimento nacional**, segundo a Anatel.

2020

CONSOLIDAÇÃO NORTE/NORDESTE
A eB Capital capta mais de **R$ 1,5 bi em recursos para investir**, e como resultado, adquire a Mob Telecom.

2021

PRESENÇA NACIONAL
Após concluir 9 aquisições relevantes **(Sumicity, MOB, Click Telecom, Univox, Vip Telecom, Niu, Giga+ Fibra, Ligue e Wire)**, nasce uma empresa com presença nacional e mais de **1,1 mi de residências conectadas em 254 cidades de 20 Estados.**

2022

CRIAÇÃO DE TRÊS POLOS
Áreas-chave da companhia são centralizadas e as novas marcas comerciais ajustadas em **três polos de atuação**. Do ponto de vista operacional, o ano foi marcado pela manutenção da **Alloha Fibra** como líder nacional e um **crescimento orgânico de 100%**

2023

INÍCIO DA INTEGRAÇÃO
Reorganização dos polos para o modelo de duas unidades de negócios: **B2C**, voltado para vendas diretas ao consumidor, e **B2B**, que atenderá clientes corporativos, governo, operadoras e ISPs.

2024

UM ÚNICO TIME, UMA ÚNICA MARCA
Implementamos a nova cultura organizacional **Jeito de Ser Alloha**. Conclusão de todo o processo de migração dos sistemas das nove marcas adquiridas nos últimos anos. Uma única marca nos mercados B2B e B2C: **Giga+**. Aquisição da Atex Telecom.

Nosso **negócio**

A **GIGA +** é uma marca da **Alloha Fibra,** a maior empresa independente de fibra óptica FTTH (Fiber to the Home) do Brasil, e vem passando por importantes transformações nos últimos anos para conectar mais brasileiros a uma Internet com mais estabilidade, velocidade e possibilidades.

Ainda que seja uma marca jovem, nasceu de um legado composto por um grupo de marcas que juntas, há mais de 35 anos conectam pessoas e negócios em um ecossistema digital inovador. Com abrangência em quase todo o território nacional, as soluções em conectividade possuem *expertise* para atender tanto o mercado doméstico como o corporativo.

Cada vez diversificando mais o portfólio de serviços, atuamos em duas frentes distintas, B2B e B2C, podendo assim, personalizar a experiência de cada nicho focados nas necessidades dos públicos e regiões em que atendemos.

Hoje a GIGA+ está presente em todas as regiões brasileiras, atendendo 18% de todas as cidades do país, competindo com *players* locais em 187 cidades e com grandes *players* em 123 cidades.

Podium GIGA+ Fibra em Market Share



GIGA+ FIBRA

B2C

Contamos com uma estrutura de conectividade que permite velocidades de internet que vão de **400 Mega** a **920 Mega,** com a tecnologia **Wi-Fi 6** incluída a partir da velocidade de 600 Mega. Essa infraestrutura garante uma navegação estável e eficiente em ambientes residenciais, promovendo uma experiência de alto desempenho para o usuário final.

Experiência de uso em várias telas

Desenvolvemos uma solução de TV por *streaming,* a **Giga+TV,** em parceria com a Watch TV, com foco em qualidade de transmissão, diversidade de conteúdo e competitividade em custo. Além disso, ampliamos o portfólio de conteúdos *premium,* firmando parcerias com grandes *players* do mercado, como **Globoplay, Premiere, Max, Paramount+** e **Telecine,** reforçando nosso compromisso com a entrega de valor agregado e excelência na jornada do cliente.



alloha FIBRA

GIGA+ EMPRESAS

B2B

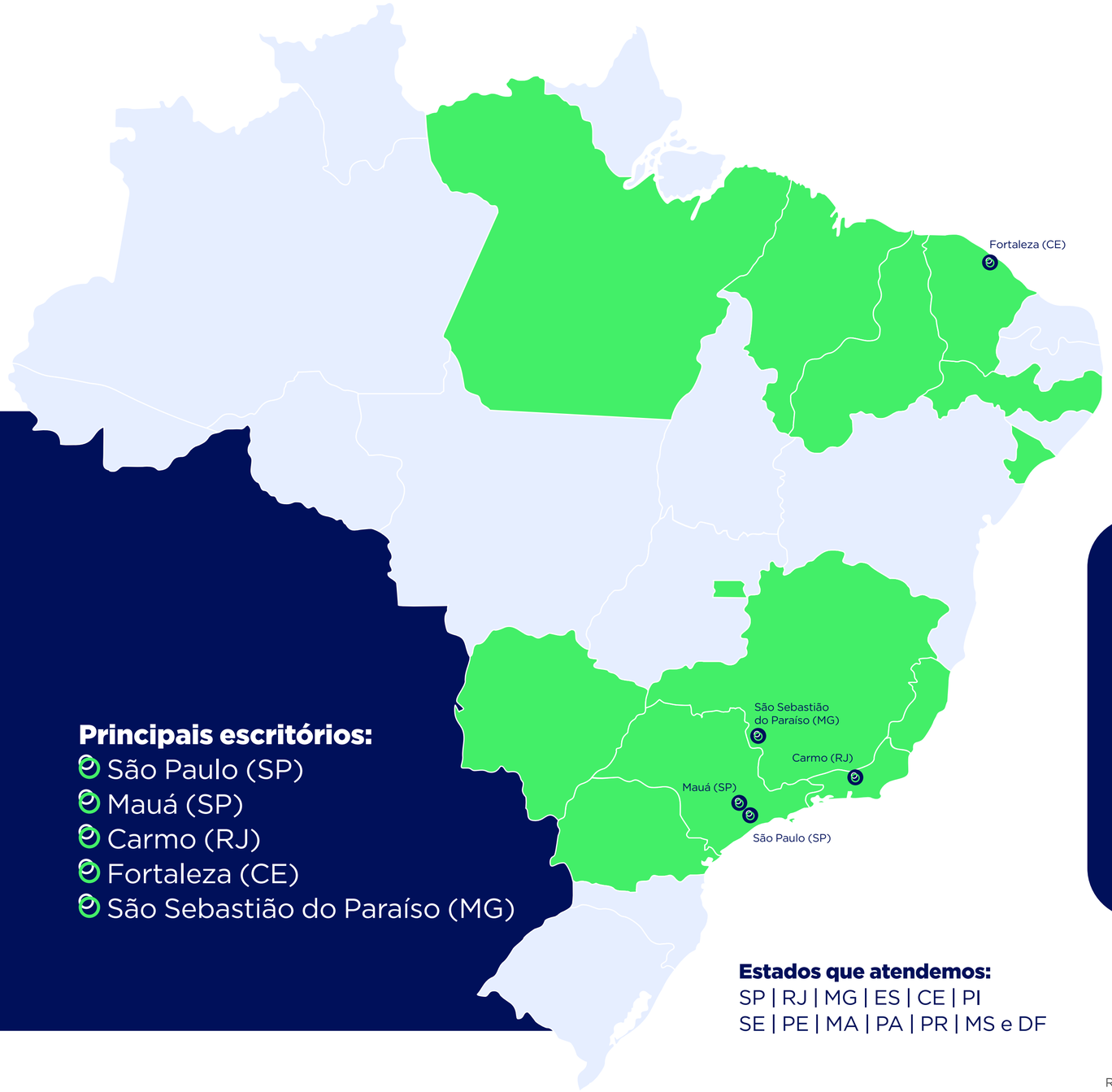
O segmento B2B oferece uma gama de serviços críticos para empresas, órgãos governamentais, operadoras nacionais e outros provedores em todo o Brasil. Nossos serviços incluem:

- **Conectividade:** soluções de rede de alta velocidade e confiabilidade
- **Infraestrutura:** soluções de infraestrutura de TI robustas e escaláveis
- **Cloud:** soluções de nuvem seguras e flexíveis
- **Segurança:** soluções de segurança cibernética avançadas
- **SaaS (Software as a Service):** soluções de software sob demanda

Hub de Soluções Integradas

Nosso Hub de Soluções Integradas e Inteligentes utiliza a infraestrutura da Alloha Fibra para distribuir nossos produtos e serviços. Com o *backbone* mais moderno do Brasil, podemos levar nossas soluções de conectividade a áreas remotas do país, promovendo o impulsionamento digital de empresas e gerando impacto econômico positivo.

Onde **estamos**



Em B2C, estamos presentes em

12 estados e distrito federal

Totalizando

310 cidades

Principais escritórios:

- São Paulo (SP)
- Mauá (SP)
- Carmo (RJ)
- Fortaleza (CE)
- São Sebastião do Paraíso (MG)

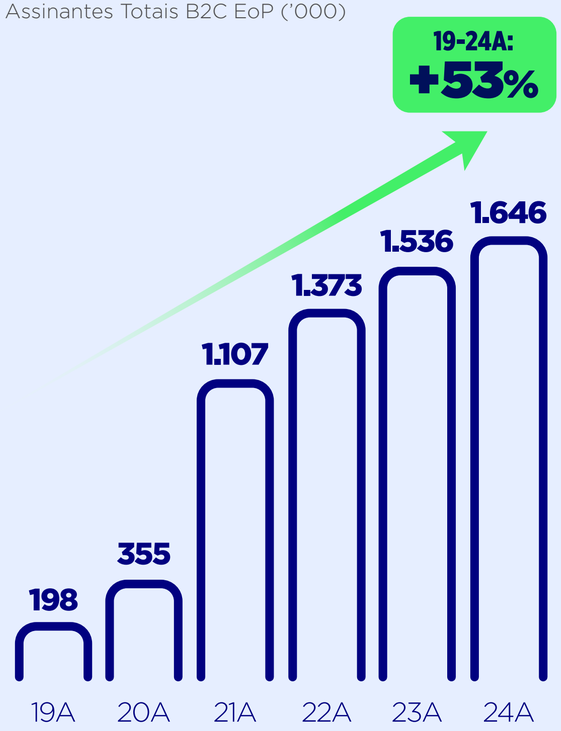
A Alloha Fibra conta com uma extensa rede que passa por mais de 800 cidades, clique aqui para conhecer nosso mapa B2B

Estados que atendemos:
SP | RJ | MG | ES | CE | PI
SE | PE | MA | PA | PR | MS e DF

Essa estratégia de crescimento, baseada tanto na ampliação da base de clientes e da rede de atendimento quanto em aquisições, levou a Alloha Fibra a alcançar uma taxa de crescimento anual composta (CAGR) de dois dígitos, além de posicionar a Giga+ como um provedor de destaque no cenário nacional.

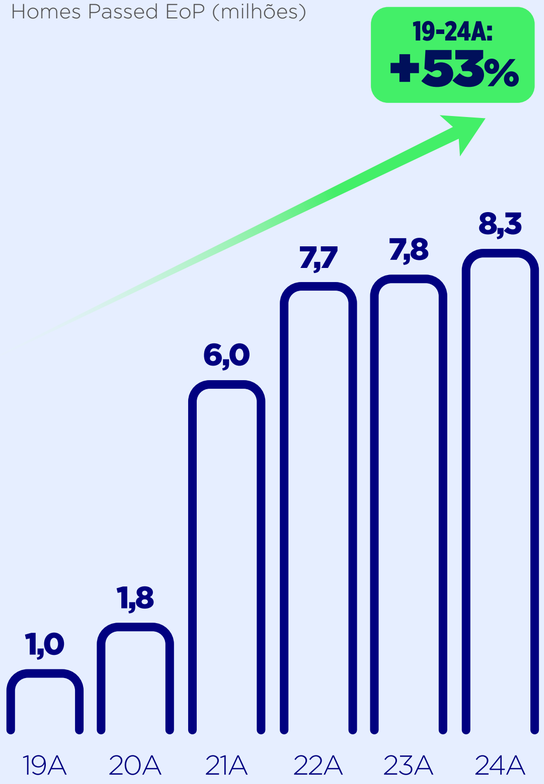
CAGR de 2 Dígitos

Assinantes Totais B2C EoP ('000)



Maior Internet Service Provider (ISP) Brasileiro

Homes Passed EoP (milhões)



Além de fornecer um serviço essencial para o desenvolvimento econômico dos municípios, a transformação social também se torna rapidamente perceptível. Ao impactar positivamente geração de renda e emprego, a Alloha Fibra se destaca como uma das principais (ou até mesmo a principal) empregadora em parte expressiva dos territórios onde atua.

A presença da Alloha Fibra impulsiona toda a cadeia de valor, seja pelos empregos gerados e aquecimento da economia nos lugares onde opera, seja pelos serviços disponibilizados às pessoas e empresas, possibilitando a transformação socioeconômica de diversas regiões através da geração de mais oportunidades.

Perfil socioeconômico dos **nossos clientes**

A Alloha Fibra realizou uma pesquisa em 2024 que traçou o perfil socioeconômico da sua base de clientes. Essa pesquisa revelou informações relevantes sobre esse público, principalmente em relação à distribuição social, ao nível de escolaridade e à localização geográfica das cidades atendidas.

Os resultados confirmam e aprofundam um conhecimento já adquirido sobre a base de clientes, sendo a maior parte nas classes C, D e E, com formação escolar até o ensino médio, residentes em cidades brasileiras de pequeno e médio porte.

Esses dados são fundamentais, pois demonstram que o público alvo da Companhia vai de encontro ao propósito de inclusão social e digital e permite um melhor alinhamento do planejamento. **Ao mapear necessidades, expectativas e comportamentos em relação ao uso da tecnologia, podemos orientar estratégias de atendimento e desenvolvimento de produtos e serviços.**

Aproximadamente **75%** dos clientes nas classes C, D, e E

81% com formação escolar até o ensino médio

Aproximadamente **74%** das cidades atendidas são consideradas pequenas ou médias pelo IBGE



Reconhecimentos

Em 2024 fomos reconhecidos em premiações importantes que demonstram o compromisso da Alloha Fibra com a excelência no atendimento.



Reconhecida em 2024 com o **Experience Certified** pelo NPS **acima da média** na categoria **Internet Banda Larga** em todo o **Brasil**

Reconhecida com o **Certificado RA1000 por reputação máxima** considerando avaliações de clientes em atendimento em todo o Brasil

Primeiro lugar na categoria **“Provedores Regionais acima de 200 mil acessos”** do Prêmio Abrint | Teleco, a mais relevante premiação do setor de Telecomunicações do País

A Giga+ ganhou 134 prêmios relacionados à nossa internet. As avaliações foram feitas pelo Melhor Plano e Melhor Escolha, dois portais especializados em avaliação de serviços de internet do país. Os prêmios contemplaram **85 municípios** em diferentes categorias:

- Internet Fixa Mais Rápida (este, premiado em todo o estado do Espírito Santo)
- Melhor Velocidade
- Maior Satisfação
- Melhor Estabilidade
- Melhor Internet Gamer
- Maior Provedor



Nossas **Pessoas**

GRI 3-3 | 2-7 | 2-8 | 401-2 | 401-3 | 403-1 | 403-10 | 403-2 | 403-3
403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-9 | 404-2 | 404-3 | 2-19 | 2-20

20 Cultura e clima organizacional
21 Perfil dos colaboradores
25 Atração e retenção de talentos
27 Educação corporativa
28 Diversidade, Equidade e Inclusão
31 Saúde e Segurança

A Alloha Fibra é uma empresa brasileira que valoriza a diversidade, composta por equipes de profissionais em diferentes regiões, conectados às realidades locais. O processo de integração teve na gestão de pessoas um pilar fundamental, que contribuiu para conectar perspectivas diversas e viabilizar a construção de uma cultura própria.

Nesse contexto, a empresa adota iniciativas que promovem capacitação, crescimento profissional e equidade de oportunidades para seus colaboradores. O compromisso com o desenvolvimento humano está baseado sobre os pilares:



Capacitação e Desenvolvimento Contínuo
Implementação de trilhas de desenvolvimento técnico e parcerias com instituições de ensino para qualificação profissional.



Valorização da Pluralidade
Compromisso contínuo com a diversidade de perspectivas e experiências, construindo condições para que diferentes grupos se sintam incluídos, respeitados e representados.



Avaliação e Crescimento Profissional
Estruturação de um processo de avaliação de competências e desempenho para acompanhar e impulsionar o crescimento dos colaboradores.



Cultura e clima **organizacional**

As mudanças trazidas pelo movimento de forte expansão nos últimos anos, com a aquisição de novas empresas, e o intenso processo de integração trouxeram desafios para as pessoas envolvidas nessa jornada. A Alloha Fibra priorizou a escuta e o diálogo, de modo a proporcionar um ambiente positivo para todos. De modo mais estrutural, foram realizadas pesquisas que serviram como guia para gerenciar a mudança e o planejamento estratégico nos próximos anos.

Um dos principais pontos foi mensurar nosso ambiente de trabalho através da metodologia de Pesquisa de Clima GPTW (Great Place to Work), com objetivo de avaliar o clima organizacional. A pesquisa, conduzida pela organização Great People Consulting, buscou identificar os pontos fortes da empresa, bem como as áreas que necessitam de maior atenção.

A pesquisa obteve um engajamento significativo, com 73% de participação geral, totalizando 3.054 formulários respondidos e 5.181 comentários coletados. Esse alto nível de engajamento possibilitou um olhar abrangente e assertivo para definição dos planos de Gente & Gestão em diversos aspectos mensurados pela metodologia.



Destaques GPTW Alloha Fibra

Com **71% de favorabilidade,** a Alloha Fibra foi certificada como um ótimo lugar para se trabalhar, através do selo “Great Place to Work”, um reconhecimento importante de suas práticas de gestão de pessoas,

87% dos colaboradores afirmam que conhecem seus objetivos e entendem como contribuem para as metas da Alloha Fibra. Ter um ambiente de trabalho positivo foi a principal menção dos colaboradores sobre o que torna a empresa um excelente lugar para se trabalhar.

Em conjunto com a pesquisa, realizamos uma consulta aprofundada sobre a cultura interna da empresa, que é formada por colaboradores oriundos de diversas regiões e que trouxeram suas distintas experiências de trabalho. Para unificar essa diversidade em torno de um propósito comum, a área de G&G liderou uma pesquisa que envolveu grupos diversos de colaboradores, com o objetivo de compreender o alinhamento com os valores e princípios da organização.

O processo foi estruturado em etapas para garantir um diagnóstico completo da cultura organizacional. A primeira fase priorizou a escuta ativa, com a participação de 167 colaboradores. Além disso, todos os níveis de liderança participaram do processo, incluindo todos os 7 vice-presidentes, 52 diretores e gerentes executivos, 110 gerentes e 197 coordenadores. Mais de 500 pessoas participaram de todo processo. A partir dessa análise abrangente, estruturamos o modelo de cultura organizacional da empresa, que agora se consolida sob a denominação **Jeito de Ser Alloha.**

Resultado da Pesquisa – Jeito de Ser Alloha

Na última pesquisa Jeito de Ser Alloha, realizada em Agosto/2024, foi percebido um grande avanço na implementação da cultura. Essa ferramenta tem o objetivo de avaliar na percepção de nossos colaboradores o quanto vivenciamos os nossos princípios no dia a dia. Na tabela abaixo fica claro que mais de 80% de nossos colaboradores evidenciam que o Jeito de Ser Alloha é presente em nosso dia a dia:

O Jeito de Ser Alloha pode ser traduzido como o conjunto de valores e comportamentos que a empresa promove entre seus colaboradores, o qual prioriza o respeito, a colaboração e a busca por resultados com qualidade, sempre mantendo a proximidade com as comunidades e a inovação como pilares fundamentais.

Para fortalecer esses valores e conduzir o processo de integração alinhado com a cultura da empresa, a comunicação antecipada e aberta com os colaboradores foi um fator essencial. Essa transformação foi acompanhada por diversas ações e iniciativas.

Uma das ações de maior impacto foi o Programa Lado a Lado, que promoveu a interação entre executivos, colaboradores e clientes. Nesse programa, nossos 50 executivos mais seniores, vivenciaram o cotidiano dos colaboradores em diferentes áreas da empresa (como *call centers,* instalações técnicas e vendas) e em todas as regiões da Alloha Fibra. Essa experiência prática proporcionou aos executivos uma compreensão mais aprofundada dos desafios e necessidades tanto dos colaboradores quanto dos clientes, reforçando o compromisso da empresa com a valorização e o desenvolvimento das pessoas. Alinhada aos valores de transparência e proximidade, a iniciativa foi tão bem-sucedida que será incorporada ao calendário anual a partir de 2025.

Outro ponto importante em 2024 foi o Programa Liderando, para desenvolvimento de líderes, abrangendo cargos iniciais, médios e altos de liderança, com foco no alinhamento aos princípios, valores e propósito da empresa. Mais de 800 líderes participaram de treinamentos com metodologias personalizadas para cada nível hierárquico, com o objetivo de fortalecer a cultura e os valores da empresa entre esses líderes.

Entre as iniciativas que sustentaram a mudança cultural também teve destaque a Ação “Papo Reto de Gente & Gestão”, com mais de 10 encontros ao longo de 2024. Nesses encontros, o time de gestão se reuniu presencialmente com equipes de diversas bases no território nacional, para ouvir percepções sobre o que estava funcionando e o que precisava ser melhorado, promovendo um diálogo aberto e transparente. Na base desta iniciativa reside uma postura transparente e proativa, em busca de soluções rápidas para as questões de curto prazo, ao mesmo tempo em que a área de Gente & Gestão se dedica a encontrar respostas para os desafios mais complexos.

Tratar a todos como gostaríamos de ser tratados	**76%**
Buscar qualidade em tudo que fazemos	**81%**
Fazer a coisa certa sempre	**86%**
Entregamos o que foi prometido	**82%**
Valorizar a pluralidade	**88%**

Papo Reto

Ao todo, a iniciativa mobilizou **385 participantes,** em **22 unidades** localizadas em **15 municípios,** somando mais de **65 horas** de conversas. Foram discutidos mais de **250 temas e sugestões,** o que proporcionou uma escuta ativa sobre o que estava funcionando e o que precisava ser aprimorado, promovendo um ambiente de construção coletiva de soluções. Na base dessa iniciativa está uma postura transparente e proativa, focada em responder rapidamente às questões de curto prazo, ao mesmo tempo em que a área de Gente & Gestão se dedica a encontrar soluções estruturais para desafios mais complexos.

Perfil dos **colaboradores**

GRI 2-7 | 2-8

A Alloha Fibra fechou o ano de 2024 com um quadro de 4.780 profissionais, com a maior parte da força de trabalho concentrada nas regiões Sudeste e Nordeste. O fato de as operações serem diversificadas e distribuídas em várias localidades, colabora para construir um ambiente pautado em diversidade e inclusão, aspectos que a cada ano serão ainda mais fortalecidos e direcionados pela estratégia de G&G.

1. Para os empregados permanentes, foram considerados apenas aqueles com contrato de trabalho CLT. Para os empregados temporários, foram incluídos colaboradores com contrato PJ, jovens aprendizes e estagiários, conforme a seguinte categorização:
2. Contratos CLT: Contabilizados como tempo integral, independentemente da carga horária específica. Contratos PJ: Considerados sem garantia de carga horária fixa, conforme a natureza do contrato. Jovens aprendizes e estagiários: Considerados como tempo parcial, conforme a legislação vigente.
3. As informações fornecidas nos itens 2-7-a e 2-7-b referem-se ao total de empregados da empresa, considerando diferentes tipos de vínculo e jornada de trabalho.

2-7-a: Relatar o **número total de empregados,** discriminando este total por gênero e por região

REGIÃO	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Centro-Oeste	16	73	**89**
Nordeste	529	1.082	**1.611**
Norte	3	17	**20**
Sudeste	1.208	1.750	**2.958**
Sul	32	70	**102**
TOTAL	**1.788**	**2.992**	**4.780**

2-7-b: Relatar o **número total de empregados sem garantia de carga horária,** discriminando por gênero e por região

REGIÃO	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Centro-Oeste	0	0	**0**
Nordeste	0	1	**1**
Norte	0	0	**0**
Sudeste	0	2	**2**
Sul	0	0	**0**
TOTAL	**0**	**3**	**3**

2-7-b: Relatar o **número total de empregados permanentes,** discriminando por gênero e por região

REGIÃO	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Centro-Oeste	15	71	**86**
Nordeste	502	1.063	**1.565**
Norte	3	17	**20**
Sudeste	1.159	1.701	**2.860**
Sul	31	68	**99**
TOTAL	**1.710**	**2.920**	**4.630**

2-7-b: Relatar o **número total de empregados em tempo integral,** discriminando por gênero e por região

REGIÃO	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Centro-Oeste	15	71	**86**
Nordeste	502	1.065	**1.567**
Norte	3	17	**20**
Sudeste	1.160	1.706	**2.866**
Sul	31	68	**99**
TOTAL	**1.711**	**2.927**	**4.638**

2-7-b: Relatar o **número total de empregados temporários,** discriminando por gênero e por região

REGIÃO	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Centro-Oeste	1	2	**3**
Nordeste	27	18	**45**
Norte	0	0	**0**
Sudeste	49	47	**96**
Sul	1	2	**3**
TOTAL	**78**	**69**	**147**

2-7-b: relatar o **número total de empregados de período parcial,** discriminando por gênero e por região

REGIÃO	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Centro-Oeste	1	2	**3**
Nordeste	27	17	**44**
Norte	0	0	**0**
Sudeste	47	45	**92**
Sul	1	2	**3**
TOTAL	**76**	**66**	**142**

Oportunidade de carreira para jovens

A Alloha Fibra se consolida como porta de entrada no mercado de trabalho para jovens, seja por meio de programas como Jovem Aprendiz e de Estágio, ou em posições efetivas. Esse compromisso foi reforçado com a **adesão à iniciativa 1 milhão de oportunidades (1MiO)[2],** o maior programa de inclusão produtiva de adolescentes e jovens no Brasil, liderado pelo UNICEF (Fundo das Nações Unidas para a Infância).

No segundo semestre de 2024, a empresa oficializou sua participação no 1MiO, programa que busca ampliar o acesso de jovens, especialmente aqueles em situação de vulnerabilidade, a oportunidades de emprego, formação profissional e desenvolvimento de habilidades. Ao integrar essa rede de empresas, instituições de ensino e organizações do setor público e privado, a Alloha Fibra fortalece seu compromisso com a empregabilidade juvenil.

Além disso, outra oportunidade gerada para jovens ingressarem no mercado de trabalho foi o programa criado pela Alloha Fibra para engajar esse público, o **Conexão Aprendiz,** para aqueles matriculados e frequentando a escola, em idade escolar para o ensino médio. Esse programa teve 101 participantes ao longo de 2024.

Outro destaque no período foi **o Programa de Estágio Giga+ Talentos, que proporcionou experiência prática e desenvolvimento profissional a 35 estagiários ao longo do ano.** Estruturado para aprimorar conhecimentos técnicos e habilidades essenciais para o mercado de trabalho, o programa oferece um ambiente dinâmico, treinamentos e acompanhamento profissional, preparando os participantes para futuras oportunidades dentro da empresa. Com essa iniciativa, **a empresa reafirma seu papel na formação de novos talentos e no fortalecimento da próxima geração de profissionais no setor de telecomunicações.**



2 Para saber mais sobre o programa 1MiO, acesse o site: https://1mio.com.br/

Atração e retenção **de talentos**

GRI 401-2 | 401-3 | 404-3 | 2-19 | 2-20

A Alloha Fibra tem trabalhado para fortalecer sua marca empregadora. Em 2024 foi realizada uma revisão e padronização das políticas de Gente & Gestão, adequação dos benefícios e uma reestruturação da política de remuneração. Além disso, a empresa investe na criação de trilhas de carreira para as áreas de vendas e operações, buscando oferecer oportunidades de desenvolvimento aos colaboradores.

A Política de Remuneração foi desenvolvida com apoio de consultoria externa que resultou na elaboração de novas tabelas salariais, a pesagem dos cargos e também definidos os critérios de definição de salários. Essa política é supervisionada pelo Comitê de Gente & Gestão com reuniões periódicas, onde são também analisados os indicadores de posicionamento salarial da empresa.

A política estabelece remuneração variável, vinculadas ao resultado financeiro, de acordo com o múltiplo salarial para os cargos elegíveis: diretores, gerentes, coordenadores e especialistas. Para as equipes de vendas é considerada a remuneração variável com base nos resultados de vendas.

O desenvolvimento das pessoas é um fator essencial para o crescimento sustentável da Alloha Fibra. Para tanto, a empresa implementa políticas como a Avaliação de Desempenho, um processo estruturado que acompanha a evolução dos colaboradores e assegura o alinhamento entre *performance* e expectativas organizacionais. Em 2024 abrangemos os cargos de especialista e todos os demais cargos de liderança e no próximo ano o processo já será aplicado para todos os níveis e cargos da Companhia.



404-3.a: Percentual do total de empregados, discriminados por gênero e categoria funcional, que receberam avaliação regular de desempenho e de desenvolvimento de carreira durante o período de relato.

GÊNERO	PERCENTUAL DO TOTAL DE EMPREGADOS
Masculino	70,0%
Feminino	30,0%
TOTAL	**100,0%**

CATEGORIA FUNCIONAL	PERCENTUAL DO TOTAL DE EMPREGADOS
Alta Liderança	1,0%
Média Liderança	7,0%
Liderança Operacional	0,0%
Não Líderes (Especialistas)	2,0%
TOTAL	**10,0%**

A Política de Benefícios também foi atualizada para maior isonomia entre todas as regiões e oferece assistência médica e odontológica, auxílio refeição e/ou alimentação, seguro de vida em grupo, auxílio para filhos de colaboradores que tenham deficiência e vale transporte.

Adepta ao Programa do Governo Federal Empresa Cidadã, a empresa concede licença parental além do que estabelece a legislação, oferecendo 180 dias para mães e 20 dias para pais, incluindo os casos de adoção.



401-3.a: Número total de empregados com direito a tirar licença maternidade/paternidade, discriminados por gênero.

Homens	3.051
Mulheres	1.729
TOTAL	**4.780**

401-3.b: Número total de empregados que tiraram licença maternidade/paternidade, discriminados por gênero.

Homens	51
Mulheres	79
TOTAL	**130**

401-3.c: Número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença maternidade/paternidade, discriminados por gênero.

Homens	67
Mulheres	92
TOTAL	**159**

401-3.d: Número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença maternidade/paternidade e continuaram empregados doze meses após seu retorno ao trabalho, discriminados por gênero.

Homens	61
Mulheres	54
TOTAL	**115**

401-3.e: Taxas de retorno ao trabalho de empregados que tiraram licença maternidade/paternidade, discriminadas por gênero

Homens	1,31
Mulheres	1,16

401-3.e: Taxas de retenção de empregados que tiraram licença maternidade/paternidade, discriminadas por gênero

Homens	1,20
Mulheres	0,68

* Para cálculos de proporção foram considerados os pais licenciados no ano de 2024 e os pais que regressaram de licença no período do relatório, mesmo os que iniciaram sua licença no ano de 2023.

Educação **corporativa**

GRI 404-2 | 404-1

Desenvolvimento humano é uma prioridade da Alloha Fibra e, por isso, o processo de integração foi sustentado por um programa estratégico de treinamento e educação corporativa.

Além das iniciativas de comunicação e engajamento – como a Ação Lado a Lado, que promoveu a interação entre executivos, colaboradores e clientes, e a Campanha Papo Reto de Gente & Gestão, que estimulou o diálogo aberto e transparente entre gestores e equipes –, os programas de educação corporativa tiveram um papel central nesse processo.

O desenvolvimento das lideranças foi impulsionado pelo Programa Liderando, voltado à capacitação de gestores, com metodologias personalizadas para cada nível hierárquico. Mais de 800 profissionais em posição de liderança participaram desse programa em 2024.

Ao longo do ano, a Alloha Fibra registrou 14,45 HHT (Horas homens treinados) o que significam 57.771 horas de treinamento, distribuídas em 391 atividades de formação e capacitação, abrangendo desde o *onboarding (treinamento de integração multidisciplinar)* até os programas de reciclagem.

Os cursos englobam competências técnicas e comportamentais e abordam temas como gestão de equipes, liderança, comunicação, segurança do trabalho, e uso de novas tecnologias.

A empresa priorizou a modalidade síncrona, com 82% dos treinamentos realizados nesse formato, utilizando aulas presenciais, videoconferências, webinars ao vivo e chats em tempo real com instrutores. Essa abordagem fortaleceu a interação e *feedback* imediato entre instrutores e participantes, além de estimular a colaboração e engajamento, fatores essenciais no processo de integração.

Entre os programas realizados em 2024, destacaram-se:

Ativação

Em 2024 foi implementado o Ativação, plataforma de autodesenvolvimento disponível para todos os colaboradores. O sistema baseado no modelo LMS *(Learning Management System),* é um portal que funciona como um hub de treinamentos multidisciplinar sobre temas técnicos e comportamentais mapeados como essenciais para o desenvolvimento profissional. Além dos conteúdos obrigatórios existe um catálogo de cursos livres para que cada profissional defina seu plano de capacitação.

Multiplicadores

Formação de 25 colaboradores para coordenação de treinamentos dentro de suas áreas, e dessa forma serem multiplicadores de conhecimento. O primeiro grupo de multiplicadores foi formado na área de Tecnologia da Informação.

Atendimento ao Cliente

No atendimento ao cliente, foi implementado um programa de treinamento abrangente, estruturado para preparar novos colaboradores em uma jornada inicial de 15 dias, dividida em três áreas principais de capacitação:

- Comportamental e de atendimento
- Processos e sistemas
- Conhecimento técnico

Além disso, foi estabelecida uma rotina de reciclagem para todos os colaboradores que atuem em áreas de atendimento, garantindo a padronização e atualização constante da equipe. Estão sendo avaliadas parcerias com institutos de ensino externos, para fortalecer a *expertise* da equipe.

404-1.a: Média de horas de capacitação realizada pelos empregados da organização discriminada por gênero e categoria funcional.

GÊNERO	MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO
Masculino	8,22h
Feminino	6,24h

CATEGORIA FUNCIONAL	MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO
Alta Liderança	0,28h
Média Liderança	1,90h
Liderança Operacional	0,88h
Não Líderes (Especialistas)	11,39h

Diversidade, Equidade e **Inclusão**

A Alloha Fibra acredita na importância da diversidade e o tema integra o Manifesto ESG, que norteia os compromissos da Sustentabilidade na Companhia. A partir do Manifesto ESG, foi elaborada uma Política interna de Diversidade e Inclusão, onde promove-se um ambiente de trabalho inclusivo, independentemente de gênero, idade, raça, orientação sexual ou crença.

A empresa assume compromisso com a não discriminação e a promoção da igualdade em todas as suas atividades e relações de negócio. Em suas políticas internas, como o Código de Ética e Conduta, e plataformas como o Canal Confidencial, a empresa busca prevenir e mitigar potenciais impactos negativos relacionados à discriminação. As medidas implementadas incluem educação e sensibilização dos colaboradores, rigorosos processos de denúncia e ação corretiva imediata em casos de violação. A Alloha Fibra também monitora continuamente a eficácia dessas medidas por meio de auditorias internas e da análise do feedback dos *stakeholders,* buscando aprimorar suas políticas e procedimentos para garantir um ambiente de trabalho ético, respeitoso e inclusivo.

Essa ambição foi reforçada em 2024. A empresa tornou-se signatáriaa do Pacto Global da ONU no Brasil, reforçando seu compromisso com o desenvolvimento sustentável, tornando cada vez mais robustos e transparentes os esforços para garantir um ambiente de trabalho de equidade e inclusão.

As pessoas aqui são bem tratadas independentemente da sua **orientação sexual**

* Elevada pontuação na percepção interna segundo a pesquisa GPTW



Para fortalecer essa agenda de forma estruturada, **a empresa realizou em 2024 o primeiro mapeamento de diversidade e inclusão,** uma ferramenta que permite analisar indicadores internos e realizar um benchmarking com outras empresas do setor de telecomunicações, com base em dados públicos. Essa análise será fundamental para identificar oportunidades de aprimoramento e direcionar ações estratégicas que ampliem a diversidade na empresa.

A iniciativa, que alcançou adesão de 96,8% dos colaboradores, permitiu compreender melhor o perfil das equipes e possibilitou situar a empresa em relação ao mercado nesse aspecto.

O mapeamento mostrou uma equipe formada por 62,6% de homens e 37,4% de mulheres. Nos cargos de liderança, 31% são ocupados por mulheres, um número que está alinhado com a realidade do setor, mas tem oportunidade para ser ampliado. Empresas brasileiras do setor consideradas nesse benchmarking estabeleceram metas de superar 35% de mulheres na liderança até 2025, um direcionamento relevante para o planejamento da Alloha Fibra.



As pessoas aqui são bem tratadas independentemente de seu gênero

* Elevada pontuação na percepção interna segundo a pesquisa GPTW

96,8%

Responderam o censo de diversidade

Ao calcular o percentual de mulheres na liderança, consideramos também a liderança operacional.

Mulheres em cargos de liderança

Alloha Fibra

31%

Melhores GPTW

36%

GPTW - Great Place to Work, consultoria que certifica e reconhece os melhores ambientes de trabalho no mundo

51,49% dos colaboradores se identificam como negros, enquanto 40,14% se declaram brancos, e 2,56% como amarelos, além de uma participação de 0,96% de indígenas. São números que reforçam a importância de iniciativas para garantir a equidade dentro da empresa. Nos cargos de liderança, 38% se declaram negros, 53% se declaram brancos e 2% se declaram amarelos.

As pessoas aqui são bem tratadas independentemente de sua **cor ou etnia**

* Elevada pontuação na percepção interna segundo a pesquisa GPTW



Representatividade racial em cargos de liderança

Autodeclaração racial
Negros

Alloha Fibra
38%

Melhores GPTW
35%

GPTW - Great Place to Work, consultoria que certifica e reconhece os melhores ambientes de trabalho no mundo

Ao calcular o percentual de negros na liderança, consideramos também a liderança operacional.

A comunidade LGBTQIAPN+ integra 8,8% de colaboradores que se identificam nessa população, enquanto 7,4% preferiram não informar. Quanto à inclusão de pessoas com deficiência (PCD), enfrentamos os desafios do mercado nacional, com 1,5% de colaboradores, nossa meta para 2025 é aperfeiçoar nossa estratégia de captação e retenção desses talentos e alavancar significativamente essa composição do quadro de colaboradores com deficiência.

Os profissionais 50+ representam 4,7% da força de trabalho e também constituem um público a ser considerado para fortalecer iniciativas de atração e retenção de talentos com esse perfil.

A partir desse mapeamento, o próximo passo será o aperfeiçoar nosso programa de Diversidade e Inclusão para ampliar a representatividade e inclusão de diferentes grupos na Alloha Fibra.

Saúde e **Segurança**

GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7| 403-9 | 403-10

Na Alloha Fibra, a saúde e a segurança dos colaboradores são indiscutíveis. Em 2024, a empresa intensificou seus esforços e avançou significativamente no fortalecimento de seu Sistema de Gestão de Saúde e Segurança, reforçando ações de conscientização dos colaboradores sobre o tema.

O Sistema de Gestão de Saúde e Segurança evoluiu com base em normas e diretrizes que reforçam as questões comportamentais e de cultura. Nesse sentido, a empresa publicou sua Política Corporativa de Saúde e Segurança, disponível para todos os colaboradores da Alloha Fibra, na intranet. Essa política foi complementada com a publicação de cinco normativas internas de segurança, aplicáveis a todas as atividades, abrangendo:

- Trabalho em altura
- Trabalho próximo a redes de distribuição de energia
- Comunicação e investigação de acidentes
- Uso de equipamentos de proteção individual (EPIs)
- Uso de uniformes

Treinamento e capacitação em segurança é prioridade desde o primeiro dia de trabalho, que iniciando no *onboarding*, com uma imersão em saúde e segurança e orientação sobre todos os treinamentos obrigatórios.

O treinamento em Ergonomia é obrigatório para todas as funções, e outras capacitações são disponibilizadas conforme a atividade desempenhada. Além dos treinamentos, os colaboradores têm acesso a normativas e procedimentos que regulamentam a execução segura de atividades potencialmente perigosas.

Em 2024, a empresa reforçou sua estratégia de capacitação ao realizar a reciclagem completa do time operacional em questões técnicas e normativas que envolvem eletricidade e trabalho em altura, mesmo para aqueles com treinamentos ainda válidos.

No total, foram **3.285 horas** de treinamento dedicadas exclusivamente a temas de saúde e segurança.



Além disso, foi lançado o **Programa Regras de Ouro**, que estabelece diretrizes claras e regras inegociáveis para os cinco principais riscos operacionais. Essas regras foram divulgadas por meio de uma carta mensal do CEO e reforçadas por campanhas preventivas. Em casos de desvios intencionais, medidas disciplinares são aplicadas.

Regras de Ouro Alloha Fibra

CONJUNTO DE REGRAS INEGOCIÁVEIS DE SEGURANÇA

A segurança é um valor essencial para tudo o que fazemos na Alloha Fibra. Ela reflete nosso compromisso com a integridade e o bem-estar de cada integrante deste time de fibra.

Cuidar da nossa equipe é prioridade e, por isso, é fundamental que cada um de nós se comprometa a seguir as normas e políticas de segurança estabelecidas. Estas regras foram criadas para proteger vidas e garantir que possamos atuar com tranquilidade, confiança e eficiência.

Através da carta mensal do CEO ao time Alloha, lançamos as 5 REGRAS DE OURO ALLOHA. Estas regras reúnem, em um só lugar, as medidas de segurança imprescindíveis que são inegociáveis e devem ser seguidas por todos nós.

USO DOS EPIs

Utilize sempre os EPIs obrigatórios para realização das atividades.

TRABALHO EM ALTURA

Somente pessoas treinadas estão autorizadas a realizar trabalho em altura e devem seguir na íntegra a nossa normativa interna, com destaque para a proibição de trabalhos em telhados sem linha de vida.

TRABALHO PRÓXIMO À ELETRICIDADE

Somente pessoas treinadas estão autorizadas a realizar trabalho próximo à eletricidade e devem seguir na íntegra a nossa normativa interna, com destaque para o uso da caneta detectora de tensão elétrica.

SEGURANÇA NO TRÂNSITO

Conduzir os veículos da frota respeitando sempre as leis de trânsito e as regras estabelecidas pela Política de Frota, com destaque para o limite de velocidade de 100 km/h em situações rotineiras e 110 km/h para momentos de ultrapassagem.

ÁLCOOL E DROGAS

Todos os nossos colaboradores devem trabalhar livres do efeito de álcool e drogas ilícitas.



Atuar em conformidade com estas regras, além de evitar acidentes e preservar vidas, reforça os princípios do Jeito de Ser Alloha.

Contamos com o compromisso de todos!

O descumprimento de qualquer uma das 5 Regras de Ouro de Segurança da Alloha é considerado uma falta grave. O colaborador que desrespeitar essas regras sofrerá medidas disciplinares.

Como resultado dessas iniciativas, houve uma **redução expressiva de 33% na taxa de acidentes** com afastamento por milhão de horas trabalhadas (LTIFR - Lost Time Injury Frequency Rate, ou índice de acidentes com afastamento do trabalho), que passou de 2,71 em 2023 para 1,81 em 2024. Esse resultado pode ser considerado um modelo de sucesso pois superou a meta estabelecida para o ano (2,30), que já representava uma redução significativa de 15% dos acidentes com afastamento em relação a 2023. Além disso, houve uma redução de 70% em dias de afastamentos resultantes de acidentes de trabalho, quando comparado a 2023.

INDICADOR	2024
Número Total de Acidentes (exceto trajeto)	56
Número de Acidentes com Afastamento (LTIF)[5]	22
Óbitos	0
LTIF Índice[3]	1,81
TRCF Índice (Taxa de Frequência)[4]	4,62
TG Índice (Taxa de Gravidade)	31,68
HHT**	12.121,454

Identificamos ao longo do ano que o maior número de ocorrências fora relacionado à trabalhos em altura, batidas e escoriações, acidentes em escadas convencionais e acidentes envolvendo eletricidade, questão historicamente crítica para o setor devido a aspectos muitas vezes não gerenciáveis do ambiente de trabalho. Focados na prevenção e visando uma gestão efetiva dos riscos relacionados, dentre as ações realizadas para mitigação desses pontos, além do cumprimento dos requisitos legais, podemos citar ainda:

- Normativas aplicáveis aos riscos existentes.
- Treinamentos nos riscos mais significativos.
- Inspeções em campo para promover diálogos, orientações e apoio.
- Realização de Diálogos Diários por meio do Informativo Saúde e Segurança em Foco.
- Campanhas e Mobilizações com foco na segurança dos colaboradores.
- Integração de Segurança do Trabalho.
- Definição das Regras de Ouro e monitoramento de sua aplicação.
- Eliminação, por proibição, de trabalhos em telhados.

3 Para o cálculo da TG foram considerados apenas os acidentes com afastamento (não o total de acidentes com comunicação obrigatória).
4 Para TRCF (ou TF) foram considerados todos os acidentes com comunicação obrigatória.
5 O valor do LTIF é o valor do acumulado do ano de 2024 (acumulado de acidentes com afastamento e acumulado do HHT).
** Os índices são calculados com base em 1.000.000 de horas trabalhadas. Esses registros não incluem prestadores de serviços terceirizados, que são controlados por empresa contratada. Atualmente a Alloha Fibra não possui um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança para empregados de empresas subcontratadas.

Comitês formais e processos de decisão

A gestão de saúde e segurança conta com comitês formais, como o Comitê Executivo e o Comitê Executivo de Operações, que se reúnem mensalmente para analisar indicadores, avaliar ações e tomar decisões estratégicas. Todos os dias, os Diálogos Diários de Segurança são uma prática essencial para reforçar diretrizes e incentivar a cultura de segurança em todas as operações. Além disso, as CIPAs desempenham um papel ativo na representação dos trabalhadores, garantindo que suas demandas sejam consideradas.



Uma diretriz fundamental da Alloha Fibra é promover a participação ativa dos colaboradores na gestão de saúde e segurança por meio de iniciativas estruturadas. A empresa conta com um time corporativo especializado e uma equipe técnica regionalizada, garantindo suporte contínuo aos trabalhadores.

Um dos principais mecanismos de participação são as Comissões Internas De Prevenção de Acidentes de Assédio (CIPA), presentes em unidades corporativas e operacionais. Em 2024, a companhia unificou o calendário de eleição dessas comissões e intensificou sua colaboração com a área de saúde e segurança, ampliando sua atuação na promoção de práticas seguras.

Para estimular o engajamento dos trabalhadores, tem sido realizada uma agenda periódica denominada Momentos e Diálogos Saúde e Segurança, para compartilhar percepções sobre o tema e promover boas práticas. Além disso, a comunicação é reforçada com o boletim semanal Saúde e Segurança em Foco, que orienta as equipes técnicas sobre medidas preventivas e temas prioritários.

Gestão de saúde e segurança do trabalho

A abordagem da Alloha Fibra para prevenir e mitigar impactos significativos na saúde e segurança do trabalho é proativa e busca assegurar a identificação, avaliação e controle de riscos tanto em suas operações quanto em suas relações de negócios. Os esforços da companhia são direcionados para fortalecer a performance em saúde e segurança, por meio das seguintes iniciativas:

- **Avaliação de Saúde Ocupacional (ASO)**: realização periódica de exames para garantir que os colaboradores estejam aptos a desempenhar suas funções de maneira segura, prevenindo agravos à saúde.
- **Avaliação de risco via sistema informatizado (OFS)**: colaboradores avaliam as condições do cenário de trabalho e identificam potenciais perigos, relatando desvios e acionando a gestão e a área de saúde e segurança para medidas corretivas.
- **Capacitação e orientação**: treinamentos contínuos reforçam a importância da segurança no trabalho, garantindo que todas as atividades sejam realizadas de forma segura.
- **Políticas e procedimentos de saúde e segurança**: normativas e diretrizes são disseminadas para orientar os colaboradores, assegurar conformidade com as normas legais e fomentar uma cultura de segurança na empresa.
- **Uso adequado de equipamentos de proteção individual (EPIs)**: a empresa reforça a importância do uso correto de EPIs, como capacetes, luvas, óculos de proteção e uniformes com proteção térmica, essenciais para a segurança dos trabalhadores.
- **Inspeções em campo**: a equipe especializada em segurança do trabalho realiza visitas frequentes para diálogos de segurança, reforçando boas práticas, o uso correto de EPIs, a conformidade com regras e a avaliação contínua das condições de trabalho.

Além disso, o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) é uma ferramenta essencial para identificação, avaliação e controle de riscos no ambiente de trabalho. A abordagem inclui as inspeções em campo conduzidas por especialistas, para orientar sobre os procedimentos a serem seguidos, podendo intervir em desvios leves e paralisar proativamente as atividades executadas em alguma condição crítica de segurança. Essas avaliações identificam riscos de segurança, saúde ocupacional e condições ambientais, garantindo a implementação de medidas preventivas e corretivas.

Em 2024 foram realizadas aproximadamente **4 mil** inspeções em campo



Em 2024, não foram registrados acidentes de trabalho fatais, com impactos permanentes, e nem casos de doenças profissionais diagnosticadas entre os empregados da Alloha Fibra. Houve um total de 22 acidentes com afastamento e 56 casos de comunicação obrigatória.

Na Companhia, os colaboradores são estimulados a reconhecer os riscos de suas atividades, principalmente devido ao fato de nosso time técnico enfrentar adversidades nem sempre previsíveis já que circulam por ambientes de trabalho não controláveis como espaços públicos e residências de clientes. Trabalhamos essas questões garantindo o direito de recusa, assim como previsto em lei, é garantido na Ordem de Serviço (OS) emitida para cada colaborador, nos casos em que identificar situações que ofereçam risco grave e iminente para a sua vida ou saúde.

A Normativa de Comunicação e Investigação de Acidentes orienta todos os colaboradores com relação ao processo de comunicação de acidentes, bem como estabelece diretrizes para a investigação destas ocorrências. Também pode ser utilizado o Canal de Denúncias, que garante a confidencialidade.

Serviços de saúde do trabalho

Os serviços de saúde do trabalho na Alloha Fibra são estruturados para assegurar a identificação e minimização de riscos à saúde e segurança dos colaboradores, atendendo as exigências legais e necessidades específicas de cada função. Entre esses serviços estão incluídos:

- **Identificação e Avaliação de Riscos Ocupacionais:** exames admissionais, periódicos e demissionais identificam condições de saúde com maior risco pela atividade ou exposição a riscos ocupacionais, seguindo diretrizes do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR).

- **Minimização de Riscos:** a empresa assegura a correta disponibilização e uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), além de promover treinamentos sobre boas práticas e segurança no ambiente de trabalho.

- **Monitoramento Contínuo da Saúde dos Trabalhadores:** por meio do PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional), que monitora a saúde dos trabalhadores de acordo com os riscos aos quais estão expostos, garantindo que os exames sejam realizados de forma periódica e conforme as necessidades da função. Para trabalhadores com problemas de saúde diagnosticados, é fornecido acompanhamento médico contínuo, com encaminhamentos para tratamentos especializados quando necessário.

- **Facilidade de acesso aos serviços de saúde**: atendimento ocupacional disponível em todas o território nacional, além de um canal exclusivo para suporte nos planos de saúde e acompanhamento proativo especializado para casos críticos de saúde.

Cuidado com a saúde dos colaboradores

Entendendo que o benefício da assistência médica oferecida aos nossos colaboradores pode ser um aliado na saúde física e mental de todos com reflexos na segurança e saúde ocupacional, a Alloha Fibra facilita o acesso dos colaboradores a serviços médicos por meio da oferta de plano médico e odontológico opcional. Além disso, assegura o atendimento especializado em saúde ocupacional para apoio assistencial, por meio de uma rede de clínicas unificada em todo o território nacional, garantindo um atendimento padronizado e de qualidade para todos os trabalhadores.

O Programa Alloha Bem-estar colaborou para **redução em 40%** dos afastamentos médicos registrados em 2024.

Todas as informações obtidas durante o atendimento são protegidas pelo sigilo médico, garantindo a confidencialidade dos diagnósticos, tratamentos e histórico de saúde dos colaboradores.

Para ampliar a promoção da qualidade de vida, a companhia lançou o Programa Alloha Bem-estar, que reúne diversas iniciativas voltadas à saúde, incluindo:

- Criação de um canal exclusivo para os colaboradores com as gerenciadoras dos planos de saúde, facilitando a indicação de profissionais e o esclarecimento de dúvidas;

- Acompanhamento proativo de colaboradores com quadros de saúde críticos, por meio de consultoria especializada, proporcionando mais suporte e melhor comunicação;

- Campanhas de conscientização, como Outubro Rosa e Novembro Azul, com palestras sobre prevenção;

- Unificação da licença-maternidade e licença-paternidade estendida para todas as operações no território nacional;

- Disponibilização do benefício TotalPass, incentivando a prática de atividades físicas entre os colaboradores.

Informações mais detalhadas relacionadas ao tema desse capítulo estão disponíveis no capítulo Anexos e no Sumário GRI.

Desempenho **Econômico**

GRI 201-1

39 Investimento responsável
40 Modernização da infraestrutura
41 Parcerias que aceleram a inovação
42 Experiência do cliente



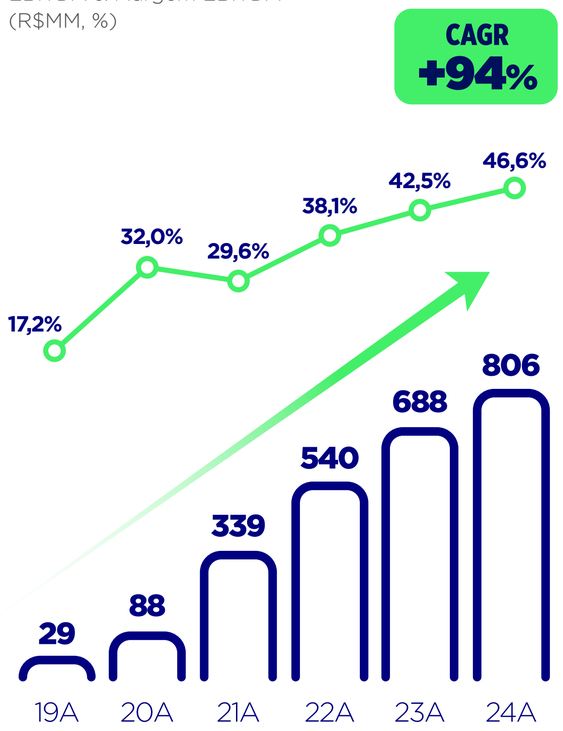
Implementação do processo de amadurecimento operacional, agora capturando sinergias

Nos últimos anos, Alloha Fibra tem ampliado sua presença no mercado como resultado de sua estratégia de consolidação, que impulsionou um crescimento acelerado e uma notável evolução da receita líquida e do EBITDA[6] entre 2019 e 2023.

Investimentos de R$ 432 milhões realizados em 2024 contribuíram para os resultados positivos nos principais indicadores financeiros do período. Enquanto a margem EBITDA evoluiu para 46,6%, com avanço de três pontos percentuais, a Receita Operacional Líquida (ROL) alcançou a marca de R$ 1,68 bilhão, um aumento de 4% em relação a 2023.

Em 2024, depois do processo de integração e consolidação da marca, a empresa aumentou sua eficiência, fortaleceu o relacionamento com investidores, retomou o movimento de aquisições e expansão e manteve o ritmo de crescimento. A Alloha Fibra é quarta maior empresa do Brasil em número de assinantes e extensão de fibra óptica e a principal líder entre as operadoras independentes do setor. Está presente em 13 estados, atendendo 310 municípios brasileiros.

EBITDA & Margem EBITDA
(R$MM, %)



6 EBITDA é a sigla em inglês de Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization, que significa em português, Lucro Antes dos Juros, Impostos, Depreciação e Amortização (LAJIDA).

Partindo de uma estratégia ousada de M&A, a Alloha colheu frutos positivos de gestão e poucos anos após sua fundação, em 2024 registrou além de indicadores que atestam a saúde da gestão financeira, o primeiro Lucro Líquido (R$ 44,9mi) de sua trajetória, desde sua fundação.

201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído (EVG&D) (R$ Milhões)

VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO (RECEITAS)	2023	2024
Receita Operacional Bruta	1.900.338	1.948.074
Receita Líquida	1.617.117	1.683.211
Valor adicionado bruto	**1.346.918**	**1.434.247**
Valor econômico distribuído	**962.141**	**1.047.949**
Custos operacionais	508.518	485.677
Salários e benefícios de empregados	254.294	315.656
Pagamentos a provedores de capital	310.282	368.381
Pagamentos ao governo	316.486	271.806
Valor econômico retido	**-11.875**	**-4.643**

Considerando nosso constante processo de Fusões e Aquisições, principalmente em decorrência das incorporações decorridas no ano de 2023, consideramos para maior assertividade apresentar aqui os resultados referentes à EB Participações S.A. controladora única da Giga Mais Fibra S.A. Mais informações podem ser consultadas no capítulo de governança corporativa ou no portal de **Relação com os investidores**.

O resultado alcançado demonstra os avanços obtidos com a integração de negócios, que gerou ganhos de eficiência operacional e financeira. O processo envolveu a fusão de nove empresas sob uma única marca, a consolidação de 17 entidades jurídicas e a migração de 89 sistemas para apenas 17.

Tudo isso resultou na simplificação da estrutura, otimizando processos, reduzindo custos e elevando a produtividade. Entre os benefícios, a empresa ganhou capacidade para negociar maiores volumes com fornecedores, obtendo melhores condições de compra.



Expansão no Nordeste com a Atex Telecom

Fortalecida pela experiência adquirida na integração de operações e na sinergia de diferentes culturas e processos, a Alloha Fibra avança com maior segurança em sua estratégia de Fusões e Aquisições. Em novembro, a empresa concluiu a compra da operadora maranhense Atex Telecom, pelo valor de R$ 73 milhões, após aprovação pela Superintendência de Competição da Anatel e a Superintendência Geral do CADE.

A compra da Atex Telecom representou um passo importante para Alloha Fibra no estado do Maranhão. Sediada na cidade de Imperatriz, ela adicionou 63 mil clientes ao segmento B2C, com uma rede de infraestrutura escalável, distribuída em 31 cidades e apta a atender 393 mil domicílios. A expansão nesse novo mercado está alinhada ao propósito de garantir internet de qualidade na região Nordeste do país.

Investimento **responsável**



Para manter seu compromisso com o crescimento e a qualidade dos serviços, a empresa investe continuamente em infraestrutura. Em 2024, as operações de CAPEX (despesas de capital) foram realizadas por meio de financiamento do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e emissão de debêntures, visando a modernização da rede e a expansão da fibra óptica em áreas estratégicas.

Nos meses de outubro e novembro, a empresa realizou duas emissões de debêntures incentivadas, totalizando R$ 800 milhões. A primeira parcela, no valor de R$ 550 milhões, foi emitida em outubro, seguida por uma segunda parcela de R$ 250 milhões em novembro. O objetivo dessa operação foi realizar a gestão de passivos de 2025, especificamente o pagamento de todo o principal da dívida com vencimento no ano.

Os recursos captados permitiram alongar o prazo médio da dívida, com prazos de 7 a 10 anos e carência de 5 a 8 anos, assegurando um ciclo de caixa sustentável para 2025 e parte de 2026. Essa abordagem gerou previsibilidade financeira e liberdade para investir em crescimento.

Alinhada ao seu propósito de promover a inclusão digital e levar conectividade a regiões mais distantes e menos favorecidas, a Aloha Fibra viabilizou financiamentos estratégicos. **Em 2024, foram contratados financiamentos no valor de R$ 466 milhões, provenientes principalmente do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES).** Em agosto, foi realizado um primeiro aporte de R$ 148 milhões e, em outubro, novo aporte no valor de R$ 192 milhões – totalizando R$ 340 milhões – em linhas de crédito oriundas do Fundo de Universalização dos Serviços de Telecomunicações (FUST). A finalidade do crédito é ampliar a cobertura de banda larga fixa em 81 municípios, com potencial de beneficiar mais de 300 mil pessoas. Dessa forma, a empresa passará a atuar em mais 22 cidades do Maranhão, 12 cidades no Pará, 16 no Ceará, 10 no Piauí, 4 no Sergipe, 6 municípios no Rio de Janeiro, 7 no Mato Grosso do Sul e mais 4 no Paraná, expandindo sua atuação nesses estados.

Modernização **da infraestrutura**

A Alloha Fibra integrou a gestão nacional de sistemas de rede em um novo Centro de Operações de Rede (NOC), localizado em Mauá, município da Grande São Paulo. Essa iniciativa melhora a experiência dos clientes ao permitir um monitoramento mais preciso e ágil da rede, garantindo maior estabilidade e qualidade na conectividade.

O novo NOC conta com tecnologia avançada para otimizar a alocação de recursos e reduzir o tempo de resposta em caso de falhas, utilizando inteligência artificial para correlacionar eventos e automatizar processos. Isso possibilita um atendimento mais eficiente e transparente, com informações disponíveis em tempo real para os clientes, além de maior segurança na operação da rede.

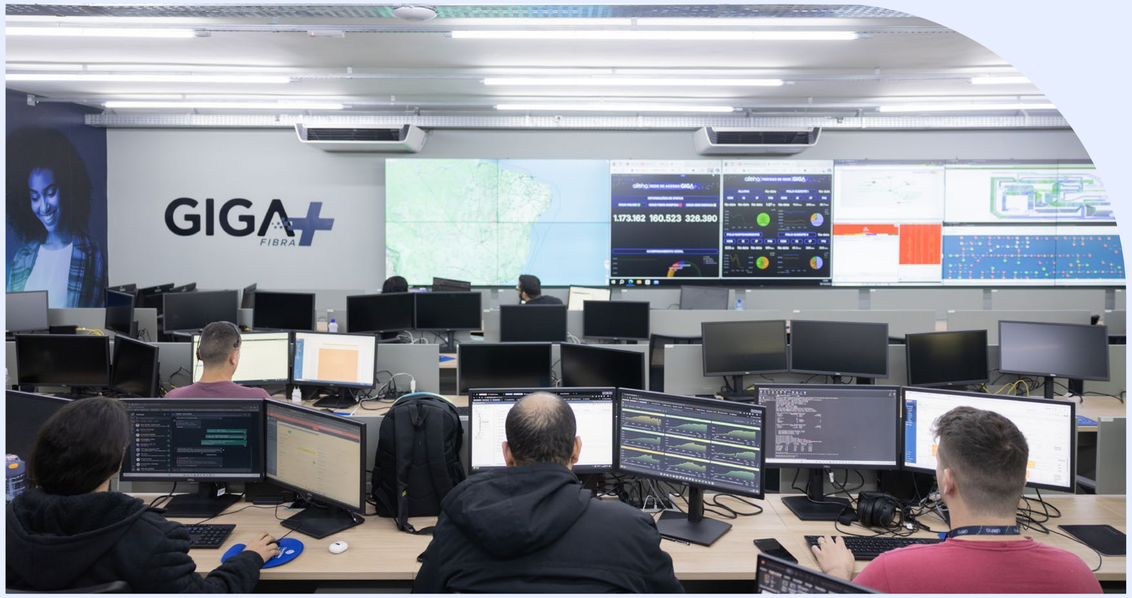
Soluções inovadoras foram incluídas para assegurar esse resultado. A primeira foi a integração do Monitoramento de Rede aos Sistemas Operacionais, possibilitando a abertura automática de chamados de campo em caso de falhas de internet na residência do cliente. Isso permite o direcionamento imediato da ocorrência para as áreas técnicas e a redução do Tempo Médio de Reparo (MTTR). O processo fica acessível nos canais de Atendimento ao Cliente, garantindo que o usuário acompanhe, em tempo real, a situação de seu serviço.

A segunda inovação foi um sistema de correlação de eventos, com o objetivo de otimizar a alocação de recursos, com uso de inteligência artificial, proporcionando maior capacidade de tomada de decisão em larga escala.

Com uma equipe altamente qualificada, o NOC opera 24 horas por dia, assegurando um monitoramento contínuo da infraestrutura, incluindo **mais de 4,5 milhões de itens monitorados** – desde equipamentos disponibilizados nas residências até roteadores de alta performance e de transmissões de longa distância.

A empresa possui também um NOC na cidade do Carmo, no Rio de Janeiro, em que gerencia rede de fibra óptica até a residência (FTTH - sigla em inglês para Fibra para Casa). Em alinhamento com as melhores práticas de governança e resiliência, a Alloha Fibra mantém um modelo de recuperação de desastres, garantindo a continuidade dos serviços em circunstâncias adversas.

No campo dos atendimentos, a Alloha Fibra também investe na modernidade focada na experiência do cliente desde o primeiro contato, por isso, já realiza **70% dos atendimentos com clientes por texto, principalmente via *chat* e aplicativos de mensagem.** Para otimizar ainda mais o atendimento, a empresa utiliza a plataforma da Five9, companhia americana especializada em soluções de *contact center* na nuvem e que oferece uma gama de ferramentas voltadas para aumentar a produtividade dos agentes e fornecer resultados comerciais tangíveis. Essa escolha reflete a busca por soluções inovadoras e eficientes para aprimorar o atendimento ao cliente e a gestão de interações.



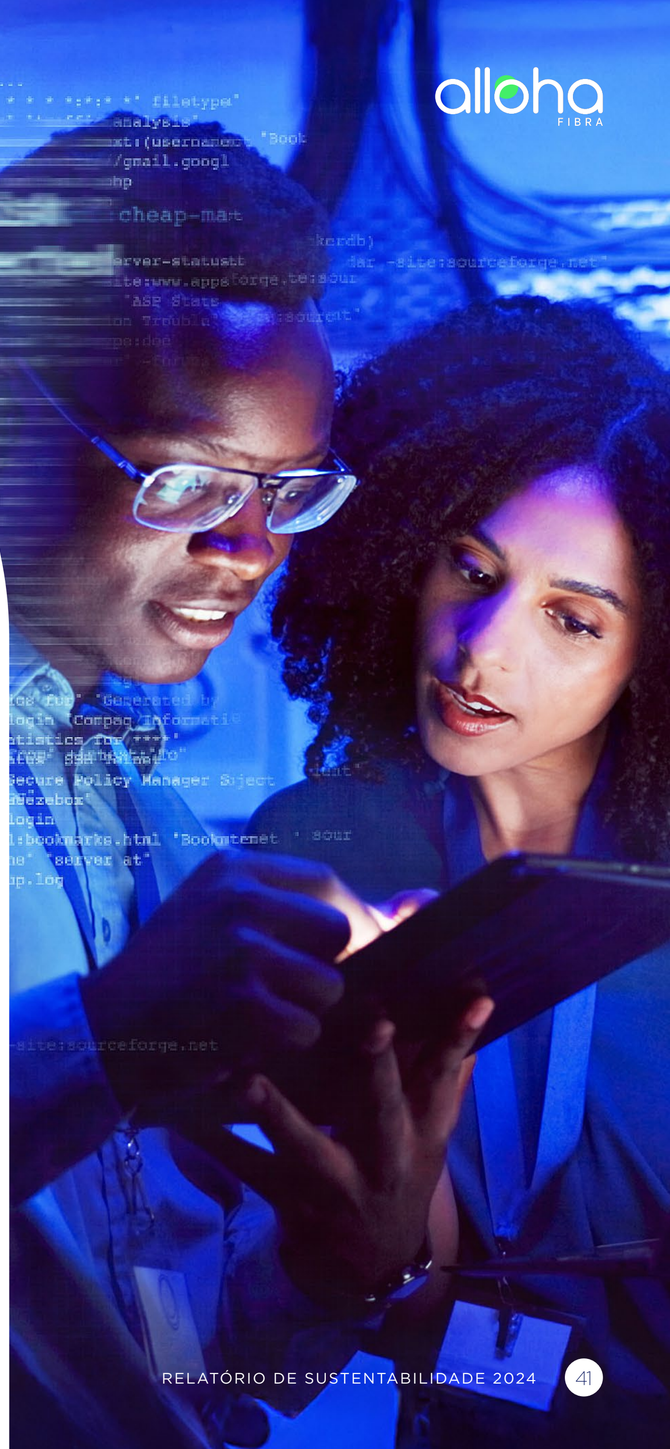
Parcerias que **aceleram a inovação**

A Alloha Fibra desempenha um papel fundamental na cadeia de valor das telecomunicações, garantindo infraestrutura de alta qualidade para diversos setores e contribuindo para a conectividade em todo o Brasil. Entre seus fornecedores estão parceiros estratégicos que garantem a qualidade e eficiência da operação. Entre eles estão fabricantes de infraestrutura de rede, como equipamentos, fibra óptica e torres; provedores de backbone de internet (Tier 1, trânsito IP e *peering*); fornecedores de energia e construção; empresas de tecnologia e *softwares* voltados para gestão, segurança e *caching*; além de serviços complementares, como CDNs e soluções empresariais. A empresa também conta com suporte técnico, consultorias especializadas e serviços de conformidade regulatória junto a órgãos como a ANATEL, assegurando a adequação e continuidade dos serviços prestados.

Comprometida com a inovação e o desenvolvimento sustentável, a Alloha Fibra fomenta o empreendedorismo e estimula pesquisa e desenvolvimento por meio de parcerias com *startups*, impulsionando soluções que agregam valor ao atendimento. Uma dessas parcerias é com a empresa Fintalk, uma *startup* brasileira especializada em IA (inteligência artificial) conversacional, para o desenvolvimento e fornecimento do *chatbot.* A expectativa é que **até o final de 2025, 40% das tarefas e procedimentos operacionais relacionados ao atendimento remoto ao cliente estejam automatizados com o *chatbot.***

A Alloha Fibra também firmou uma parceria com a empresa C&M Software, especializada em soluções tecnológicas no setor financeiro, desenvolvedora de uma ferramenta de IA (inteligência artificial) que integra funções de crédito, cobrança, vendas, risco e fraude.

Além disso, possui alta capacidade para análise de dados, com centenas de APIs (Interface de Programação de Aplicação) integradas e conectividade com diversas fontes públicas e privadas. Isso possibilita o enriquecimento das informações da GIGA+Fibra (segmento B2C) e a geração de *insights* valiosos sem depender de *bureaus* externos, reduzindo os índices de fraude. A inteligência artificial integrada ao Rocket prevê tendências, automatiza decisões e identifica oportunidades de melhoria, aumentando a eficiência e a precisão dos processos, como a redução da inadimplência.



Experiência **do cliente**

Além dos investimentos em infraestrutura de rede, é imprescindível investir nos canais de atendimento, com objetivo de aprimorar a comunicação com o cliente e oferecer um serviço mais ágil e eficiente.

Nesse sentido, o primeiro desafio é oferecer uma experiência tão fluida e eficiente que os clientes tenham uma mínima necessidade de suporte. O segundo ponto é assegurar a disponibilidade dos canais de atendimento, seja qual for a escolha do cliente: telefone, e-mail ou outros meios digitais, além do atendimento presencial. Finalmente, cumprir o compromisso de atender as demandas dentro dos prazos estabelecidos, com total responsabilidade e eficiência.

A busca pela excelência no atendimento é um compromisso com os clientes da Alloha Fibra e envolve melhorias em automação, que garantam agilidade, autonomia do usuário e redução no tempo de espera, mas também por treinamento intensivo com as equipes para garantir a devida qualidade.

Além de todo o investimento para assegurar uma operação e atendimento que seja referência no mercado, a empresa se diferencia por seu modelo de negócio baseado na proximidade com os clientes. Isso permite a definição de estratégias mais assertivas considerando o firme propósito de atender públicos com acesso limitado à conectividade, que requerem soluções flexíveis e adaptáveis.





Sustentabilidade na Estratégia de Negócios

44 Compromissos e Plano ESG
45 Relacionamento com *Stakeholders*
46 Avaliação de Materialidade

Compromissos e **Plano ESG**

GRI 3-3 | 2-24



Para a Alloha Fibra, sustentabilidade significa integrar práticas responsáveis ao modelo de negócio. Esse direcionamento, presente desde a fundação da Companhia e vinculado ao seu propósito, torna a agenda ESG (ambiental, social e governança) um pilar estratégico de atuação.

Com a unificação da empresa sob uma única marca, essa vocação se fortaleceu, impulsionando uma estratégia de sustentabilidade mais estruturada. Nesta nova etapa, a empresa busca consolidar sua atuação de forma mais abrangente e norteada pela geração de valor a seus *stakeholders,* alinhando suas iniciativas aos Princípios do Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Com a integração das marcas, a Alloha Fibra também unificou todas as boas práticas de sustentabilidade da Companhia e redefiniu o seu modelo de governança. Em 2024, a gestão ESG foi incorporada pela Vice-Presidência de Gente & Gestão e Comunicação (G&G), que se reporta ao Comitê de G&G e integra-se à Comissão de ESG, formada por membros da Alta Liderança. Além disso, a agenda ESG passou a integrar formalmente o direcionamento estratégico a partir do Manifesto ESG, política interna que alinha o tema aos propósitos e princípios da organização.

O novo posicionamento reforça o compromisso da Alloha Fibra em integrar a sustentabilidade à gestão de todas as suas operações e decisões estratégicas, indo além da conformidade regulatória e da concorrência leal e tratando o tema como essencial.

A partir desse direcionamento, é iniciado um processo de revisão dos parâmetros que balizam a publicação deste primeiro Relatório de Sustentabilidade e a divulgação do inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE), demonstrando o empenho de alavancar essa gestão e promover a transparência sobre o desempenho da empresa a todos os públicos de interesse.

O plano estratégico de ESG começa a tomar forma a partir da revisão do mapeamento de *stakeholders* e na realização da primeira Avaliação de Materialidade, ambos baseados nas melhores práticas e referências de mercado. A partir desse estudo, permitiu-se de forma holística equilibrar as prioridades do negócio às necessidades de nossos públicos de relacionamento, visando construir uma visão de longo prazo que promova transparência sobre o desempenho da empresa e as demandas dos públicos de interesse.

Nesse contexto, a Alloha Fibra integra seus compromissos de política às operações e relações comerciais. As diretrizes são definidas pela alta administração, enquanto a responsabilidade pela execução cabe aos líderes de cada área, com acompanhamento periódico. Esses compromissos orientam estratégias, políticas e processos operacionais, influenciando o planejamento e os controles internos. Nas relações de negócios, a empresa adota cláusulas contratuais para garantir que parceiros, fornecedores e clientes atuem em alinhamento com seus padrões éticos. Além disso, oferece treinamentos regulares a todos os colaboradores sobre ética, *compliance* e, futuramente, responsabilidade social e sustentabilidade, promovendo a internalização e a aplicação eficaz das políticas em todos os níveis da organização.

Fortalecendo esse posicionamento, inclui-se a adesão da Alloha Fibra ao Pacto Global da ONU, um direcionador importante para a estratégia focada nos Princípios e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS).

Relacionamento com **Stakeholders**

2-29 | 2-6

Baseados no propósito da inclusão, é fundamental para a Alloha Fibra que todos os seus públicos de interesse façam parte da estratégia de negócio. A trajetória da empresa sempre foi pautada pela proximidade e transparência no diálogo com todos os *stakeholders,* aproveitando a *expertise* das empresas adquiridas que conheciam bem suas regiões de atuação.

Conhecer as necessidades dos seus públicos de interesse em cada localidade onde está presente e buscar aperfeiçoar seus processos continuamente para estabelecer relacionamentos éticos e transparentesnão é uma novidade do Jeito De Ser Alloha, sempre fez e sempre fará parte do modo de operar da Companhia.

Ainda que todos os públicos sejam considerados relevantes, a Companhia realiza um mapeamento técnico para orientar suas relações de forma assertiva, utilizando critérios objetivos que consideram:

- **Importância para o Negócio:** Impacto direto e indireto na performance e estratégia.
- **Grau de Influência:** Capacidade de influenciar decisões e operações.
- **Relação de Interdependência:** Nível de dependência mútua entre a Alloha Fibra e o *stakeholder.*
- **Relevância Regulatória e de Mercado:** Influência na conformidade, imagem e posicionamento estratégico.

A partir deste exercício, realizado em conjunto com a Alta Liderança da Alloha Fibra, foram definidos os *stakeholders* prioritários da Companhia, para que o engajamento gere valor mútuo e impactos positivos para todas as partes.



Independente dessa classificação e engajamentos específicos, todas as partes interessadas podem se comunicar com a Alloha através do website **institucional**, de relação com **investidores**, e portais de nossas marcas **Giga + Fibra** e **Giga + Empresas**;

Além disso, o canal **sustentabilidade@alloha.com**, é um canal exclusivo para receber as demandas relacionados a sustentabilidade, sendo assim, também dedicado para o engajamento com nossos públicos de interesse para quaisquer assuntos demandados.

Avaliação de **Materialidade**

Para a Alloha Fibra, a definição dos temas materiais é um passo importante onde o planejamento estratégico da Companhia reforça o seu alinhamento com a agenda ESG, ajudando a identificar e priorizar temas relevantes, orientando a tomada de decisões estratégicas, focando em aspectos econômicos, sociais e ambientais.

Através de uma abordagem metodológica baseada nas melhores práticas do mercado, iniciou-se em 2024 um trabalho direcionado em integrar os diversos *stakeholders* e modelos de negócios de nossas operações, conduzindo um processo de Avaliação de Materialidade para identificar e priorizar os temas mais críticos para o negócio e seus públicos.



1 **ANÁLISE PRELIMINAR**
Analisamos a estratégia do negócio, as tendências de ESG e o mercado de Telecom

2 ***STAKEHOLDERS***
Revisamos o mapa de partes interessadas interno/externo e definimos mecanismos de consulta

3 **CONSULTA**
Ouvimos os públicos, classificamos e ranqueamos as percepções diversas

4 **DEFINIÇÃO**
Calibramos os resultados e consolidamos em temas materiais que foram aprovados pela alta direção

Essa primeira abordagem resultou em um estudo de *benchmark* setorial, que norteou a definição dos temas de maior importância para o setor de telecomunicações, que foram balizados com as expectativas de nossos principais *stakeholders.* **O resultado dessa Avaliação de Materialidade preliminar é um instrumento essencial para o desenvolvimento de uma estratégia ESG robusta e alinhada com as expectativas dos *stakeholders,*** permitindo direcionar esforços e recursos para os temas de maior relevância e impacto.

Em 2025 esse estudo será revisitado pela Alta Liderança e integrado definitivamente ao modelo de negócio, onde serão endereçados indicadores específicos para a manutenção dos Temas Materiais, processo esse que será atualizado inicialmente em ciclos trianuais ou antes disso, se houver mudanças organizacionais significativas que façam necessária a antecipação.

Nossos Temas Materiais

CLIQUE NOS TEMAS

VOLTAR PARA TELA INICIAL

AMBIENTAL

- Economia Circular e Gestão de Resíduos
- Adaptação e Resiliência às Mudanças Climáticas

SOCIAL

- Experiência do Cliente e Qualidade dos Serviços
- Pessoas e Cultura Organizacional
- Inclusão Digital e Responsabilidade Social

GOVERNANÇA

- Governança, Ética e Compliance
- Transformação Digital, Inovação e Infraestrutura
- Privacidade e Segurança de Dados
- Desempenho Financeiro, Crescimento e Expansão



Governança e **Gestão de Riscos**

GRI 3-3

49 Estrutura de Governança
52 Programa de Integridade e Compliance
54 Gestão de Riscos
54 Governança Tributária
55 Privacidade de Dados

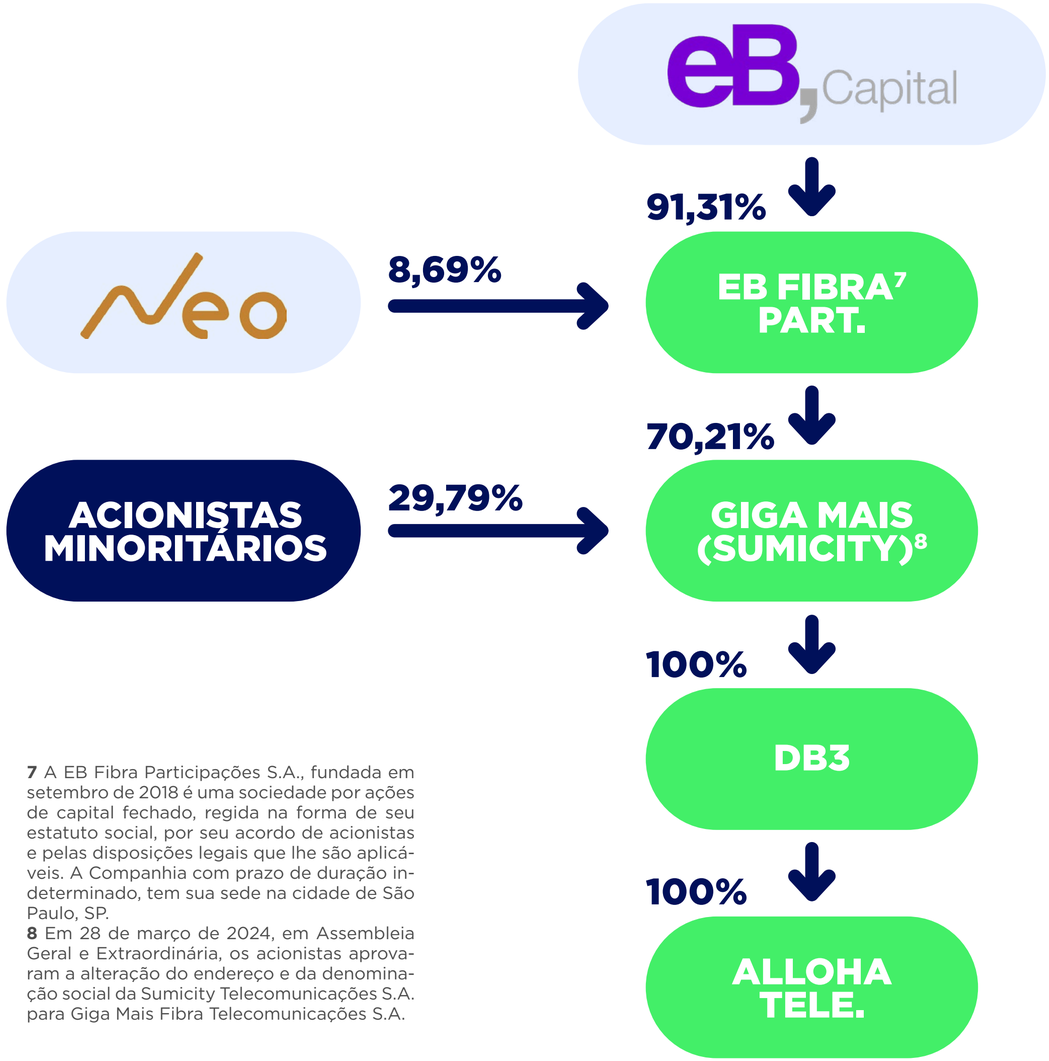


Estrutura de **Governança**

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-13 | 2-14 | 2-15 | 2-16 | 2-18

A Alloha Fibra, investida pela eB Capital (gestora de *Private Equity*), possui uma governança robusta, com um Conselho de Administração atuante desde sua fundação. Nos termos do Estatuto Social e do Acordo de Acionistas, a estrutura é composta pela Assembleia Geral, pelo Conselho de Administração, Comitês de Assessoramento (Gente e Gestão, Operacional e Financeiro) e pela Diretoria Executiva. Os conselheiros são eleitos pela Assembleia Geral, e os membros dos comitês e da Diretoria Executiva são eleitos pelo Conselho de Administração.

O recente processo de integração fortaleceu essa estrutura e permitiu a reformulação dos Comitês de Assessoramento e do Conselho de Administração, garantindo a participação organizada dos acionistas em assuntos estratégicos e operacionais. Esse modelo alinha os interesses dos investidores aos da empresa e agiliza a tomada de decisão.



7 A EB Fibra Participações S.A., fundada em setembro de 2018 é uma sociedade por ações de capital fechado, regida na forma de seu estatuto social, por seu acordo de acionistas e pelas disposições legais que lhe são aplicáveis. A Companhia com prazo de duração indeterminado, tem sua sede na cidade de São Paulo, SP.
8 Em 28 de março de 2024, em Assembleia Geral e Extraordinária, os acionistas aprovaram a alteração do endereço e da denominação social da Sumicity Telecomunicações S.A. para Giga Mais Fibra Telecomunicações S.A.

Em 2024, a empresa iniciou o processo de estruturação para tratativas de temas relacionados à prevenção de fraudes e gerenciamento de riscos, vinculadas ao departamento de Auditoria Interna com reporte funcional ao Conselho de Administração.

O Conselho de Administração e os comitês de assessoramento não exercem funções executivas. Os comitês atuam no suporte ao Conselho de Administração em assuntos estratégicos, mas não possuem função deliberativa ou executiva. O Conselho de Administração, por sua vez, é um órgão colegiado deliberativo, responsável por definir as principais diretrizes de negócio a serem implementadas pela Diretoria Executiva.

O Estatuto Social determina que as reuniões do Conselho de Administração sejam convocadas pelo presidente ou por, no mínimo, dois membros, com quórum de cinco conselheiros. As decisões são tomadas por maioria, e, em caso de empate, o presidente tem voto de qualidade. Além disso, temas podem ser apresentados ao Conselho conforme necessidade e alinhamento à matriz anual de pautas das reuniões.

O mandato dos membros do Conselho de Administração é unificado com duração de dois anos, sendo permitida a reeleição. Atualmente não há uma política formal de indicação de membros para os órgãos de governança da Alloha Fibra. As indicações ocorrem em Assembleia Geral de Acionistas, conforme o Estatuto Social da Companhia, de acordo com os seguintes critérios: Integridade pessoal e reputação ilibada.

É vedada a indicação ao Conselho de Administração de membros que atuem como administradores, conselheiros, consultores, advogados, auditores, executivos, empregados ou prestadores de serviços em sociedades envolvidas em atividades concorrentes da Alloha Fibra.

Além disso, os membros do Conselho de Administração da Companhia não poderão ter acesso a informações ou participar das reuniões relacionadas a assuntos sobre os quais tenham ou representem interesse conflitante com a Alloha Fibra, ficando expressamente vedado o exercício do seu direito de voto. Para identificação desses impedimentos, é exigido que todos os membros do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva declarem, no momento de sua posse, eventuais impedimentos existentes nos termos do que dispõem os artigos 146 e 147 da Lei das Sociedades por Ações, bem como nos termos do disposto na Resolução CVM nº 80, de 29 de março de 2022.

Atualmente, todos os membros dos Comitês e do Conselho de Administração são vinculados a acionistas controladores e minoritários, observadas as regras previstas no Acordo de Acionistas da Giga Mais, sem a participação de membros considerados independentes nos termos da regulação da Comissão de Valores Mobiliários (CVM). Não há representantes dos *stakeholders* nos órgãos de governança.

O atual presidente do Conselho de Administração, Eduardo Melzer, e os demais conselheiros não possuem cargos executivos. Nos comitês, participam acionistas minoritários, pessoas físicas e membros da diretoria executiva.

A Alloha Fibra valoriza a diversidade, a inclusão, a igualdade e a equidade de gênero, reconhecendo a importância de um ambiente de trabalho diverso e inclusivo, onde diferentes habilidades, experiências e perspectivas são respeitadas. No entanto, ainda não há uma política formal de indicação com critérios específicos de diversidade nos órgãos de governança. Atualmente, todos os membros do Conselho de Administração, do Comitê Financeiro e do Comitê Operacional se declaram do gênero masculino. Já no Comitê de Gente & Gestão, dois membros se declaram do gênero feminino e cinco, do gênero masculino.



Embora o Estatuto Social e o Acordo de Acionistas não prevejam um comitê formal para sustentabilidade, a agenda ESG possui, além de um departamento dedicado, uma Comissão interna composta por membros da Alta Liderança. As estratégias resultantes desse mecanismo são endereçadas ao Comitê de Gente e Gestão, ou à Diretoria Executiva que, quando necessário, apresentam ao Conselho de Administração, para devidas tratativas.

O Conselho de Administração realiza anualmente uma avaliação formal de seu próprio desempenho anualmente, assim como dos Comitês e da Diretoria Executiva, com o objetivo de aprimorar sua efetividade. A condução desse processo é responsabilidade do presidente do Conselho de Administração, podendo contar com assessoria externa especializada.

Visando a transparência, as informações sobre governança estão descritas no Formulário de Referência da Companhia, disponível no site da CVM e no site de Relações com Investidores (www.allohari.com), possibilitando o acesso à informação pelos investidores e *stakeholders.* Se necessária a divulgação de alguma informação não coberta pelo Formulário de Referência, a empresa possui uma Política de Divulgação de Ato e Fato Relevante nos termos da regulação da CVM.



Compromisso com a Governança

A integração da Alloha Fibra foi uma estratégia que além de maximizar o melhor de todas as marcas, possibilitou otimizar seu nível de governança corporativa, resultando na conquista do registro de emissor junto à Comissão de Valores Mobiliários (CVM) na categoria “A”.

Esse avanço, além de ampliar as possibilidades de expansão e o acesso da empresa a diversas fontes de financiamento, reforça o compromisso com elevados padrões de gestão, visando à melhoria da governança corporativa e da transparência junto a investidores e demais *stakeholders.*

Registrada, pela CVM, como emissora de valores mobiliários na **Categoria A**

Programa de Integridade e ***Compliance***

GRI 3-3 | 205-2

O Programa de Integridade da Alloha Fibra é baseado em ética e integridade, e busca assegurar que todas as atividades estejam alinhadas com valores e princípios éticos.

O Código de Ética e Conduta, com natureza abrangente, serve como um guia para a conduta dos colaboradores em uma variedade de situações, fomentando uma cultura de responsabilidade e transparência em todos os níveis da empresa. Adicionalmente, a empresa possui um conjunto de políticas:

- **Política Anticorrupção:** estabelece diretrizes para prevenir, detectar e responder a quaisquer práticas de corrupção ou suborno.
- **Política de Conflito de Interesses:** orienta a identificação, comunicação e mitigação de conflitos de interesses em todas as relações internas e externas.
- **Normativa para Transações com Partes Relacionadas:** garante transparência e equidade nas transações realizadas.
- **Regimento da Comissão de Ética:** estabelece o funcionamento da Comissão de Ética, que supervisiona e delibera sobre questões éticas e de conformidade.
- **Normativa para Doações, Patrocínios e Contribuições:** define critérios e controles para doações e patrocínios, prevenindo possíveis desvios ou riscos reputacionais.

Ao longo de 2024 foram realizadas diversas capacitações com foco na mitigação de impactos negativos decorrentes das atividades e relacionamento com partes interessadas. Executivos e áreas estratégicas foram reforçadas com capacitações voltadas para as principais obrigações periódicas e eventuais aplicáveis às Companhias abertas.



Com o intuito de fortalecer a cultura de ética e *compliance*, a empresa mantém o Programa Embaixadores de Ética, com o objetivo de estabelecer uma rede de suporte próxima e disponível aos colaboradores sobre o tema. **Os embaixadores atuam como multiplicadores da cultura ética, disseminando informações sobre as políticas e programas.** Eles também estão preparados para esclarecer dúvidas dos colaboradores de forma clara e alinhada. Nessa primeira etapa o programa conta com 12 Embaixadores distribuídos pelo Brasil, que realizaram encontros mensais de forma virtual com a liderança de Compliance para discussão de temas e recebimento de diretrizes.

Outra iniciativa importante é a realização do *Compliance Day*, um evento realizado para todos os colaboradores em diferentes localidades, com a participação de representantes da Alta Liderança e do Conselho de Administração.

GRI 205-2.a: Número total e percentual de **membros do órgão de governança aos quais foram comunicados os procedimentos e as políticas de combate à corrupção adotados pela organização,** discriminados por região.

REGIÃO	TOTAL 2024	TOTAL (%) 2024
Centro-Oeste	0	0%
Nordeste	1	8%
Norte	0	0%
Sudeste	12	92%
Sul	0	0%
TOTAL	**13**	**100%**

205-2.b: Número total e percentual de **empregados aos quais foram comunicados os procedimentos e as políticas de combate à corrupção adotados pela organização,** discriminados por categoria funcional e região.

CATEGORIA FUNCIONAL	TOTAL 2024	TOTAL (%) 2024
Alta Liderança	51	1%
Média Liderança	307	7%
Liderança Operacional	282	6%
Não Líderes	3.879	86%
TOTAL	**4.519**	**100%**

REGIÃO	TOTAL 2024	TOTAL (%) 2024
Centro-Oeste	91	2%
Nordeste	1.428	32%
Norte	0	0%
Sudeste	2.923	65%
Sul	77	2%
TOTAL	**4.519**	**100%**

GRI 205-2.d: Número total e percentual de **membros do órgão de governança que receberam capacitação em combate à corrupção,** discriminados por região.

REGIÃO	TOTAL 2024	TOTAL (%) 2024
Centro-Oeste	0	0%
Nordeste	1	8%
Norte	0	0%
Sudeste	12	92%
Sul	0	0%
TOTAL	**13**	**100%**

GRI 205-2.e: Número total e percentual de **empregados que receberam capacitação em combate à corrupção,** discriminados por categoria funcional e região.

CATEGORIA FUNCIONAL	TOTAL 2024	TOTAL (%) 2024
Alta Liderança	51	1%
Média Liderança	307	7%
Liderança Operacional	282	6%
Não Líderes (Especialistas)	3.879	86%
TOTAL	**4.519**	**100%**

REGIÃO	TOTAL 2024	TOTAL (%) 2024
Centro-Oeste	91	2%
Nordeste	1.428	32%
Norte	0	0%
Sudeste	2.923	65%
Sul	77	2%
TOTAL	**4.519**	**100%**

Gestão de **Riscos**

Ciente do atual cenário, marcado por rápidas mudanças tecnológicas, flutuações econômicas constantes e um desenvolvimento social voltado à diversidade, inclusão e as transformações da inteligência artificial, a Alloha Fibra compreende a dinâmica e o impacto abrangente de todos os fatores de risco. Por isso, em seu modelo de negócio, dissemina a visão de sua Gestão de Riscos Corporativos (GRC) para identificar, avaliar, monitorar e priorizar os riscos mais importantes para a estratégia da Companhia.

Durante o ano de 2024, foi realizado o mapeamento e endereçamento dos principais riscos corporativos da Companhia com o objetivo de adotar uma abordagem integrada com diversas áreas e processos da Companhia, buscando identificar situações adversas, minimizar impactos negativos e avaliar ameaças no ambiente operacional.

Houve a definição, em conjunto com os executivos e o Conselho de Administração, dos níveis de exposição aos riscos aceitáveis, garantindo que os negócios sejam conduzidos dentro dos limites estabelecidos a fim de evitar práticas que comprometam a sustentabilidade ou exponham a Companhia a riscos não inerentes às suas atividades, bem como apoiar na preparação para situações adversas.

Como parte do fortalecimento da gestão de riscos, iniciou-se a formalização da área de Prevenção a Fraudes que é responsável por avaliar e monitorar continuamente o funcionamento de indicadores ligados a operação, com o objetivo de reduzir a exposição dos riscos para níveis aceitáveis e apoiar no alcance dos objetivos estratégicos.

Tanto a área de Gestão de Riscos quanto a área de Prevenção a Fraudes possuem o suporte do departamento de Auditoria Interna, que possui reporte diretamente ao Conselho de Administração, integrando a estrutura de governança e desempenhando um papel crucial no aperfeiçoamento de processos, além de garantir transparência e conformidade.

O Departamento de Auditoria Interna analisa os processos internos em todas as áreas da Companhia, incluindo aqueles de baixo risco, para identificar, avaliar os riscos e os controles existentes, garantindo a eficiência e a conformidade dos processos e verificando onde há oportunidades de melhoria. O planejamento anual e os relatórios gerados são analisados pelo Conselho de Administração, de modo que as análises e recomendações da auditoria contribuam para o aprimoramento dos processos e mitigação de riscos.



Governança **Tributária**

GRI 207-1 | 207-2 | 207-3

A Alloha Fibra adota uma estratégia fiscal que busca otimizar os benefícios tributários disponíveis para o setor de telecomunicações, em conformidade com a legislação vigente e com as práticas de mercado, assegurando o cumprimento das obrigações principais e acessórias junto aos órgãos arrecadadores.

A estratégia fiscal está alinhada aos objetivos do negócio, equilibrando a geração de valor para os acionistas e a aplicação das alíquotas legais na precificação dos serviços oferecidos aos clientes.

A governança fiscal é supervisionada pela Vice-Presidência de Finanças, integrada aos processos de precificação dos serviços e ao monitoramento mensal dos tributos pagos ou provisionados, conforme as projeções orçamentárias. Os riscos fiscais são gerenciados por uma área interna especializada, que coleta e trata notificações com o apoio de consultores tributários externos. A conformidade é monitorada por verificações periódicas, incluindo a emissão de certidões negativas de débitos e reuniões entre as áreas de contabilidade, jurídico e fiscal para análise de questões tributárias e mudanças na legislação.

O relacionamento com as autoridades fiscais segue os procedimentos específicos de cada órgão arrecadador. Em processos de fiscalização, a empresa mantém uma postura colaborativa, buscando atender prontamentee às solicitações das autoridades.

Privacidade de **Dados** GRI 3-3

Como empresa que se relaciona com diversos públicos em todo o Brasil, sendo responsável por um grande tráfego de informação, a Alloha Fibra se preocupa com o sigilo dos dados que recebe e adota políticas e processos rigorosos para garantir sua proteção. No âmbito interno, estabeleceu uma política de Segurança da Informação e procedimentos internos para garantir que os colaboradores sejam capacitados e atuem de forma a tratar e proteger os dados do negócio de forma responsável. Além disso, estabeleceu uma política de privacidade de dados alinhadas à legislação local e às boas práticas globais que pode ser consultado em **alloha.com/politica-de-privacidade**

Nesse sentido, **foi implementado pela área de Tecnologia da Informação o serviço *Security Operations Center* (SOC), para monitorar o ambiente de segurança 24 horas por dia, 7 dias por semana,** a fim de proteger sistemas e dados contra ameaças externas e internas. O monitoramento da *Dark Web*, *Deep Web* e *Surf Web* assegura prevenção e mitigação do risco de exposição de dados confidenciais, protegendo a privacidade dos usuários.

Adicionalmente, foi implementado o sistema *Firewall de Aplicação Web* (WAF), que aumenta a segurança das aplicações *web* da empresa, protegendo contra-ataques e vulnerabilidades que podem comprometer a privacidade dos dados e também foi implementado um fluxo estruturado para análise das solicitações de acesso a dados pessoais de clientes por parte dos colaboradores, com o objetivo de garantir o tratamento adequado e a gestão eficiente das atividades da companhia. Com esse processo, reforçamos o controle de acessos, mitigamos riscos de vazamento de informações e asseguramos o registro do histórico e da finalidade de cada acesso concedido.

A equipe de TI está preparada para uma resposta rápida a incidentes de segurança reportados através dos canais de comunicação disponíveis. Essa agilidade na resposta a incidentes ajuda a minimizar o impacto de possíveis violações de dados e a proteger a privacidade dos usuários.

Governos e órgãos reguladores representam um dos principais públicos de interesse das Alloha Fibra, que se dedica ao rigoroso cumprimento de suas obrigações regulatórias no desenvolvimento do setor de telecomunicações. Em 2024, a empresa atendeu novas exigências regulatórias relacionadas a Cibersegurança e proteção de dados como:

- Mitigação de vulnerabilidade dos equipamentos, com a necessidade de alteração da configuração padrão das senhas para garantir maior segurança.
- Fluxo para notificação dos incidentes relevantes às agências reguladoras (ANPD, Anatel e CVM).
- Desenvolvimento de procedimento para o gerenciamento de incidentes.
- Aprimoramento da política de segurança cibernética.





Relacionamento com a **Comunidade**

57 Escola Conectada
58 Favela 3D
58 Apoio Comunitário

Escola **Conectada**

O acesso à internet transcende a função de um simples serviço, configurando-se como um canal propício à educação, emprego, empreendedorismo e transformação social. A Alloha Fibra vai além de conectar pessoas, ideias e negócios e busca concretizar seu propósito de promover inclusão digital e social no Brasil, ampliando o acesso a oportunidades diversas.

Em consonância com esse compromisso, a empresa investe em parcerias estratégicas e ações estruturadas para ampliar o acesso à internet em diferentes regiões. Essas iniciativas fortalecem o vínculo com a sociedade, impactando significativamente as comunidades em que opera, pavimentando o caminho para um futuro mais inclusivo, equitativo e conectado, contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico e a equidade.

A conectividade é um fator reconhecido para a democratização da educação, mas muitas escolas públicas ainda enfrentam desafios para oferecer internet de qualidade aos alunos. Para ajudar a reduzir essa desigualdade e ampliar o acesso ao conhecimento, a Alloha Fibra firmou parceria com o Instituto Escola Conectada, organização dedicada à inclusão digital e ao avanço educacional.

O Instituto Escola Conectada, uma ONG com o propósito de impulsionar a transformação da educação através da conectividade, tem como missão levar internet de alta velocidade gratuita a escolas públicas brasileiras, contribuindo para a universalização da educação conectada.

Desde 2020, o projeto já incluiu mais de 600 escolas em todo o Brasil e beneficiou aproximadamente 300 mil estudantes com acesso gratuito à internet. A união de esforços possibilitou expandir essa rede de conexão, acompanhando o avanço da empresa e garantindo que escolas em novas regiões tivessem acesso à internet.

74
escolas foram conectadas com essa parceria, que já atendeu mais de
43 mil alunos

A parceria da Alloha Fibra com o Instituto Escola Conectada teve início em 2021 por meio da operadora Sumicity, integrada à empresa. A primeira instituição beneficiada foi a Escola Municipal Prudente de Moraes, na cidade de Miracema (RJ). Desde então, mais de 74 escolas foram conectadas com essa parceria, que já atendeu mais de 43 mil alunos.

O projeto, apoiado pela Alloha Fibra, alcançou dimensão nacional, com 625 escolas já conectadas e outras 830 em processo de conexão, beneficiando diretamente mais de 286 mil estudantes em 68 municípios de 13 estados brasileiros.



Favela 3D

O projeto Favela 3D (Digna, Digital e Desenvolvida), liderado pela ONG Gerando Falcões em parceria com a iniciativa privada, busca desenvolver tecnologias sociais inovadoras e replicáveis com o objetivo de transformar as favelas em ambientes inclusivos.

Desde 2023, a Alloha Fibra faz parte desse projeto, com foco na comunidade da Favela dos Sonhos, em Ferraz de Vasconcelos, município da região metropolitana de São Paulo. Anteriormente conhecida como Boca do Sapo, essa comunidade vem sendo transformada desde 2002, com ações que incluem conectividade, iluminação pública e pavimentação.

Um dos objetivos do projeto é a cidadania digital, promovendo dignidade, inclusão e acessibilidade. Além da conectividade, o projeto Favela 3D busca profissionalizar os moradores, ajudando-os a regularizar documentos e a acessar oportunidades de emprego e moradia.

A implementação da fibra óptica foi realizada em 2023 pela VIP Telecom, uma das empresas integradas à Alloha Fibra, que foi responsável pela instalação e configuração dos equipamentos necessários para garantir a conectividade das residências. A parceria permitiu levar acesso à internet de alta velocidade para 190 famílias da comunidade. A Favela dos Sonhos, incluindo a base local da Gerando Falcões, contam com manutenção e suporte contínuos, garantindo a qualidade da conectividade e o sucesso da iniciativa.



190
famílias beneficiadas

Apoio Comunitário

Além de todas as parcerias e projetos que tangem o propósito da Companhia, contamos com um programa que beneficia organizações da sociedade civil sem fins lucrativos que geram impacto social positivo nas regiões onde atuamos.

Em 2024 apoiamos 106 estabelecimentos espalhados pelo Brasil, oferecendo serviços de internet isentos de contribuição, entendendo que essas organizações compartilham do nosso propósito de fomentar a inclusão social e digital.

Toda organização que participa dessa ação, passa por um processo de análise socioeconômico e de *compliance* para garantir a transparência dessa relação e elegibilidade da instituição no contexto do desenvolvimento das comunidades impactadas.

Em 2025 as diretrizes do programa serão revisadas para garantir maior transparência e potencializar os resultados dessa iniciativa.

Desempenho **Ambiental**

GRI 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5 | 302-1 | 305-1 | 301-1 | 301-3 | 302-1

60 Resíduos
64 Energia
64 Emissões – Mudanças Climáticas

A Alloha Fibra reconhece a importância de uma gestão ambiental robusta, integrando o tema como pilar estratégico de suas operações. O setor de telecomunicações desempenha um papel fundamental na transição energética e no fortalecimento da economia circular. Com esse compromisso, a empresa busca proativamente reduzir impactos ambientais tanto em suas atividades quanto em sua cadeia de valor.

A estratégia de sustentabilidade se traduz em ações práticas e monitoradas, com foco na eficiência energética e na gestão responsável de resíduos eletrônicos. Entre os objetivos da Companhia, estão a ampliação do uso de fontes renováveis e a redução das emissões de carbono em suas operações. O engajamento com *stakeholders,* especialmente fornecedores e clientes, é essencial para impulsionar melhorias contínuas que ultrapassem nossas operações e permeiem toda a cadeia de valor.

Um destaque nessa agenda tem sido o programa de Logística Reversa, que promove a recuperação de equipamentos substituídos ou devolvidos, garantindo a destinação adequada dos itens inservíveis.

A companhia segue aprimorando suas práticas de gestão ambiental atenta aos riscos e oportunidades relacionadas ao tema.

Resíduos

GRI 3-3 | 306-2 | 306-3 | 306-4 |306-5 | 301-1 | 301-3

A Alloha Fibra adota medidas para gerenciar os impactos dos resíduos gerados por suas operações, com atenção especial aos resíduos eletrônicos decorrentes da prestação do serviço e que são tratados com foco nos princípios da economia circular.

A gestão é segregada entre resíduos diversos de operação técnica, destinados pela empresa e resíduos domésticos administrativos, que são monitorados pela área de *Facilities*.

A empresa adota a prática de contratar prestadores de serviço, homologados e certificados de acordo com normas ambientais reconhecidas, para a gestão de resíduos. Isso garante que os resíduos gerados, tanto nas operações diretas quanto nas etapas *upstream* (relacionado a bens e serviços comprados ou adquiridos) e *downstream* (relacionado a bens e serviços que não foram comprados ou adquiridos), sejam gerenciados de forma sustentável e em conformidade com as melhores práticas do setor.

O maior volume de resíduos gerados é originado nas operações diretas, principalmente relacionados ao descarte de sobras de materiais como: fibra óptica, conectores, uniformes e sucata ferrosa proveniente de descomissionamento de equipamentos da planta.

Nas operações *upstream* considera-se descarte de papel, papelão provenientes de embalagens de compra e nas operações *downstream* predominantemente resíduos eletrônicos dos Equipamentos na Instalação do Cliente (incluindo modems), e fontes sucateadas recolhidas dos clientes.

Foi implementado ainda, um Sistema de Gestão de Atendimentos para Coleta de Resíduos (GLPI) para atendimento da demanda nas operações internas. Este sistema permite que colaboradores solicitem a coleta, com a finalidade de garantir a destinação correta e promover a reciclagem de produtos.

306-3.a: **Peso total dos resíduos gerados** em toneladas métricas, e uma discriminação desse total por composição dos resíduos.

CLASSIFICAÇÃO	CLASSE	DESTINAÇÃO	PESO (T)
Resíduo contaminado (óleos e graxas)	Perigosos	Aterro	0,98
Pilhas, baterias e acumuladores	Perigosos	Aterro	1,00
Outras baterias e aculumadores	Perigosos	Reciclagem	1,13
Plástico	Não Perigosos	Reciclagem	6,33
Papel e papelão	Não Perigosos	Reciclagem	13,02
Madeira	Não Perigosos	Reciclagem	3,59
Alumínio	Não Perigosos	Reciclagem	0,41
Sucata Metálica Ferrosa	Não Perigosos	Reciclagem	1,45
Sobra de fibra óptica	Não Perigosos	Aterro	45,60
Sobra de fibra óptica	Não Perigosos	Reciclagem	4,22
Resíduo eletrônico	Não Perigosos	Reciclagem	4,22
TOTAL			**81,95**

Logística Reversa: um ciclo que ajuda o planeta

A Alloha Fibra possui um processo estruturado de Logística Reversa, que envolve o engajamento de seus clientes para a devolução dos equipamentos provenientes de cancelamento de contratos em seu Programa de Coleta e Devolução. Essa iniciativa visa a reutilização dos itens devolvidos, evitando que se tornem resíduos, ou que venham a ser descartados pelos clientes de forma inadequada.

Desta maneira, a recuperação desses equipamentos contribui para a Economia Circular, um modelo econômico que busca otimizar recursos, reduzir desperdícios e preservar o meio ambiente. A devolução é facilitada por pontos de apoio para coleta em lojas da Giga+, pelos Correios e via recolhimento ativo, em domicílio.

Os equipamentos recolhidos e recuperados por meio da Logística Reversa incluem modems, roteadores, fontes de alimentação e outros itens, sendo reaproveitados sempre que possível. A empresa realiza os processos de recuperação, manutenção e recondicionamento desses equipamentos, estendendo sua vida útil e, assim, reduzindo a quantidade de resíduos eletrônicos gerados. Os equipamentos que não podem ser reutilizados são encaminhados para a destinação ambientalmente correta para reciclagem.

A empresa busca facilitar as condições para que os clientes devolvam os equipamentos quando há o cancelamento dos serviços. Para isso, é enviado um *voucher* e as orientações para que realizem a devolução pelos Correios, sem custos de envio e de embalagem. Com essa iniciativa, a adesão para devolução pelos clientes via Correios alcançou em média 75% dos cancelamentos.

Após recolhidos, os equipamentos passam por uma triagem:

19,2%
são destinados para reciclagem

87,1%
são recuperados e recondicionados para serem reutilizados por novos clientes

Gestão de resíduos eletroeletrônicos

Com a implementação do processo de logística reversa, conforme a Resolução n° 715/2019, foram realizadas ações para:

- Reduzir os impactos negativos ocasionados pelo descarte incorreto dos resíduos eletroeletrônicos.
- Conscientizar clientes sobre correta destinação dos modems ao fim de sua vida útil e os riscos ambientais envolvidos.

Uso de equipamentos homologados pela Anatel

Seguindo as exigências da Resolução 715/2019, a empresa garantiu:

- Avaliação da segurança dos equipamentos.
- Proteção contra vazamento de líquidos tóxicos.
- Segurança dos usuários e a qualidade das redes de telecomunicações.



Caminho para a Economia Circular

Os equipamentos recolhidos pela Logística Reversa são enviados para laboratórios de empresas terceirizadas, onde são submetidos a testes e trocas de componentes.

Eventuais equipamentos não recuperáveis são registrados e enviados para a destinação final pela Alloha Fibra, sendo essa coleta realizada por prestadores de serviço homologados.

Todos os resíduos destinados a terceiros são acompanhados por Manifesto de Transporte de Resíduo (MTR), garantindo que o transporte e a destinação final dos resíduos sejam realizados de acordo com as regulamentações ambientais.

Além disso, as contratadas pela gestão dos resíduos fornecem a Certificação de Destinação Final (CDF), comprovando que os materiais foram adequadamente tratados e descartados de maneira ambientalmente responsável.

A Alloha Fibra coleta e monitora os dados relacionados a resíduos por meio de sistemas digitais que registram e rastreiam desde a origem até a destinação final, incluindo o uso de Manifesto de Transporte de Resíduo (MTR). Os dados são acompanhados junto a órgãos ambientais como INEA, SINIR e SIGOR, garantindo conformidade com as normas legais.

O programa de Logística Reversa da Alloha Fibra também é responsável por recolher, reparar e destinar adequadamente equipamentos e materiais utilizados nas operações da empresa, entre eles:

- Sucata de equipamentos (ferrosa, plástica, etc)
- Baterias chumbo-ácido
- Restos de insumos utilizados nos estoques (papel, papelão, plástico, madeira de paletes, etc)
- Ferramentais de técnicos e escadas de alumínio, fibra, etc
- EPI (uniformes, botas de segurança)
- EPC (cones de sinalização), etc

Redução mensal do descarte de equipamentos na instalação do cliente (incluindo modems)

Demanda mensal
51.886
equipamentos

Recuperados mensalmente
21.305
equipamentos

44.351
para novos clientes

7.535
para reparos

41% **da demanda mensal suprida por material recondicionado**

306-4: **Resíduos** não destinados para disposição final.

	DENTRO DA ORGANIZAÇÃO	FORA DA ORGANIZAÇÃO	TOTAL
Resíduos perigosos			
Preparação para reutilização	0,00 t	0,00 t	**0,00 t**
Reciclagem	0,00 t	2,13 t	**2,13 t**
Outras operações de recuperação	0,00 t	0,00 t	**0,00 t**
TOTAL	**0,00 t**	**2,13 t**	**2,13 t**
Resíduos não perigosos			
Preparação para reutilização	92,04 t	0,00 t	**92,04 t**
Reciclagem	0,00 t	36,23 t	**36,23 t**
Outras operações de recuperação	0,00 t	0,00 t	**0,00 t**
TOTAL	**92,04 t**	**36,23 t**	**128,27 t**
Resíduos evitados			**92,04 t**

306-4.a: **Peso total dos resíduos** não destinados para disposição em toneladas métricas e uma discriminação desse total por composição dos resíduos.

COMPOSIÇÕES DOS RESÍDUOS	RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL
Resíduos perigosos	
Resíduos Reutilizáveis ou Recicláveis	38,36 t
Outros	92,04 t
TOTAL	**130,40 t**



301-1.a: **Peso ou volume total de materiais** usados para produzir e embalar os principais produtos e serviços da organização no decorrer do período de relato, discriminados por:
i. materiais não renováveis utilizados;
ii. materiais renováveis utilizados.

MATERIAIS NÃO RENOVÁVEIS UTILIZADOS	PESO/VOLUME
Película Polietileno Stretch BB - kg	2.506
Gás P/ Empilhadeira 9 (GLP) - kg	600
Caixa Papelao N5 50X30X25 - un	7.990
Saco Adesivado Transparente 28x38+3 ABA PT - un	82.000
Fita Adesiva Transparente 48x45 - ROLO 45 m	2.351
Etiqueta BOPP Branca - un	224.000
TOTAL	**319.447**

MATERIAIS RENOVÁVEIS UTILIZADOS	PESO/VOLUME
Pallets de Madeira 1,0X1,2 - un	5.000
Agua Desmineralizada - l	116
TOTAL	**5.116**

Energia

GRI 3-3 | 302-1 | 302-4

Eficiência energética é um tema relevante para a Alloha Fibra e uma questão inerente a todo setor de telecomunicações, onde o uso de energia para operação da infraestrutura é um dos principais riscos para o negócio, abrangendo *data centers*, torres de transmissão, escritórios e equipamentos de telecomunicação. Além disso, a dependência de fontes de energia não renovável pode gerar impactos ambientais, e as práticas de fornecedores terceirizados podem representar desafios para a gestão ambiental frente às questões de mudanças climáticas.

Diante desse cenário, nosso negócio trata de forma estratégica a adoção de tecnologias que contribuam para a eficiência energética e para o uso de fontes renováveis.

Esses compromissos reforçam a busca da empresa por superar as normas regulatórias e promover práticas sustentáveis e responsáveis. Visando a eficiência no uso dos recursos, a Alloha estuda a possibilidade de versatilizar a matriz energética da sua frota de veículos, assim como considerar todas as possibilidades do mercado nacional de energias renováveis e limpas para redução do impacto operacional e ambiental de suas operações.

CONSUMO DE ENERGIA

	TJ
Energia elétrica[1, 2]	79,94
Energia de fontes não renováveis[3]	80,09
Energia de fontes renováveis[4]	6,51
TOTAL	166,54

1 - Inclui consumo de energia de fontes renováveis e não renováveis.
2 - O Cálculo do consumo dos condomínios compartilhados pela Alloha consideram o PMEH (Preço Médio de Energia Hidráulica) fornecidos pela ANEEL.
3 - Fatores de conversão extraídos da Empresa de pesquisa energética - EPE - Fatores de conversão - anexo VIII - Secretaria Nacional de Transição Energética e Planejamento (SNTEP) -https://www.gov.br/mme/pt-br/composicao/secretaria-nacional-de-transicao-energetica-e-planejamento-sntep
4 - Consumo de Etanol Hidratado.

Emissões
Mudanças Climáticas

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3

Apesar de sua atuação geralmente atrelada a grandes centros urbanos, o setor de telecomunicações tem uma relação muito próxima com as questões ambientais, seja pela necessidade de minérios de alto valor agregado na produção de equipamentos eletrônicos de transmissão, seja pela necessidade latente de fontes de energia para sua operação, ou ainda, pelo impacto direto de mudanças climáticas que podem inferir sobre a infraestrutura de serviços.

No caso das questões do clima, cada vez mais a GRC (Gestão de Riscos) precisa considerar os efeitos adversos do regime cada vez menos equilibrado de ventos, chuvas e incêndios, que requer da Alloha Fibra planos mais robustos e ações mais elaboradas no que se refere à prevenção de acidentes e resposta a emergências.

Entendendo essa correlação com os negócios e, ainda, como o aquecimento global pode ter impactos para as operações que afetam os *stakeholders,* principalmente para aqueles clientes que residem em locais com maior vulnerabilidade, foi iniciado em 2023 o mapeamento das fontes de emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE).

Amadurecendo esse olhar e engajando toda a empresa, junto a este relatório, foi lançado o primeiro Inventário de Gases de Efeito Estufa, baseado na metodologia GHG Protocol (BR) com divulgação pública desses resultados na plataforma brasileira.

Neste primeiro ano, foi possível mapear pontos de melhoria e observar indicadores que permitirão mensurar de forma assertiva as emissões, constituindo subsídio para a construção de uma estratégia ESG pautada pela Adaptação à Resiliência e Mudanças Climáticas, tema que se alinha aos ODSs do Pacto Global do qual a Alloha Fibra é uma signatária, e também um tema relevante para a materialidade da Companhia.

EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

	tCO²
Escopo 1 Emissões diretas	5.425,500 tCO_2
Escopo 2 Emissões indiretas	1.027,518 tCO_2
Escopo 3 Outras emissões indiretas	10.148,538 tCO_2

Cálculo baseado na metodologia GHG Protocol.



Sobre o **Relatório**

GRI 2-2 | 2-3 | 2-4

A Alloha Fibra é uma empresa de telecomunicações no setor de Provedores de Serviços de Internet (ISPs), fundada em 2018 pela eB Capital, gestora de *private equity* com foco em negócios de impacto social positivo. A organização é composta por 4 sociedades independentes, sendo uma holding controladora que consolida 100% do resultado do grupo e 3 sociedades operacionais. Além disso, a gestão é centralizada e consolida todas as informações da empresa.

Desde o exercício de 2023, a empresa efetua em seu plano a simplificação societária com o objetivo de otimizar a gestão administrativa e operacional, reduzindo custos e focando na gestão do portfólio de serviços oferecidos aos clientes e agilidade nos negócios desenvolvidos pela empresa.

Foram executadas ações visando à reestruturação societária do grupo, por meio de incorporações e *"roll up"* de acionistas minoritários, isto é, a centralização deles em uma única companhia com o objetivo de melhor gerenciar os interesses e aproveitar suas expertises nas estratégias da empresa e na tomada de decisão na Alloha Fibra. O detalhamento dessas incorporações pode ser consultado nas DREs (Demonstração dos Resultados do Exercício) 2023 e 2024 em **www.allohari.com.**

Reforçando o compromisso com a transparência, compartilhamos com nossos *stakeholders* os principais resultados da Alloha Fibra em relação à sustentabilidade, medidos no período de 1º de Janeiro a 31 de Dezembro de 2024, em modelo que a partir de agora será publicado de forma anual.

A elaboração deste documento contou com a participação da Alta Liderança e foi coordenada pela Gerência de Sustentabilidade, que se reporta à Gerência de Comunicação e Sustentabilidade e à Vice-Presidência de Gente & Gestão, Comunicação e ESG, responsável por representar os temas de sustentabilidade na Comissão de ESG e no Conselho de Administração.

As informações seguem a metodologia da *Global Reporting Initiative* (GRI), reconhecidas globalmente como referência para o reporte de informações ambientais, sociais e de governança, e os padrões do *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) supervisionados pelo *International Sustainability Standards Board* (ISSB).



Atentos ao futuro, integramos diversas empresas e construímos uma só marca. Para a Alloha Fibra, alcançar a sustentabilidade é construir negócios inovadores e nutrir relações que geram valor para todos os públicos, favorecendo o progresso social e o fortalecimento das vocações socioeconômicas locais, por meio de uma gestão consciente e responsável, focada em um ambiente diverso, transparente e justo.

Agradecemos a todos os colaboradores e parceiros que contribuíram para este ano de superação e a produção deste conteúdo.



Anexos

68 Sumário de conteúdo GRI
75 Sumário de conteúdo SASB
77 Pessoas

Sumário de conteúdo da GRI

Declaração de uso: Alloha relatou com base no GRI Stantards para o período de 1º de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024.

GRI 1 usada | **GRI 1 - Fundamentos 2021**

Divulgação geral	Conteúdo	Dados	Localização - Capítulo	Localização - Subcapítulo	ODS	Páginas	Omissão	
							Motivo	Explicação
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021: 1. A organização e suas práticas de relato	2-1: Detalhes da organização		A Alloha Fibra			6		
	2-2: Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização		Sobre o Relatório			64		
	2-3: Período de relato, frequência e ponto de contato		Sobre o Relatório			64		
	2-4: Reformulações de informações		Sobre o Relatório			64		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021: 2. Atividades e Trabalhadores	2-6: Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios		Sustentabilidade na Estratégia de Negócios	Relacionamento com Stakeholders		45		
	2-7: Empregados		Nossas Pessoas	Perfil dos Colaboradores		23		
	2-8: Trabalhadores que não são empregados		Nossas Pessoas	Perfil dos Colaboradores		23		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021: 3. Governança	2-9: Estrutura de governança e sua composição		Governança e Gestão de Riscos	Estrutura de Governança	8	49		
	2-10: Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança		Governança e Gestão de Riscos	Estrutura de Governança	8	49		
	2-11: Presidente do mais alto órgão de governança		Governança e Gestão de Riscos	Estrutura de Governança	8	49		
	2-12: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos		Governança e Gestão de Riscos	Estrutura de Governança	8	49		
	2-13: Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos		Governança e Gestão de Riscos	Estrutura de Governança	8	49		
	2-14: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade		Governança e Gestão de Riscos	Estrutura de Governança	8	49		
	2-15: Conflitos de Interesse		Governança e Gestão de Riscos	Estrutura de Governança	8	49		
	2-16: Comunicação de preocupações cruciais		Governança e Gestão de Riscos	Estrutura de Governança	8	49		
	2-17: Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança						Não disponível	A companhia ainda está em elaboração e amadurecimento deste tópico.
	2-18: Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança		Governança e Gestão de Riscos	Estrutura de Governança		49		
	2-19: Políticas de remuneração		Nossas Pessoas	Atração e Retenção de Talentos		25		
	2-20: Processo para determinação da remuneração		Nossas Pessoas	Atração e Retenção de Talentos		25		
	2-21: Proporção da remuneração total anual	A remuneração total anual do profissional mais bem pago foi 31,8 vezes maior que a média de todos os demais empregados. O salário desse profissional aumentou 10%, enquanto a média de aumento dos demais empregados foi de 17%.						

Divulgação geral	Conteúdo	Dados	Localização - Capítulo	Localização - Subcapítulo	ODS	Páginas	Omissão	
							Motivo	Explicação
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021: 4. Estratégia, políticas e práticas	2-22: Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável		Mensagem da Administração			3		
	2-23: Compromissos de política						Não disponível	A companhia não dispõem de compromissos de políticas definidos no momento, pois recentemente aprovou sua matriz de materialidade que baseia toda sua estratégia ESG. O principal desdobramento da aprovação da matriz de materialidade é a definição dos compromissos e sua pública divulgação. No próximo relato da companhia - publicado em 2026, referente 2025, teremos as descrições e desdobramentos dos compromissos.
	2-24: Incorporação de compromissos de política		Sustentabilidade na Estratégia de Negócios	Compromissos e Plano ESG		44		
	2-25: Processos para reparar impactos negativos						Não disponível	A companhia ainda está em elaboração e amadurecimento deste tópico.
	2-26: Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Canais de comunicação: https://www.canalconfidencial.com.br/alloha | Time de compliance: compliance@alloha.com. (A companhia ainda está em elaboração e amadurecimento deste tópico)						
	2-28: Participação em associações	Associação Neo, Telcomp, Abrint						
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021: 5. Engajamento de stakeholders	2-29: Abordagem para engajamento de stakeholders		Sustentabilidade na Estratégia de Negócios	Relacionamento com Stakeholders		45		
	2-30: Acordos de negociação coletiva	Percentual do total de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva em 2024: 100%						
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-3: Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	A empresa não implementou um plano de previdência privada.						
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1: Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços						Restrições de Confidencialidade	Neste momento, a companhia opta por não divulgar essas informações por motivos de confidencialidade do negócio.
	203-2: Impactos econômicos indiretos significativos						Restrições de Confidencialidade	Neste momento, a companhia opta por não divulgar essas informações por motivos de confidencialidade do negócio.

Temas Materiais	Conteúdo	Dados	Localização - Capítulo	Localização - Subcapítulo	ODS	Páginas	Omissão	
							Motivo	Explicação
Desempenho financeiro, crescimento e expansão								
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1: Valor econômico direto gerado e distribuído		Desempenho Econômico			36		
	201-4: Apoio financeiro recebido do governo	Relacionado a Benefícios e Créditos Fiscais, conforme o Convênio 19/18, em 2024 a empresa DB3 teve uma redução de base de cálculo no ICMS nos Estados do CE, MA, PE e SE que totalizou uma economia de R$ 44.731.795,16 em ICMS. Os valores por estado foram: Ceará (CE) R$ 34.767.510,81, Maranhão (MA) R$ 1.382.589,05, Pernambuco (PE) R$ 2.481.545,98, Sergipe (SE) R$ 3.066.221,92 e Piauí (PI) R$ 3.033.927,40.						

Temas Materiais	Conteúdo	Dados	Localização - Capítulo	Localização - Subcapítulo	ODS	Páginas	Omissão	
							Motivo	Explicação
GRI 207: Tributos 2019	207-1: Abordagem tributária		Governança e Gestão de Riscos	GovernançaTributária		54		
	207-2: Governança, controle e gestão de riscos tributários		Governança e Gestão de Riscos	GovernançaTributária		54		
	207-3: Engajamento dos stakeholders e gestão das preocupações relacionadas com tributos		Governança e Gestão de Riscos	GovernançaTributária		54		
	207-4: Relatórios por país	Nomes das entidades residentes: EB Fibra Participações S.A.; Giga Mais Fibra Telecomunicações S.A.; DB3 Serviços de Telecomunicações Ltda; Alloha Teleatendimento Ltda; Atex Net Telecomunicações Ltda. 1 - Lucros/perdas antes do pagamento de impostos; prejuízo de R$ 30.306 (em milhares de reais) 2 - Bens tangíveis que não sejam caixa e equivalentes de caixa; R$ 2.593.828 (em milhares de reais) 3 - Imposto de renda pessoa jurídica pago em regime de caixa; R$ 878 (em milhares de reais) 4 - Imposto de renda pessoa jurídica incidente sobre lucros/perdas; R$ 114 (em milhares de reais)						
Governança, ética e compliance								
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		Sustentabilidade na Estratégia de Negócios Governança e Gestão de Riscos		16	43, 48		
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1: Operações avaliadas quanto a riscos relacionados com a corrupção	Número total e percentual de operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção: 100% Riscos significativos relacionados à corrupção identificados por avaliação de riscos: 10,53%			16			
	205-2: Comunicação e capacitaçao em políticas e procedimentos de combate à corrupção	GRI 205-2.c - Não houve parceiros de negócios comunicados sobre os procedimentos e as políticas de combate à corrupção adotados pela Alloha no período do Relato.	Governança e Gestão de Riscos	Programa de Integridade e Compliance	16	52		
	205-3: Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não houve registros de casos de corrupção em 2024			16			
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1: Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não houve ações judiciais por concorrência desleal e a empresa e monitora suas operações de forma diligente, fortalecendo sua governança corporativa.						
Economia circular e gestão de resíduos								
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		Desempenho Ambiental	Resíduos	12	60		

Temas Materiais	Conteúdo	Dados	Localização - Capítulo	Localização - Subcapítulo	ODS	Páginas	Omissão	
							Motivo	Explicação
GRI 301: Materiais 2016	301-1: Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume		Desempenho Ambiental	Resíduos	12	60		
	301-2: Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	Caixa de papelão = 65%. Foram disponibilizados 255.667 ONUs recuperadas pela Logística Reversa, considerando 30 Kits por caixa de papelão a projeção da demanda anual é de 8.522 caixas, sendo adquiridas no ano 3.000 caixas novas e o restante reutilizado nos processos internos.			12			
	301-3: Produtos e suas embalagens reaproveitados	Modems = 41%. A demanda mensal de ONUs da empresa é estimada em 51.886 equipamentos sendo 44.351 para novos clientes e 7.535 para reparos. A Logística Reversa recuperou e disponibilizou uma média 21.305 equipamentos, correspondendo a 41% da demanda sendo suprida por material reciclado.	Desempenho Ambiental	Resíduos	12	60		
GRI 306: Resíduos 2020	306-1: Geração de resíduos e impactos significativos relacionados	Os impactos significativos relacionados a resíduos na Alloha derivam das entradas de insumos e equipamentos de tecnologia e escritório, principalmente durante a instalação, manutenção, descarte e processos administrativos, resultando em resíduos de desgaste e obsolescência. A origem desses resíduos é tanto interna, nas operações da Alloha, quanto externa, incluindo a produção e transporte de materiais (upstream) e a destinação final por parceiros (downstream).			12			
	306-2: Gestão dos impactos significativos relacionados com os resíduos		Desempenho Ambiental	Resíduos	12	60		
	306-3: Resíduos gerados		Desempenho Ambiental	Resíduos	12	60		
	306-4: Resíduos não destinados para disposição final		Desempenho Ambiental	Resíduos	12	60		
	306-5: Resíduos destinados para disposiçãoo		Desempenho Ambiental	Resíduos	12	60		
Adaptação e resiliência às mudanças climáticas								
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		Desempenho Ambiental	Energia	13	64		
GRI 302: Energia 2016	302-1: Consumo de energia dentro da organização		Desempenho Ambiental	Energia		64		
	302-2: Consumo de energia fora da organização						Não aplicável	A empresa não possui esse modelo de consumo
	302-3: Intensidade energética							A Alloha Fibra está em fase de estruturação de sua matriz energética assim como de suas diretrizes em relação a gestão do tema, por isso ainda não definiu métricas de eficiência energética, além da gestão do consumo bruto das fontes.
	302-4: Redução do consumo de energia		Desempenho Ambiental	Energia		64		
	302-5: Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços						Informação indisponível / incompleta	Não mensurado porque está em fase de implementação

Temas Materiais	Conteúdo	Dados	Localização - Capítulo	Localização - Subcapítulo	ODS	Páginas	Omissão	
							Motivo	Explicação
GRI 305: Emissões 2016	305-1: Emissões diretas (Escopo 1) de GEE		Desempenho Ambiental	Emissões - Mudanças Climáticas	13	64		
	305-2: Energia indireta (Escopo 2) Emissões de GEE		Desempenho Ambiental	Emissões - Mudanças Climáticas	13	64		
	305-3: Outras emissões indiretas (Escopo 3) de GEE		Desempenho Ambiental	Emissões - Mudanças Climáticas	13	64		
	305-4: Intensidade das emissões de GEE				13		Indisponível / Incompleta	A companhia iniciou, no ano de 2024, o mapeamento das suas emissões e em 2025 publicará pela primeira vez no GHG Protocol seu inventário de carbono (referente 2024). O estudo e planos de redução serão posteriores a publicação do inventario.
	305-5: Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)				13		Indisponível / Incompleta	A companhia iniciou, no ano de 2024, o mapeamento das suas emissões e em 2025 publicará pela primeira vez no GHG Protocol seu inventário de carbono (referente 2024). O estudo e planos de redução serão posteriores a publicação do inventario.
	305-6: Emissões de substâncias que destroem a camada de ozono (ODS)				13		Não aplicável	Não aplicável para o modelo de negócio da companhia
	305-7: Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas				13		Não aplicável	Não aplicável para o modelo de negócio da companhia
Pessoas e cultura organizacional								
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		Nossas Pessoas		5 e 8	19		
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-3: Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria						Não Aplicável	A empresa não implementou plano de previdência privada.
GRI 401: Emprego 2016	401-1: Novas contratações e rotatividade de empregados		ANEXOS	Nossas Pessoas	5			
	401-2: Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial		Nossas Pessoas	Atração e Retenção de Talentos		25		
	401-3: Licença maternidade/paternidade		Nossas Pessoas	Atração e Retenção de Talentos	5	25		
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1: Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		Nossas Pessoas	Saúde e Segurança		31		
	403-2: Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes		Nossas Pessoas	Saúde e Segurança		31		
	403-3: Serviços de saúde do trabalho		Nossas Pessoas	Saúde e Segurança		31		
	403-4: Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho		Nossas Pessoas	Saúde e Segurança		31		
	403-5: Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho		Nossas Pessoas	Saúde e Segurança		31		
	403-6: Promoção da saúde do trabalhador		Nossas Pessoas	Saúde e Segurança		31		
	403-7: Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios		Nossas Pessoas	Saúde e Segurança		31		
	403-8: Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Nenhum colaborador próprio foi excluído. Atualmente não possuímos um sistema de gestão de SSO para empregados de empresas subcontratadas.						
	403-9 Acidentes de trabalho		Nossas Pessoas	Saúde e Segurança		31		
	403-10 Doenças profissionais		Nossas Pessoas	Saúde e Segurança		31		

Temas Materiais	Conteúdo	Dados	Localização - Capítulo	Localização - Subcapítulo	ODS	Páginas	Omissão	
							Motivo	Explicação
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1: Média de horas de capacitação por ano por empregado		Nossas Pessoas	Educação Corporativa		27		
	404-2: Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira		Nossas Pessoas	Educação Corporativa		27		
	404-3: Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira		Nossas Pessoas	Atração e Retenção de Talentos		25		
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1: Diversidade em órgãos de governança e empregados		ANEXOS	Nossas Pessoas	5			
	405-2: Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens		ANEXOS	Nossas Pessoas	5			
GRI 406: Não Discriminação 2016	406-1: Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Durante o período de 2024, foi identificado um caso com a ocorrência de uma fala com base em discriminação. Esse caso foi analisado com rigor e seriedade pela organização, em conformidade com as diretrizes do Programa de Integridade e do Código de Ética e Conduta, que estabelecem a igualdade e o respeito como pilares fundamentais. Como resultado da apuração, o colaborador envolvido foi desligado da empresa.						
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1: Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Não atuamos em regiões que limitem a liberdade sindical, e nossa atividade não impede o exercício desse direito nem a negociação coletiva, para colaboradores diretos ou indiretos.						
Inclusão digital								
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1: Operações com envolvimento da comunidade local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento						Indisponível / incompleta	A partir do estudo de materialidade a Companhia iniciou um trabalho de identificação e amadurecimento das políticas referentes ao tema. Atualmente não realizamos estudo de impacto social e as ações realizadas nesse sentido não são mapeadas e/ou estruturadas para que o indicador possa ser reportado.
Experiência do cliente e qualidade dos serviços								
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1: Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	Não é aplicável para o serviço de internet que oferecemos. A única obrigação regulatória que temos referente este ponto é fornecer para os nossos clientes ONUs devidamente aprovados pela Anatel (vem literalmente com um selo da Anatel no produto), mas nós não fabricamos, apenas compramos já com o selo e repassamos para o cliente, quando finalizada a prestação de serviços, recolhemos esse ONU e dados o tratamento adequado.						
	417-2: Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Não tivemos nenhum caso de não conformidade relacionado a este tema.						
	417-3: Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Não houve nenhum caso de não conformidade.						
Privacidade e segurança de dados								
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		Governança e Gestão de Riscos	Privacidade de Dados	16	55		

Temas Materiais	Conteúdo	Dados	Localização - Capítulo	Localização - Subcapítulo	ODS	Páginas	Omissão	
							Motivo	Explicação
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1: Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Foram registradas 15 queixas externas comprovadas, relacionadas a cobranças indevidas, uso de dados em aquisições de planos e excesso de e-mails promocionais. Todos os casos foram tratados. Não houve vazamento, furto ou perda de dados, nem queixas de agências reguladoras.						
Temas relevantes								
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1: Interações com a água como recurso compartilhado						Não aplicável	O abastecimeto de água é realizado 100% através de rede pública.
	303-2: Gestão dos impactos relacionados com o descarte de água						Não aplicável	Não geramos efluentes industrias em nossas operações. O descarte de efluentes é realizado 100% em rede pública.
	303-3: Captação de água						Não aplicável	O abastecimeto de água é realizado 100% através de rede pública.
	303-4: Descarte de água	Descarte total de água (proveniente de terceiros) 36,9 megalitro						
	303-5: Consumo de água	Consumo total = 36,9 megalitro						

Sumário de conteúdo **SASB**

TÓPICO	MÉTRICA CONTÁBIL	CÓDIGO	RESPOSTA
Privacidade de dados	Descrição das políticas e práticas relacionadas à publicidade comportamental e à privacidade do cliente	TC-TL-220a.1	Possuimos Politica de Governança e Privacidade de Dados Pessoais, Classificação e Rotulação das Informações, bem como procedimentos de atendimento aos titulares de dados, Sendo dado aos funcionários que tratam essas informações treinamentos regulares.
	Número de clientes cujas informações são utilizadas para fins secundários	TC-TL-220a.2	0
	Valor total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados à privacidade do cliente	TC-TL-220a.3	Não existem processos com discussões de vazamento de dados e privacidade do cliente.
	Número de solicitações de informações de clientes pelas autoridades, (2) número de clientes cujas informações foram solicitadas, (3) porcentagem que resultou em divulgação	TC-TL-220a.4	0
Segurança de dados	(1) Número de violações de dados, (2) porcentagem envolvendo informações de identificação pessoal (PII), (3) número de clientes afetados	TC-TL-230a.1	(1) Número de violações de dados: 15 (2) Porcentagem envolvendo informações de identificação pessoal (PII): 0,000005 % (3) Número de clientes afetados: 15
	Descrição da abordagem para identificar e abordar riscos de segurança de dados, incluindo o uso de padrões de segurança cibernética de terceiros	TC-TL-230a.2	1. Identificação de Vulnerabilidades e Riscos: Possuimos procedimento formalizado e aplicável em gestão de vulnerabilidades em seus sistemas de informação, que trata desde a identificação, acompanhamento dos indicadores e finzalização dos mesmos regularmente. Os indicadores são reportados mensalmente. 2. Abordagem para Gerir Riscos e Vulnerabilidades: A equipe de TI atua em todas as vulnerabilidade e ameaças detectadas em seus sistemas. Com atualizações automaticas ou manuais recorrentes, o controle sobre as de severidade crítica e alta são priorizadas para correção e erradicação. Além do acompanhamento interno, fazemos o acompanhamento de vulnerabilidades externas. 3. Normas de Gestão de Riscos de Cibersegurança de Terceiros: A Alloha possui procedimento de gestão de riscos formalizado e aplicável em que todas as ações de Segurança da Informação, Proteção e Privacidade de Dados são acompanhados regularmente. Os indicadores são apresentados mensalmente para os stakeholders. Além disso cada risco considerado alto ou critico nos critérios definidos pelo comitê executivo, possuem plano de ação associado. Utilizamos como base a ISO 27001:2022, CIS Control e ISO 27005 nas avaliações de riscos e definições de ações corretivas e de controle. 4. Tendências Observadas em Segurança de Dados: A entidade pode discutir as tendências relacionadas a ataques à segurança de dados e sistemas de informação, temos diversas tentativas de ataques para interrupção de serviços e exfiltração de dados, mas com o monitoramento no ambiente, é possivel bloquear e manter resiliência dos sistemas. Temos indicadores de acompanhamento e planos de ações são constantemente revistos com base nos dados analisados. 5. Diretrizes Regulamentares: Temos procedimentos formalizados e aplicáveis sobre o tema, e contato com órgãos reguladores para estabelecimento de canais de contato para eventuais necessidades de reporte de incidentes. Também como parte do nosso processo de preparação da equipe, fazemos exercícios de simulação conjuntos. 6. Equilíbrio entre Divulgação e Segurança: Sim, temos canais especificos e todas as comunicações são analisadas pelo juridico e compliance
Gerenciamento de fim de vida do produto	(1) Materiais recuperados através de programas de devolução, percentagem de materiais recuperados que foram (2) reutilizados, (3) reciclados e (4) depositados em aterro	TC-TL-440a.1	(1) Peso total de materiais recuperados através de programas de devolução: 93,02(t) (2) Percentagem de materiais que foram reutilizados: 69% (3) Percentagem de materiais que foram reciclados: 19% Foi considerado o peso médio por ONU de 0,25kg. O total de ONUs movimentadas em 2024 levou em conta o consumo de 98.212 unidades do Backlog, além disso foram recolhidas uma estimativa de 273.867 equipamentos (recolhimento de churn e devoluções Field). Sobre a movientação de 372.079 unidades foram reutilizados 255.667 ONUs (taxa de reaproveitamento de 69%). Foram encaminhadas para destinação final como reciclagem 69.220 unidades correspondendo à 19%. Cerca de 12% das ONUs ainda se encontra em estoque (armazenamento temporário) para a triagem e processo de refurbish ou destinação final.

TÓPICO	MÉTRICA CONTÁBIL	CÓDIGO	RESPOSTA
Comportamento Competitivo e Internet Aberta	Valor total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a práticas anticoncorrenciais regulamentos de comportamento	TC-TL-520a.1	Não existem processos com discussões por comportamento anticompetitivo.
	Velocidade média real sustentada de download de (1) conteúdo de propriedade e associado comercialmente e (2) conteúdo não associado	TC-TL-520a.2	
	Descrição dos riscos e oportunidades associados à neutralidade da rede, peering pago, classificação zero e práticas relacionadas	TC-TL-520a.3	São gerenciados os riscos de segurança da informação com uso de diversas ferramentas pagas e frees de conhecimento geral da comunidade de SI como Security Scorecard, Security Headers, Soc Radar e outras. Nas quais regularmente acompanhamos e apresentamos aos stakeholders com plano de ação associado aos responsáveis de cada equipe de TI para tratamento. Como base para essas atividades de monitoração e gestão temos a ISO 27001:2022, ISO 27005 e CIS CONTROL.
Gerenciando riscos sistêmicos decorrentes de interrupções tecnológicas	Discussão de sistemas para fornecer serviço desimpedido durante interrupções de serviço	TC-TL-550a.2	1. Riscos de Continuidade de Negócios Associados a Interrupções • Falhas na Infraestrutura: Danos em cabos de fibra óptica por obras civis, vandalismo, intempéries ou acidentes. • Falhas de Equipamentos: Defeitos em OLTs, roteadores e switches. • Eventos Climáticos Extremos: Tempestades, enchentes e incêndios podem afetar a infraestrutura. • Falta de Energia: Apagões podem comprometer POPs e redes ativas. • Fatores Regulatórios e Legais: Possíveis sanções ou mudanças nas normas de operação que impactam a continuidade. 2. Medidas para Identificação de Operações Críticas • Mapeamento de Infraestrutura Essencial: Identificação de redes de backbone, redundâncias e rotas críticas. • Monitoramento e Gestão de Riscos: Uso de plataformas no NOC 24/7 para detecção e resposta rápida com as equipes de campo. • Análise de Impacto nos Negócios: Avaliação dos impactos financeiros e operacionais de falhas na rede. • Plano de Continuidade de Negócios: Documentação das ações em caso de incidentes graves, com elaboração de ações de mitigação. 3. Medidas para Aumentar a Resiliência do Sistema • Redundância de Rede: Implementação de rotas alternativas e sistemas de roteamento automático. • Diversificação de Fornecedores: Contratos com múltiplos fornecedores de infraestrutura e conectividade. • Treinamento e Simulados: Capacitação contínua da equipe técnica para respostas a incidentes. 4. Medidas para Redução de Impactos em Caso de Interrupções • Planos de Recuperação de Desastres: Estratégias para recuperação ágil de sistemas críticos. • Uso de Inteligência Artificial e Automação: Aplicação de IA e outras automações para detecção proativa e resposta a falhas. • Canais de Comunicação Emergencial: Notificação automática de clientes e stakeholders sobre incidentes e prazos de recuperação. • Acordos de Nível de Serviço com Parceiros: Garantia de prazos de resposta e recuperação em caso de falha.

Pessoas

GRI 401-1

401-1.a Número total e taxa de **novas contratações de empregados** por faixa etária, gênero e região.

FAIXA ETÁRIA	NÚMERO DE CONTRATAÇÕES	TAXA DE CONTRATAÇÕES (%)
Abaixo de 30 anos	1.172	56%
De 30 a 50 anos	832	40%
Acima de 50 anos	76	4%
TOTAL	**2.080**	**100%**

GÊNERO	NÚMERO DE CONTRATAÇÕES	TAXA DE CONTRATAÇÕES (%)
Masculino	1.135	55%
Feminino	945	45%
TOTAL	**2.080**	**100%**

REGIÃO	NÚMERO DE CONTRATAÇÕES	TAXA DE CONTRATAÇÕES (%)
Sudeste	1.483	71%
Sul	34	2%
Centro-Oeste	39	2%
Norte	5	0%
Nordeste	519	25%
TOTAL	**2.080**	**100%**

401-1.b: Número total e taxa de **rotatividade de empregados** por faixa etária, gênero e região.

FAIXA ETÁRIA	NÚMERO DE CONTRATAÇÕES	TAXA DE CONTRATAÇÕES (%)
Abaixo de 30 anos	1.322	50%
De 30 a 50 anos	84	3%
Acima de 50 anos	1.252	47%
TOTAL	**2.658**	**100%**

GÊNERO	NÚMERO DE CONTRATAÇÕES	TAXA DE CONTRATAÇÕES (%)
Masculino	1.378	52%
Feminino	1.280	48%
TOTAL	**2.658**	**100%**

REGIÃO	NÚMERO DE CONTRATAÇÕES	TAXA DE CONTRATAÇÕES (%)
Sudeste	1.511	57%
Sul	140	5%
Centro-Oeste	44	2%
Norte	13	0%
Nordeste	950	36%
TOTAL	**2.658**	**100%**

405-2.a: Proporção entre o **salário-base e a remuneração recebidos** pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens para cada categoria funcional, por unidades operacionais importantes.

CATEGORIA FUNCIONAL	MASCULINO	FEMININO	TOTAL
Alta Liderança	58%	42%	100%
Média Liderança	51%	49%	100%
Liderança Operacional	53%	47%	100%
Não Líderes (Especialistas)	55%	45%	100%

405-1.b: **Percentual de novos empregados** por categoria funcional em cada uma das seguintes categorias de diversidade: Gênero; Faixa etária; Outros indicadores de diversidade.
2024

Sexo Biológico	Alta Liderança	Média Liderança	Liderança Operacional	Não Líderes	TOTAL
Homens	0,92%	4,95%	3,65%	53,95%	63,5%
Mulheres	0,14%	2,86%	1,33%	32,21%	36,5%
TOTAL	**1,1%**	**7,8%**	**5,0%**	**86,2%**	**100%**

Faixa Etária	Alta Liderança	Média Liderança	Liderança Operacional	Não Líderes	TOTAL
Abaixo de 30 anos	0,00%	0,59%	1,13%	40,67%	42,4%
De 30 a 50 anos	0,88%	6,39%	3,67%	42,38%	52,4%
Acima de 50 anos	0,18%	0,83%	0,18%	3,11%	4,1%
TOTAL	**1,1%**	**7,8%**	**5,0%**	**86,2%**	**100%**

Descrição de Nível Hierárquico

Alta liderança: Presidente, VPs, Ger. Executivos, Diretores
Média Liderança: Gerentes e Coordenadores
Liderança operacional: Supervisores
Não líderes: Especialistas, Analistas, Assistentes e demais funções

405-1.b: **Percentual de novos empregados** por categoria funcional em cada uma das seguintes categorias de diversidade: Gênero; Faixa etária; Outros indicadores de diversidade.
2024

Gênero (Autodeclaração)	Alta Liderança	Média Liderança	Liderança Operacional	Não Líderes	TOTAL
Cisgênero	0,92%	7,29%	4,52%	73,26%	86,0%
Transgênero	0%	0%	0,02%	0,77%	0,8%
Não Binário	0%	0%	0,02%	0,56%	0,6%
Prefiro não informar	0,14%	0,52%	0,41%	11,57%	12,6%
TOTAL	**1,1%**	**7,8%**	**5,0%**	**86,2%**	**100%**

Grupo Étnico	Alta Liderança	Média Liderança	Liderança Operacional	Não Líderes	TOTAL
Negro	0,25%	2,61%	2,50%	44,68%	49,8%
Branco	0,72%	4,79%	1,91%	30,74%	38,5%
Amarelo	0,05%	0,11%	0,14%	2,25%	2,6%
Indígena	0%	0,02%	0%	0,99%	1,0%
Prefiro não informar	0,05%	0,27%	0,43%	7,49%	8,1%
TOTAL	**1,1%**	**7,8%**	**5,0%**	**86,2%**	**100%**

Orientação Sexual	Alta Liderança	Média Liderança	Liderança Operacional	Não Líderes	TOTAL
Heterossexual	0,99%	6,77%	4,21%	68,74%	80,7%
LGBTQIAPN+	0%	0,68%	0,45%	7,47%	8,6%
Prefiro não informar	0,07%	0,36%	0,32%	9,95%	10,7%
TOTAL	**1,1%**	**7,8%**	**5,0%**	**86,2%**	**100%**

Créditos

VP Responsável
Vice-Presidência de Gente & Gestão, Comunicação e Sustentabilidade
Otávio Nogueira

Coordenação Geral
Gerência de Sustentabilidade
Letícia Marins

Coordenação e apuração de conteúdo
Gerência de Sustentabilidade
Tiago Godoi

Edição e Supervisão Gráfica
Gerência de Comunicação Corporativa e Sustentabilidade
Isabel Lopes
Gustavo Cezario
João Paulo Carvalho

Coordenação GRI, redação e supervisão editorial
Beon ESG

GRI 2-3
Dúvidas sobre este relatório ou sobre a Alloha Fibra e suas marca Giga +, bem como comentários e sugestões que possam nos ajudar a aprimorar nosso processo de relato e gestão, podem ser encaminhados para **sustentabilidade@alloha.com**

Página institucional
www.alloha.com

Relação com investidores
www.allohari.com

Produtos
gigamaisfibra.com.br
gigamaisempresas.com.br